

fn. 148-1/2016

FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr. ....				
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare				
				TABEL NR. 1 <sup>2</sup>
DENUMIREA PROIECTULUI	Asimetria dintre instituțiile formale și informale: o posibilă explicație a economiei informale din România?			CATEGORIA DE PROIECT Grant intern UAIC
CONTRACT DE FINANȚARE	NR. 21 DATA 03.12.2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM GI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE)	20.000 LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI	
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 .Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi <sup>3</sup>		CONFORM ART 18. DIN CONTRACTUL NR. 21/03.12.2015	

1) DENUMIRE REZULTAT <sup>4</sup>	Comunicare științifică - Evaluating the perceptions and realities of envelope wage arrangements among students in Moldova and Romania		
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate <sup>5</sup> intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	- Marie Curie International Conference: Shadow Economies and Undeclared Work in Europe: New Insights and Policy Responses and Marie Curie IAPP Summer School for Shadow economies in Europe and beyond: Debating the causes and impacts of the informal economy, 2-4 September 2016, Sofia, Bulgaria; lucrare: <i>Evaluating the perceptions and realities of envelope wage arrangements among students in Moldova and Romania (Ioana A. Horodnic, Colin C. Williams)</i> ..... <sup>6</sup>
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>	
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele .....	X	

<sup>1</sup> denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

<sup>2</sup> se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

<sup>3</sup> se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

<sup>4</sup> se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

<sup>5</sup> se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

<sup>6</sup> se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>		
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>		
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>		
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>		
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>		
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>		
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>		
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>		
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>		
5) DOMENII DE APLICABILITATE <sup>7</sup>	72 ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	<input type="checkbox"/>	Articolul prezintă rezultatele unei anchete privitoare la asimetria instituțională și plata în plic (envelope wages, element al economiei informale) în cazul studenților din FEAA, Iași și Bălți. Rezultatele arată că, în prezent, pentru studenții care nu lucrează, singura variabilă care crește semnificativ probabilitatea de a accepta sub-raportarea salariului (plata în plic), în cazul în care ar primi o ofertă de muncă a doua zi, este moralitatea lor fiscală. Însă, pentru acei studenți care lucrează, sub-raportarea este mai frecventă în rândul grupurilor mai vulnerabile (de exemplu, cei cu dificultăți financiare). <sup>8</sup>	
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>		
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>		
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>		
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>		
	6.7 altele .....	<input checked="" type="checkbox"/>		

INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ		
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>	
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....

<sup>7</sup> conform CAEN 2008, 2 cifre

<sup>8</sup> justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

Înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)



nr. .... data .....

TABEL NR. 2<sup>9</sup>

7)<sup>10</sup> VALORIFICAREA REZULTATELOR CERCETĂRII

8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE Comunicare științifică - Evaluating the perceptions and realities of envelope wage arrangements among students in Moldova and Romania <sup>11</sup>

NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL <sup>12</sup> NR./DATA	MOD DE VALORIFICARE <sup>13</sup>	ACTUL <sup>14</sup> PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIFICAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ <sup>15</sup>	BENEFICIAR <sup>16</sup>	IMPACT <sup>17</sup>	PERSOANE AUTORIZATE <sup>18</sup>
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA				NA	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi	Testarea legăturii dintre asimetria instituțională și sub-raportarea salariului (plata în plic)	Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra
2								
3								

Director de proiect,  
Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra

*Ioana*

<sup>9</sup> se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>10</sup> se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>11</sup> se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

<sup>12</sup> se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

<sup>13</sup> vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesiune, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

<sup>14</sup> se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

<sup>15</sup> valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

<sup>16</sup> se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

<sup>17</sup> se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

<sup>18</sup> numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

Nr. 148-2/2016

FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr. ....					
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare					
					TABEL NR. 1 <sup>2</sup>
DENUMIREA PROIECTULUI	Asimetria dintre instituțiile formale și informale: o posibilă explicație a economiei informale din România?			CATEGORIA DE PROIECT Grant intern UAIC	
CONTRACT DE FINANȚARE	NR. 21 DATA 03.12.2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM	GI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE)	20.000 LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)		20.000 LEI	
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 .Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași <sup>3</sup>			CONFORM ART 18. DIN CONTRACTUL NR. 21/03.12.2015	

