

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași<sup>1</sup>

Nr. 329-1/2015

FIȘA DE EVIDENȚĂ Nr.....					
a rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare					
TABEL NR. 1 <sup>2</sup>					
DENUMIREA PROIECTULUI	RoTalkScience - Researchers'night in Romania. Do you speak science?			CATEGORIA DE PROIECT . Horizon 2020, MSCA-Night-2014	
CONTRACT DE FINANȚARE	NR . 633311..DATA 1.05.2014	DURATA CONTRACT	.20. LUNI	ACRONIM PROGRAM	Horizon 2020, MSCA-Night-2014
VALOAREA PROIECTULUI (INCLUDE ȘI ALTE SURSE)	118 316,25 EUR	VALOAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE (BUGET DE STAT)		. 32641. LEI	
REZULTATELE CERCETĂRII APARȚIN	1 .Universitatea."Alexandru Ioan Cuza "din Iasi... <sup>3</sup> 2 UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA 3. UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA 4. UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI 5. UNIVERSITATEA BABES BOLYAI 6. UNIVERSITATEA LUCIAN BLAGA DIN SIBIU 7. INSTITUTUL DE FIZICA ATOMICA 8. INSTITUTUL NATIONAL DE CERCETARE DEZVOLTARE PENTRU FIZICA LASERILOR PLASMEI SI RADIATIEI 9. INSTITUTUL NATIONAL DE CERCETARE -DEZVOLTARE PENTRU FIZICA SI INGINERIE NUCLEARA "HORIA HULUBEI" (IFIN-HH) 10. INSTITUTUL DE STIINTE SPATIALE...				CONFORM ART .... DIN CONTRACTUL NR .....

1) DENUMIRE REZULTAT <sup>4</sup>	Periodic Reporting for period 2 - RoTalkScience (RESEARCHERS' NIGHT in ROMANIA. Do you speak science?)				
2) CATEGORIA REZULTATULUI (conform art. 74, O.G. 57/2002)	Rezultat final	Rezultate <sup>5</sup> intermediare	CARACTERISTICI ALE REZULTATULUI FINAL		
2.1 documentații, studii, lucrări	x	<input type="checkbox"/>	Prezentare generală a rezultatelor o Colectarea, analiza și prelucrarea a 1.500 feedback-uri, reprezentând		
2.2 planuri, scheme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.3 tehnologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.4 procedee, metode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2.5 produse informatice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>1</sup> denumirea persoanei juridice executante (persoană juridică executantă este considerată persoana juridică care a obținut rezultatele cercetării, în mod nemijlocit, conform art. 74 alin. (3) din O.G. nr. 57/2002)

<sup>2</sup> se completează o singură dată, la 30 de zile de la data aprobării raportului de activitate al proiectului de cercetare-dezvoltare

<sup>3</sup> se completează denumirea partenerilor la proiectul de cercetare-dezvoltare care au contribuit la obținerea rezultatului

<sup>4</sup> se trece denumirea rezultatului cercetării (nu se trece denumirea proiectului)

<sup>5</sup> se trec rezultatele cercetării din etapele intermediare ale proiectului de cercetare-dezvoltare care pot fi utilizate / valorificate independent de includerea în rezultatul final

