

pag...../.....

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

Nr. 132-1/2016

FISA DE EVIDENȚĂ Nr.....				TABEL NR. 1 ²	
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare					
DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în	CATEGORIA DE PROIECT		Grant intern	
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)		20.000 LEI	
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2	CONFORM ART. 18 DIN CONTRACTUL NR. 23/2015			
1) DENUMIRE REZULTAT ⁴	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL				
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare			
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Analiza scrisorilor jurnalistic publicate în presa cernăuțeană (articole publicate la editura europeană de prestigiu Peter Lang: Cristina Spinei: The Historical Bukovina, a Central Europe in nuce. A View on the German Language in the Local Press. În: Dorothée Cailleux, Serguei Sakhno, Jean-Robert Raviot (Hg.): Situations de plurilinguisme et politique du multilinguisme en Europe. Bruxelles: Peter Lang 2016, p. 151-161). ⁶ ⁷		
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>			
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>			
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>			
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>			
	3.5 altele	X			

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>			
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>			
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>			
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>			
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>			
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>			
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>			
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>			
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>			
	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>				
5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	6.1 produs nou	<input checked="" type="checkbox"/>			
6) CARACTERUL INOVATIV	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>			
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>			
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>	Articolul aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare și jurnalistiche, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>			
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>			
	6.7 altele	<input checked="" type="checkbox"/>			

INFORMATII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ		
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>	
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. data
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. data
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. data
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. data
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. data
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		12)						
8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE								
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Articol științific		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei

¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediu(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează

valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁷ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁸ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁹ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²⁰ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²¹ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²² se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²³ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²⁴ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²⁶ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²⁷ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²⁸ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

²⁹ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

³⁰ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

³¹ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

³² se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

pag...../.....

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

Nr. 132-2 / 2016

FISA DE EVIDENȚĂ Nr..... a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare				TABEL NR. 1 ²
DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în	CATEGORIA DE PROIECT		Grant intern
CONTRACT DE FINANTARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANTARE (BUGET DE STAT)		20.000 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2	CONFORM ART DIN CONTRACTUL NR		
1) DENUMIRE REZULTAT ⁴				
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL	
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	<p>Analiza structurilor tematice, narrative și discursivee în scrimerile literare și jurnalistiche ale lui Georg Drozdowski, prin prisma unei perspective comparatiste (articole publicate la editura de prestigiu din Germania (Friedrich Pustet din Regensburg); Cristina Spinei: Georg Drozdowskis Vermessung der Czernowitz Welt in Damals in Czernowitz und rundum. Erinnerungen eines Altösterreicher: Eine persönliche Kartographie. În: Markus Winkler (ed.): Partizipation und Exklusion: Zur Habsburger Prägung von Sprache und Bildung in der Bukowina. 1848 - 1918 - 1940. Regensburg:</p> <p style="text-align: right;">7</p>	
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>		
	3.2 model experimental/ functional	<input type="checkbox"/>		
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>		
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>		
	3.5 altele	X		

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>	Pustet 2015, p. 279-291). ⁶	
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>		
	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>			
5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸				
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	<input checked="" type="checkbox"/>	Articolul aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare și jurnalistiche, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	<input checked="" type="checkbox"/>		
INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ				
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>			
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. data	
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. data	
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. data	
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII ¹²		8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE ¹³		ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIAȚĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	5	6	7	8	9
0	1	2	3					Lect. dr. Cristina Spinei
1	NA		Articol științific		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei



¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediu(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁵ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁶ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁷ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁸ se va trece denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁹ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

²⁰ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

²¹ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

²² se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

²³ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

²⁴ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

pag...../.....

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

Nr. 132-3/2016

FISA DE EVIDENȚĂ Nr.....

a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în			CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANTARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANTARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI		
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2			CONFORM ART.	DIN CONTRACTUL NR

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴				CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL
	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare		
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>		
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>		
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>		
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>		
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>		
	3.5 altele	X		

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

.....
7

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>			
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>			
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>			
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>			
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>			
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>			
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>			
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>			
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>			
	72: <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>				
5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	6.1 produs nou	<input checked="" type="checkbox"/>	Articolul aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>			
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>			
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>			
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>			
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>			
	6.7 altele	<input checked="" type="checkbox"/>			

INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ	
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>

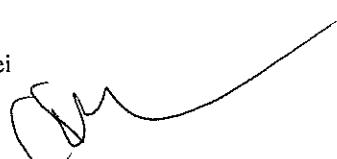
⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

NR CRT. 12	7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIAȚĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA						
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Articol științific		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei



¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

¹⁹ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

pag...../.....