1) DENUMIRE REZULTAT <sup>4</sup>	Comunicare științifică - Are practices of competitors in the informal sector a major threat for hotels and restaurants?				
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate <sup>5</sup> intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	- ROMANIAN RURAL TOURISM IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. PRESENT AND PROSPECTS, 18th Edition, May 26-28, 2016, Vatra Dornei, Romania; lucrare: <i>Are practices of competitors in the informal sector a major threat for hotels and restaurants?</i> (Ioana A. HORODNIC, Colin C. WILLIAMS, Adrian V. HORODNIC)		
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.5 produse informatice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	..... <sup>6</sup>		
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>			
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>			
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>			
	3.5 altele .....	X			

<sup>1</sup> denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

<sup>2</sup> se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

<sup>3</sup> se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

<sup>4</sup> se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

<sup>5</sup> se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

<sup>6</sup> se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>	
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>	
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>	
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>	
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>	
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>	
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>	
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>	
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	x	
5) DOMENII DE APLICABILITATE <sup>7</sup>	72 ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	<input type="checkbox"/>	<p>Articolul testează impactul sectorului informal asupra mediului de afaceri, într-unul dintre sectoarele cele mai susceptibile în acest sens, industria ospitalieră. În acest sens au fost folosite datele extrase din „Business Environment and Enterprise Performance Surveys” realizată de World Bank și European Bank for Reconstruction and Development în România și alte 10 țări din Estul Europei. Acest lucru a arătat că, într-adevăr, economia informală reprezintă adevărată prolemă în România unde cel mai ridicat număr de antreprenori din domeniul ospitalității au raportat că practicile competitorilor din sectorul informal reprezintă un obstacol major sau sever în desfășurarea activității companiei pe care o reprezintă.<sup>8</sup></p>
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>	
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>	
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>	
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.7 altele .....	x	

INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ		
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>	
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....

<sup>7</sup> conform CAEN 2008, 2 cifre

<sup>8</sup> justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)

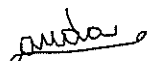


nr. .... data .....

TABEL NR. 2<sup>9</sup>

7) <sup>10</sup> VALORIFICAREA REZULTATELOR CERCETĂRII								
8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE			Comunicare științifică - Are practices of competitors in the informal sector a major threat for hotels and restaurants? <sup>11</sup>					
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIAREA	PROCES VERBAL <sup>12</sup> NR./DATA	MOD DE VALORIFICARE <sup>13</sup>	ACTUL <sup>14</sup> PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIFICAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ <sup>15</sup>	BENEFICIAR <sup>16</sup>	IMPACT <sup>17</sup>	PERSOANE AUTORIZATE <sup>18</sup>
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA				NA	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi	Testarea impactului sectorului informal asupra mediului de afaceri, într-unul dintre sectoarele cele mai susceptibile în acest sens, industria ospitalieră	Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra
2								
3								

Director de proiect,  
Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra



<sup>9</sup> se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>10</sup> se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>11</sup> se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

<sup>12</sup> se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

<sup>13</sup> vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesiune, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

<sup>14</sup> se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

<sup>15</sup> valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

<sup>16</sup> se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

<sup>17</sup> se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

<sup>18</sup> numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

Nr. 148-3/2016

FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr. ....					
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare					
TABEL NR. 1 <sup>2</sup>					
DENUMIREA PROIECTULUI	Asimetria dintre instituțiile formale și informale: o posibilă explicație a economiei informale din România?			CATEGORIA DE PROIECT Grant intern UAIC	
CONTRACT DE FINANȚARE	NR. 21 DATA 03.12.2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM	GI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE)	20.000 LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)		20.000 LEI	
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 .Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași <sup>3</sup>			CONFORM ART 18. DIN CONTRACTUL NR. 21/03.12.2015	

