

| FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr. 220 - 1/ 2017 | | | | | |
|--|--|---|---------|--|-------------|
| a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare | | | | | |
| TABEL NR. 1 ² | | | | | |
| DENUMIREA PROIECTULUI | Emoții și moralitate: influențele strategiilor de reglare emoțională asupra judecăților morale | | | CATEGORIA DE PROIECT C | |
| CONTRACT DE FINANȚARE | NR 155 DATA 01.10.2015 | DURATA CONTRACT | 24 LUNI | ACRONIM PROGRAM | PN II RU TE |
| VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE) | 447085 LEI | VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT) | | 447085 LEI | |
| REZULTATELE CERCETĂRII APARTIN | 1 Universitatea Aalexandru Ioan Cuza din Iași.. ³ 2 | | | CONFORM ART 60 DIN CONTRACTUL NR 155/2015 | |

| 1) DENUMIRE REZULTAT ⁴ | Publicații și prezentări în conferințe de diseminare a activităților și rezultatelor proiectului | | |
|---|--|--|---|
| 2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002) | Rezultat final | Rezultate ⁵ intermediare | CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL |
| 2.1 documentații, studii, lucrări | x | x | Proiectul propune o nouă abordare a influențelor emoțiilor asupra judecăților morale, ce presupune studierea rolului reglării emoțiilor trăite în situațiile cu relevanță morală. De asemenea, sunt urmărite efectele judecăților morale și a fenomenelor emoționale asupra evaluărilor și comportamentelor din diverse contexte. |
| 2.2 planuri, scheme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.3 tehnologii | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.4 procedee, metode | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.5 produse informatice | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.6 rețete, formule | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.7 obiecte fizice / produse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.8 brevet invenție / altele asemenea | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3) STADIUL DE DEZVOLTARE | 3.1 soluție/ model conceptual | <input type="checkbox"/> | |
| | 3.2 model experimental/ funcțional | <input type="checkbox"/> | |
| | 3.3 prototip | <input type="checkbox"/> | |
| | 3.4 instalație pilot sau echivalent | <input type="checkbox"/> | |
| | 3.5 altele | x | |

¹ denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) [din O.G. nr. 57/2002](#))

² se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

³ se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

⁴ se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

⁵ se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

| | | | | |
|--|--|--------------------------|---|---------------------|
| 4) DOMENIUL DE CERCETARE | 4.1 tehnologiile societății informaționale | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.2 energie | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.3 mediu | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.4 sănătate | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.6 biotehnologii | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.7 materiale, procese și produse inovative | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.8 spațiu și securitate | <input type="checkbox"/> | | |
| | 4.9 cercetări socio-economice și umaniste | x | | |
| 5) DOMENIUL DE APLICABILITATE⁶ | 72 ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | |
| 6) CARACTERUL INOVATIV | 6.1 produs nou | <input type="checkbox"/> | Cunoașterea mecanismelor de influență a emoțiilor, strategiilor de reglare emoțională și a altor variabile de ordin psiho-social asupra judecăților morale și comportamentelor derivate din acestea. ⁷ | |
| | 6.2 produs modernizat | <input type="checkbox"/> | | |
| | 6.3 tehnologie nouă | <input type="checkbox"/> | | |
| | 6.4 tehnologie modernizată | <input type="checkbox"/> | | |
| | 6.5 serviciu nou | <input type="checkbox"/> | | |
| | 6.6 serviciu modernizat | <input type="checkbox"/> | | |
| | 6.7 altele | x | | |
| INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ | | | | |
| documentație tehnico-economică | | | x | |
| cerere înregistrare brevet de invenție | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional) | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| cerere înregistrare modele și desene industriale protejate | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| modele și desene industriale protejate înregistrate (național, european, internațional) | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| cerere înregistrare marcă înregistrată | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| mărci înregistrate (național, european, internațional) | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| cerere înregistrare copyright | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| înregistrare copyright (național, european, internațional) | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| cerere înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |
| înregistrare: rețele, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. (național, european, internațional) | | <input type="checkbox"/> | | nr. data |

⁶ conform [CAEN 2008](#), 2 cifre

⁷ justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

| 7) ⁹ VALORIFICAREA REZULTATELOR CERCETĂRII | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| 8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE | | | | | | | | |
| NR CRT. | VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA | PROCES VERBAL ¹⁰ NR./DATA | MOD DE VALORIFICARE ¹¹ | ACTUL ¹² PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIFICAREA | VALOAREA NEGOCIATĂ ¹³ | BENEFICIAR ¹⁴ | IMPACT ¹⁵ | PERSOANE AUTORIZATE ¹⁶ |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | | | | | | | | |

Director de proiect,

⁸ se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

⁹ se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

¹⁰ se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

¹¹ vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesiune, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

¹² se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

¹³ valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

¹⁴ se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

¹⁵ se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

¹⁶ numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.