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

Nr. 132-4/2016

FISA DE EVIDENȚĂ Nr.....

a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în	CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2	CONFORM ART.	DIN CONTRACTUL NR

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare	
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Relecturarea periferiei prin transferuri culturale multiple pe baza exemplului oferit de autorul cernăucean Gregor von Rezzori (articole aflate în publicare la editura germană prestigioasă Hartung-Gorre; Cristina Spinei: Gregor von Rezzoris „geglückter Völkerpluralismus”? Zur vielfachen Identität Czenowitz im zentraleuropäischen Raum. În curs de publicare într-un volum editat de Ion Lihaciu și Alexander Rubel ce va apărea în decembrie 2016 la Editura Hartung-Gorre din Konstanz). ⁶
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	
	3.2 model experimental/ functional	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele	X	

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>		
	5) DOMENII DE APLICABILITATE ⁸	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	<input checked="" type="checkbox"/>	Articolul aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	<input checked="" type="checkbox"/>		
INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ				
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>			
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. data	
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. data	
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. data	
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare: retele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare: retele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

NR CRT.	7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA						
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Articol științific		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei

¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează

valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁶ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁹ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

²⁰ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

pag...../.....

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

Nr. 132-5/2016

FIŞA DE EVIDENȚĂ Nr.....

a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în	CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2	CONFORM ART..... DIN CONTRACTUL NR	

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare	
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Diseminarea rezultatelor cercetării cu referire la relecturarea periferiei în texte literarare (comunicarea <input type="checkbox"/> în <input type="checkbox"/> ifică cu titlul „Unter Beweis: Gregor Drozdowski zwischen Kulturvermittlung und literarischer Produktion im Kommunikationsraum Czernowitz” sus inută la conferin ta : “Germanistik zwischen Regionalität und Internationalität: 60 Jahre Temeswarer Germanistik”, la Universitatea de Vest din Timi o ara, 20-22 octombrie 2016). ⁶
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	⁷
	3.2 model experimental/ functional	<input type="checkbox"/>	
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele	X	

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art.

² 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

³ se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

⁴ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁵ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁶ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁷ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>		
	5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Comunicarea însemnifică aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară.⁹</p>	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	<input checked="" type="checkbox"/>		
INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ		<input type="checkbox"/>		
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>			
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. data	
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. data	
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. data	
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE						
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Comunicare obținătoare		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei

¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁹ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiari asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

²⁰ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiari asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

²¹ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

pag...../.....

Hn.132-6 /2016

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

FIŞA DE EVIDENȚĂ Nr.....

a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în		CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI	
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2		CONFORM ART	DIN CONTRACTUL NR

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare	
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Diseminarea rezultatelor cercetării cu referire la relecturarea periferiei la nivelul contribuitorilor jurnalistice (comunicarea într-o cărțiă cu titlul: "Die plurikulturelle Situation der habsburgischen Bukowina als Beispiel des Austausches und der Kulturzirkulation in der Habsburgischen Monarchie" susținută la conferința internațională: "Les villes réelles et imaginées comme espaces plurilingues d'échange et de circulation dans l'Empire des Habsbourg", 6-7 octombrie 2016, la Universitatea Picardie Jules Verne din Amiens, Franța). ⁶
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	⁷
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>	
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele	X	

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art.² 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002³ se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare⁴ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului⁵ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)⁶ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final⁷ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>			
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>			
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>			
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>			
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>			
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>			
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>			
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>			
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>			
	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>				
5) DOMENII DE APLICABILITATE ⁸	6.1 produs nou	X			
6) CARACTERUL INOVATIV	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>	Comunicarea însemnată aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare și jurnalistiche, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>			
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>			
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>			
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>			
	6.7 altele	X			
INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ					
documentație tehnico-economică		<input type="checkbox"/>			
cerere înregistrare brevet de invenție		<input type="checkbox"/>	nr. data		
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data		
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate		<input type="checkbox"/>	nr. data		
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data		
cerere înregistrare marcă înregistrată		<input type="checkbox"/>	nr. data		
mărci înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data		
cerere înregistrare copyright		<input type="checkbox"/>	nr. data		
înregistrare copyright (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data		
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.		<input type="checkbox"/>	nr. data		
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data		