1) DENUMIRE REZULTAT <sup>4</sup>	Capitol de carte - Explaining the informal economy in post-communist societies: a study of the asymmetry between formal and informal institutions in Romania				
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate <sup>5</sup> intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	- Abel Polese, Colin C. Williams, Ioana A. Horodnic, Predrag Bejakovic (eds.) The Informal Economy in Global Perspective: Varieties of Governance?, Switzerland: Palgrave Macmillan. Chapter 6. Williams, Colin C., Horodnic, Ioana A. (2017). Explaining the informal economy in post-communist societies: a study of the asymmetry between formal and informal institutions in Romania.		
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.5 produse informatice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>			
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>			
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>			
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>			

<sup>1</sup> denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

<sup>2</sup> se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

<sup>3</sup> se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

<sup>4</sup> se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

<sup>5</sup> se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

<sup>6</sup> se inserează poza rezultatului / produsului final

	3.5 altele .....	x	
4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>	
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>	
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>	
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>	
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>	
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>	
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>	
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>	
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	x	
5) DOMENII DE APLICABILITATE <sup>7</sup>	72 : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	<input type="checkbox"/>	Scopul acestui capitol este de a avansa un nou mod al teoretizării economiei informale în economiile post-comuniste, cu precădere în România, capabil să ia în considerare individul, ca actor al economiei formale/ informale. Pornind de la teoria instituțională, economia informală este definită ca fiind un rezultat al lipsei de aliniere al legilor și reglementărilor instituțiilor formale ale unei societăți cu normele, valorile și înțelegerile nescrise, comun acceptate de către cetățenii săi (instituțiile informale). Teoria a fost testată și confirmată în studiile anterioare, la nivelul EU28, Europa Centrală și de Est, Europa de Sud- Est, Sudul Europei, țările Baltice, Anglia, Franța și Croația. Capitolul testează această teorie la nivelul României. Ipoteza este confirmată, la nivelul României, o asimetrie (non-aliniere) ridicată între instituțiile formale și cele informale este asociată cu o prevalență ridicată a economiei informale. <sup>8</sup>
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>	
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>	
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>	
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.7 altele .....	x	

INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ		
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>	
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....

<sup>7</sup> conform CAEN 2008, 2 cifre

<sup>8</sup> justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)



cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....

TABEL NR. 2<sup>9</sup>

7) <sup>10</sup> VALORIFICAREA REZULTATELOR CERCETĂRII								
8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE			Capitol de carte - Explaining the informal economy in post-communist societies: a study of the asymmetry between formal and informal institutions in Romania <sup>11</sup>					
NR. CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL <sup>12</sup> NR./DATA	MOD DE VALORIFICARE <sup>13</sup>	ACTUL <sup>14</sup> PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIFICAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ <sup>15</sup>	BENEFICIAR <sup>16</sup>	IMPACT <sup>17</sup>	PERSOANE AUTORIZATE <sup>18</sup>
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA				NA	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi	Testarea legăturii dintre asimetria instituțională și prevalența economiei informale	Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra
2								
3								

Director de proiect,  
Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra

*Ioana*

<sup>9</sup> se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>10</sup> se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>11</sup> se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

<sup>12</sup> se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

<sup>13</sup> vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesiune, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

<sup>14</sup> se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

<sup>15</sup> valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

<sup>16</sup> se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

<sup>17</sup> se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

<sup>18</sup> numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.