2.6 rețete, fromule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	aproximativ 5% din totalul vizitatorilor;
2.7 obiecte fizice / produse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.8 brevet invenție / altele asemenea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) STADIUL DE DEZVOLTARE	3.1 soluție/ model conceptual	<input type="checkbox"/>	<p>Concluzii:</p> <p>o Sex: peste 50% femei, majoritatea tinerilor vizitatori (74% sub 18 ani) 45% sub 14, 29% 15-18 ani, 10% 19-24 ani, 11% 25-45 și 2,3% peste 45, fiind în vârstă de 5 ani, cel mai în vârstă;</p> <p>o Nivelul educațional: 38% școală secundară, 36% școală primară, 15% învățământ superior și 8% liceu;</p> <p>o În mare parte originar din orașele participante, respectiv București, Cluj, Craiova, Iași, Sibiu, Timișoara;</p> <p>o Cunoștințe despre eveniment: 75% din persoane apropiate (57% școală, 13% prieteni, 5% părinți), 16% rețele sociale (Facebook);</p> <p>o Cele mai de succes activități: trenul de levitație, explicarea roboților, experimente legate de IT;</p> <p>o Activități puțin reușite: cafenele științifice (mediu necorespunzător);</p> <p>o O opinie publică îmbunătățită despre cercetători și activitatea lor: 88% dintre respondenți au participat la eveniment;</p> <p>o Creșterea interesului pentru carierele științifice, pentru 87% dintre respondenți (mai mult sau mult mai dispuși să se angajeze în cariera științifică după ce au participat la evenimente);</p> <p>.....<sup>6</sup></p>
	3.2 model experimental/ funcțional	<input type="checkbox"/>	
	3.3 prototip	<input type="checkbox"/>	
	3.4 instalație pilot sau echivalent	<input type="checkbox"/>	
	3.5 altele .....	x	
4) DOMENIUL DE CERCETARE	4.1 tehnologiile societății informaționale	<input type="checkbox"/>	
	4.2 energie	<input type="checkbox"/>	
	4.3 mediu	<input type="checkbox"/>	
	4.4 sănătate	<input type="checkbox"/>	
	4.5 agricultură, securitatea și siguranța alimentară	<input type="checkbox"/>	
	4.6 biotehnologii	<input type="checkbox"/>	
	4.7 materiale, procese și produse inovative	<input type="checkbox"/>	
	4.8 spațiu și securitate	<input type="checkbox"/>	
	4.9 cercetări socio-economice și umaniste	x	
5) DOMENII DE APLICABILITATE <sup>8</sup>	72 ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		



[https://cordis.europa.eu/project/rcn/193212\\_en.html](https://cordis.europa.eu/project/rcn/193212_en.html)

[https://cordis.europa.eu/result/rcn/190013\\_en.html](https://cordis.europa.eu/result/rcn/190013_en.html)

.....<sup>7</sup>

<sup>6</sup> se prezintă structura, datele tehnice, parametrii de funcționare specifici rezultatului final



<b>6) CARACTERUL INOVATIV</b>	6.1 produs nou	<input type="checkbox"/>	<p>Obiectivul general al proiectului este de a promova cercetarea științifică în România și de a împărtăși publicului larg entuziasmul profesioniștilor din acest domeniu. Abordarea noastră pentru acest eveniment de acoperire națională este de a prezenta știința și oamenii de știință într-un mod neconvențional, folosind metode de educație. Cel mai simplu mod de a învăța publicul despre știință și cercetare este de a experimenta lucrurile și de a vă aminti experimente sau demonstrații științifice amuzante. Activități similare, desfășurate în mod regulat, ar trebui să fie un declin pentru elevii și studenții să ia în considerare o carieră în cercetare după absolvire. Evenimentul nostru va avea loc în 6 orașe: București, Craiova, Cluj-Napoca, Iași, Sibiu și Timișoara și sunt organizate de echipe entuziaste de la universități și institute de cercetare. Punctul de gravitate al tuturor activităților propuse este reprezentat de diverse activități în aer liber, organizate în mod amuzant de către oameni de știință și studenți adevărați. În plus, am dori să subliniem importanța cercetării științifice pentru o societate modernă și să împărtășim informații despre principalele infrastructuri de cercetare din România (de exemplu, proiectul ELI). Spațiul European de Cercetare și programul Horizon2020 vor fi prezentate în mod interactiv la colțurile UE. Publicul țintă pentru toate locațiile include elevi, studenți, profesori, părinți și părinți mari, cu o atenție deosebită dedicată egalității de gen. Vom atrage elevii și părinții din regiunile rurale, copiii cu nevoi educaționale speciale, copiii din programul de educație talentat și instructorii lor. Vor fi organizate tururi speciale pentru factorii de decizie din domeniul educației, profesorii de științe și jurnaliștii din domeniul științei. Prin intermediul unui plan media bine dezvoltat, inclusiv al instrumentelor media sociale, în timpul campaniei de conștientizare ne așteptăm ca mai mult de 700000 de persoane să cunoască date precise despre proiectul nostru: locații, ore, activități propuse. În toate locațiile propuse, așteptăm un număr total de participanți mai mare de 20000 de persoane.....<sup>9</sup></p>
	6.2 produs modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.3 tehnologie nouă	<input type="checkbox"/>	
	6.4 tehnologie modernizată	<input type="checkbox"/>	
	6.5 serviciu nou	<input type="checkbox"/>	
	6.6 serviciu modernizat	<input type="checkbox"/>	
	6.7 altele .....	x	
<b>INFORMAȚII PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ</b>			
documentație tehnico-economică	<input type="checkbox"/>		
cerere înregistrare brevet de invenție	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....	
brevet de invenție înregistrate (național, european, internațional)	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....	
cerere înregistrare modele și desene industriale protejate	<input type="checkbox"/>	nr. .... data .....	