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE						
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Comunicare 		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei



¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediu(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează

valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în proprietate proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁹ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiari asociati aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

²⁰ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiari asociati aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

²¹ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

N.132 - 7/2016

FIŞA DE EVIDENȚĂ Nr.
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în			CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)		20.000 LEI	
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2		CONFORM ART DIN CONTRACTUL NR.....		

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴				CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL			
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare					
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Diseminarea rezultatelor cercetării cu referire la relecturarea periferiei în texte literare (comunicarea ⁷ titularifică cu titlul: "Sholem Aleichem's Expressions of Jewish Transformations Through the Encounter with a New World" sus inută la conferința internațională: "Re-Framing American Jewish History and Thought: New Transnational Perspectives", la Universitatea din Potsdam-Universitatea Liberă din Berlin, 20-22.07.2016). ⁶				
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
2.5 produse informatice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual		<input type="checkbox"/>				
	3.2 model experimental/ funcțional		<input type="checkbox"/>				
	3.3 prototip		<input type="checkbox"/>				
	3.4 instalație pilot sau echivalent		<input type="checkbox"/>				
	3.5 altele		X				

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	X		
	5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	X	<p>Comunicarea înlinătățifică aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară.⁹</p>	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	X		

INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. data
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. data
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. data
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. data
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. data
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data

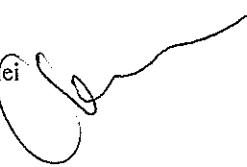
⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE		MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIAȚĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	5						
0	1	2	3		5	6	7	8	9
1	NA		Comunicare întinătorică		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei	
2									
3									

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei



¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁹ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiari asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

²⁰ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

pag...../.....

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

Nr. 132-8 / 2016

FIŞA DE EVIDENȚĂ Nr..... a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare				TABEL NR. 1 ²
DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în	CATEGORIA DE PROIECT Grant intern		
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)		20.000 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2	CONFORM ART DIN CONTRACTUL NR		
1) DENUMIRE REZULTAT ⁴				
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL	
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Diseminarea rezultatelor cercetării cu referire la relecturarea periferiei la nivelul discursurilor jurnalistic (comunicarea științifică cu titlul: "Language as Basis of Collective Identities in Czenowitz, Bukovina: The „Case” of the German-language Press" susținută la conferința internațională: "Nationalismus. Europe in its Labyrinth. International Conference of the Portuguese Association of German Studies, APEG", la Universitatea Catolică din Lisabona, 21-22 aprilie 2016). ⁶	
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>		
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>		
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>		
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>		
	3.5 altele	X		

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁷ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotecnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	X		
5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>			
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	X	Comunicarea întrinsecă aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare și jurnalistiche, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	X		
INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ				
documentație tehnico-economică		<input type="checkbox"/>		
cerere înregistrare brevet de invenție		<input type="checkbox"/>	nr.	data
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr.	data
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate		<input type="checkbox"/>	nr.	data
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr.	data
cerere înregistrare marcă înregistrată		<input type="checkbox"/>	nr.	data
mărci înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr.	data
cerere înregistrare copyright		<input type="checkbox"/>	nr.	data
înregistrare copyright (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr.	data
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.		<input type="checkbox"/>	nr.	data
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr.	data

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE						
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Comunicare întărită		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei



¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

¹⁹ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

FIŞA DE EVIDENȚĂ Nr.....

a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în	CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2	CONFORM ART	DIN CONTRACTUL NR

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare	
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Diseminarea rezultatelor cercetării cu referire la relectarea periferiei în texte literare (comunicarea inten ^{ifică} cu titlul: "Im toten Winkel der interkulturellen Wechselwirkungen? Gregor von Rezzori als Mittler im österreich-amerikanischen Kulturtransfer" sus inută la congresul interna ional : „Österreich – USA. Künstlerischer und interkultureller Dialog“, la Universitatea din Viena, 14-17.03.2016). ⁶
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.6 retete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	⁷
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>	
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele	X	

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	X		
	5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	X	Comunicarea înlinătățifică aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	X		
INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ				
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>			
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. data	
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. data	
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. data	
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		12						
8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE								
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Comunicare întâlnifică		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei



¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediu(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁹ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

¹⁹ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

pag...../.....