Nr. 128-4/2016

FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr. ....					
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare					
TABEL NR. 1 <sup>2</sup>					
DENUMIREA PROIECTULUI	Asimetria dintre instituțiile formale și informale: o posibilă explicație a economiei informale din România?			CATEGORIA DE PROIECT Grant intern UAIC	
CONTRACT DE FINANȚARE	NR. 21 DATA 03.12.2015	DURATA CONTRACT	12 LUNI	ACRONIM PROGRAM	GI
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE)	20.000 LEI	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)	20.000 LEI		
REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN	1 .Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași <sup>3</sup>		CONFORM ART 18. DIN CONTRACTUL NR. 21/03.12.2015		

1) DENUMIRE REZULTAT <sup>4</sup>	Articole științifice - Are practices of competitors in the informal sector a major threat for hotels and restaurants?		
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate <sup>5</sup> intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL
2.1 documentații, studii, lucrări	X	<input type="checkbox"/>	- Are practices of competitors in the informal sector a major threat for hotels and restaurants? Ioana A. Horodnic, Colin C. Williams, Adrian V. Horodnic, în numărul 25/2016, Issue 1 al Anuarului Institutului de Cercetări Economice "Gh. Zane", Editura Academiei Române, București, ISSN 1453-4061 (Categorie B+ CNCSIS), indexat EBSCO, ProQuest, REPEC International Database.
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5 produse informatice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.6 rețete, formule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>	
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele .....	X	

<sup>1</sup> denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

<sup>2</sup> se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

<sup>3</sup> se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

<sup>4</sup> se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

<sup>5</sup> se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

<sup>6</sup> se inserează poza rezultatului / produsului final

4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>	
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>	
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>	
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>	
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>	
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>	
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>	
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>	
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>	
5) DOMENII DE APLICABILITATE <sup>7</sup>	72 : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
6) CARACTERUL INOVATIV	6.1 produs nou	<input type="checkbox"/>	<p>Articolul testează impactul sectorului informal asupra mediului de afaceri, într-unul dintre sectoarele cele mai susceptibile în acest sens, industria ospitalieră. În acest sens au fost folosite datele extrase din „Business Environment and Enterprise Performance Surveys” realizată de World Bank și European Bank for Reconstruction and Development în România și alte 10 țări din Estul Europei. Acest lucru a arătat că, într-adevăr, economia informală reprezintă adevărată prolemă în România unde cel mai ridicat număr de antreprenori din domeniul ospitalității au raportat că practicile competitorilor din sectorul informal reprezintă un obstacol major sau sever în desfășurarea activității companiei pe care o reprezintă. <sup>8</sup></p>
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>	
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>	
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>	
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.7 altele .....	<input checked="" type="checkbox"/>	

INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ		
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>	
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare marcă înregistrată	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
mărci înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare copyright	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
înregistrare copyright (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....
cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc.	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....

<sup>7</sup> conform CAEN 2008, 2 cifre

<sup>8</sup> justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

Înregistrare: rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional)

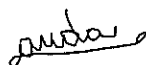


nr. .... data .....

TABEL NR. 2<sup>9</sup>

7) <sup>10</sup> VALORIFICAREA REZULTATELOR CERCETĂRII								
8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE		Articole științifice - Are practices of competitors in the informal sector a major threat for hotels and restaurants? <sup>11</sup>						
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL <sup>12</sup> NR./DATA	MOD DE VALORIFICARE <sup>13</sup>	ACTUL <sup>14</sup> PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIFICAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ <sup>15</sup>	BENEFICIAR <sup>16</sup>	IMPACT <sup>17</sup>	PERSOANE AUTORIZATE <sup>18</sup>
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA				NA	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi	Testarea impactului sectorului informal asupra mediului de afaceri, într-unul dintre sectoarele cele mai susceptibile în acest sens, industria ospitalieră	Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra
2								
3								

Director de proiect,  
Asist. Univ. Dr. Horodnic Ioana Alexandra



<sup>9</sup> se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>10</sup> se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>11</sup> se va trece denumirea rezultatului final sau, după caz, a rezultatului(lor) intermediar(e)

<sup>12</sup> se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

<sup>13</sup> vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesiune, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

<sup>14</sup> se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

<sup>15</sup> valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

<sup>16</sup> se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

<sup>17</sup> se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

<sup>18</sup> numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.