<sup>7</sup> se inserează poza rezultatului / produsului final

<sup>8</sup> conform CAEN 2008, 2 cifre

<sup>9</sup> justificare (se explică, în maximum 100 caractere, în ce constă noutatea)

7) <sup>9</sup> VALORIFICAREA REZULTATELOR CERCETĂRII								
8) DENUMIREA REZULTATULUI DE CERCETARE   Periodic Reporting for period 2 --RoTalkScience								
NR CRT.	VALOAREA DE LA CARE ÎNCEPE NEGOCIEREA	PROCES VERBAL <sup>10</sup> NR./DATA	MOD DE VALORIFICARE <sup>11</sup>	ACTUL <sup>12</sup> PRIN CARE S-A REALIZAT VALORIFICAREA	VALOAREA NEGOCIATĂ <sup>13</sup>	BENEFICIAR <sup>14</sup>	IMPACT <sup>15</sup>	PERSOANE AUTORIZATE <sup>16</sup>
0	1	2	3	5	6	7	8	9
1	NA		Publicații științifice, conferințe, raport de cercetare		NA	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași		Director proiect
2								
3								

Director de proiect,  
Lect. dr. Ionut **TOPALA**

<sup>8</sup> se completează în termen de 10 zile de la data finalizării activităților de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>9</sup> se actualizează pentru fiecare acțiune de valorificare a rezultatului cercetării

<sup>10</sup> se vor trece numărul și data la care a fost încheiat procesul verbal al comisiei constituite la nivelul persoanei juridice executante care a stabilit valoarea de la care începe negocierea și se precizează codul procedurii specifice, aprobată la nivelul organului cu atribuții de conducere (ex. consiliul de administrație), în baza căreia se realizează valorificarea rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare-dezvoltare, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare;

<sup>11</sup> vânzare produs/tehnologie; furnizare servicii; închiriere, concesiune, preluare în producția proprie, transmitere cu titlu gratuit; transfer drepturi de proprietate intelectuală;

<sup>12</sup> se va trece nr. și data semnării actului (ex. contract) prin care s-a realizat valorificarea rezultatului cercetării;

<sup>13</sup> valoarea rezultatelor cercetării este stabilită la prețul negociat între părți.

<sup>14</sup> se completează denumirea beneficiarului care preia rezultatul cercetării (date de contact operator economic, adresă, oraș, județ, telefon, fax, e-mail, website)

<sup>15</sup> se vor completa efectele (economice, sociale, de mediu) obținute la beneficiar asociate aplicării rezultatelor cercetării, anual, pentru o perioadă de 5 ani

<sup>16</sup> numele și semnătura persoanei autorizate să completeze fișa de evidență și al persoanei din cadrul compartimentului financiar-contabil responsabil cu verificarea datelor.