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași¹

Nr. 132-10/2016

FIŞA DE EVIDENȚĂ Nr.....

a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în			CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)			20.000 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2			CONFORM ART DIN CONTRACTUL NR

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴				CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare		
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	Diseminarea rezultatelor cercetării cu referire la relectarea periferiei în texte literare (comunicarea științifică cu titlul: "Brigitta Falkner ins Rumänische" susținută la conferința internațională: "Sinn – Unsinn – Wahnsinn. Beispiele zur österreichischen Kulturgeschichte", la Universitatea din Viena, 18-19.03.2016). ⁶	
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⁷	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>		
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>		
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>		
	3.4 instalatie pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>		
	3.5 altele	X		

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotecnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	X		
	5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	X	Comunicarea însemnată aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	X		
INFORMATII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ				
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>			
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. data	
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. data	
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. data	
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. data	

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) ¹¹ VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII		8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE						
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Comunicare obținătoare		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Lect. dr. Cristina Spinei
2								
3								

Director de proiect,
Lect. dr. Cristina Spinei



¹⁰ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

¹¹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹² se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

¹³ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹⁴ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹⁵ se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹⁶ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁷ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁸ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁹ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiari asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

²⁰ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

Nr. 132-U /2016

FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr.
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare

TABEL NR. 1²

DENUMIREA PROIECTULUI	Memorie, uitare, istorie. Regândiri ale centrului/ periferiei în	CATEGORIA DE PROIECT	Grant intern
CONTRACT DE FINANȚARE	NR GI-23-2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. ³ 2	CONFORM ART DIN CONTRACTUL NR	

1) DENUMIRE REZULTAT ⁴	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
	Rezultat final	Rezultate ⁵ intermediare	
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)			
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet inventie / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	
	3.2 model experimental/ functional	<input type="checkbox"/>	
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele	X	

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermedii ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

⁶ se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final

⁷ se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotecnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	X		
	5) DOMENII DE APLICABILITATE⁸	72; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	X		Comunicarea înlinăfică aduce o contribuție importantă la reposiționarea scrierilor literare ce fac obiectul cercetării, considerate de critica literară ca fiind periferice, un element de noutate fiind punerea în perspectivă a funcției „centrului” și „periferiei” în discursurile literare și jurnalistiche, care nu au fost cercetate în mod sistematic din perspectivă culturală ori literară. ⁹
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele	X		
INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ				
documentație tehnico-economică		<input type="checkbox"/>		
cerere înregistrare brevet de invenție		<input type="checkbox"/>	nr. data	
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate		<input type="checkbox"/>	nr. data	
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare marcă înregistrată		<input type="checkbox"/>	nr. data	
mărci înregistrate (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare copyright		<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare copyright (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data	
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.		<input type="checkbox"/>	nr. data	
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)		<input type="checkbox"/>	nr. data	

⁸ conform CAEN 2008, 2 cifre

⁹ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

TABEL NR. 2¹⁰

7) VALORIZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII
8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE

CRITICĂ	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL ¹³ NR./DATA	MOD DE VALORIZARE ¹⁴	ACTUL ¹⁵ PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIZAREA	VALOAREA NEGOCIAȚĂ ¹⁶	BENEFICIAR ¹⁷	IMPACT ¹⁸	PERSOANE AUTORIZATE ¹⁹
0	1	2	3	5	6	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași	8	9
1	NA		Comunicare între beneficiari		NA	Alexandru Ioan Cuza din Iași		
2								
3								

Director de proiect
Lect. dr. Cristina Spinei

- 10 se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării
 11 se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării
 12 se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediu(e)
 13 se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație). În baza căreia se realizează
 14 valORIZAREA produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesionare, preluare în producția proprie, transmisie cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;
 15 se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării
 16 valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți;
 17 se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)
 18 se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiarii rezultatorilor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani
 19 numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și ai persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.