

ACADEMIC COURSE DESCRIPTION

**BACHELOR'S PROGRAMME
SOCIOLOGY
3RD YEAR OF STUDY, 1ST SEMESTER**

COURSE TITLE		SOCIOLOGY OF PUBLIC OPINION
COURSE CODE	L:SOC25	
COURSE TYPE	Full attendance / Tutorial	
COURSE LEVEL	1 st cycle (Bachelor's degree)	
YEAR OF STUDY, SEMESTER	3 rd year of study, 1 st semester	
NUMBER OF ECTS CREDITS	6	
NUMBER OF HOURS PER WEEK	4 (2 lecture hours + 2 seminar hours)	
NAME OF LECTURE HOLDER	Romeo ASIMINEI	
NAME OF SEMINAR HOLDER	Sergiu BORTOȘ	
PREREQUISITES	Intermediate level of English	
A	GENERAL AND COURSE-SPECIFIC COMPETENCES	
	<p>Professional competences: C1.1. To describe the concepts, theories, paradigms and methodologies used in researching organizations and communities; C3.2. To interpret social reality through applying fundamental knowledge; C6.1. To formulate and analyze the concepts, theories, paradigms and methodologies in the field of communication; C6.2. To identify, acknowledge and evaluate the various types and styles of communication.</p> <p>Transversal competences: CT3. Efficient use of the information sources as well as communication resources and computer-based job training (Internet, specialized software applications, databases, online courses etc.), in Romanian as well as in one international language.</p>	
B	LEARNING OUTCOMES	
	Students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> - explain the concepts of public opinion and mass communication; - describe fundamental models and functions of mass communication; - use the concepts and models of communication; - analyze the different effects of communication at the level of public opinion 	
C	LECTURE CONTENT	
	Conceptual definitions: public opinion; communication Interpersonal communication and mediated communication Mass communication Media institutions Communication functions Fundamental models of communication Models of the powerful effects of communication Models of the limited effects of communication Models of the weak effects of communication New technologies and communication 2.0 Opinion polls - media - public opinion Political communication The rumors	
D	RECOMMENDED READING FOR LECTURES	
	Romeo Asiminei (2013). Sociologie electorală. Alegeri, alegători și comportamente de vot. Iași: Editura universității „Alexandru Ioan Cuza”. Edward Bernays (2003). Cristalizarea opiniei publice. București: comunicare.ro. Claude-Jean Bertrand (2001) O introducere în presa scrisă și vorbită. Iași: Polirom. Mihai Coman (2004). Introducere în sistemul mass-media. Ediția a II-a. Iași: Polirom. Henri-Pierre Cathala (1991). Epoca dezinformării. București: Editura Militară. Joseph Dominick (2009). Ipostazele comunicării de masă. București: comunicare.ro. Jean-Noel Kapferer (2006). Zvonurile. Cel mai vechi mijloc de informare din lume. Ed. a II-a. București: Humanitas. Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet (2004) Mecanismul votului. București: comunicare.ro. Denis McQuail, Sven Windahl (2004). Modele ale comunicării. București: comunicare.ro. Elisabeth Noelle-Neumann (2004). Spirala tăcerii. Opinia publică - învelișul nostru social. București: comunicare.ro.	
E	SEMINAR CONTENT	
	Mass communication Functions of mass communication	

	<p>Models of the powerful effects of communication Models of the limited effects of communication Models of the weak effects of communication New technologies and communication 2.0 Opinion polls - media - public opinion Political communication The rumors Mass media: from information to the mystification of reality Fake news</p>
F	RECOMMENDED READING FOR SEMINARS
	<p>Romeo Asiminei (2013). Sociologie electorală. Alegeri, alegători și comportamente de vot. Iași: Editura universității „Alexandru Ioan Cuza”.</p> <p>Alina Bârgăoanu (2018). #Fakenews: Noua cursă a înarmării. București: Evrika Publishing.</p> <p>Edward Bernays (2003). Cristalizarea opiniei publice. București: comunicare.ro.</p> <p>Claude-Jean Bertrand (2001) O introducere în presa scrisă și vorbită. Iași: Polirom.</p> <p>Manuel Castells (2015). Comunicare și putere. București: comunicare.ro.</p> <p>Henri-Pierre Cathala (1991). Epoca dezinformării. București: Editura Militară.</p> <p>Mihai Coman (2004). Introducere în sistemul mass-media. Ediția a II-a. Iași: Polirom.</p> <p>Joseph Dominick (2009). Ipostazele comunicării de masă. București: comunicare.ro.</p> <p>Bogdan Ficeac (1996). Tehnici de manipulare. București: Nemira.</p> <p>Hannah Fry (2019). Hello, world! Revoluția informatică și viitorul omenirii. București: Corint Books</p> <p>Raoul Girardet (1997). Mituri și mitologii politice. Iași: Institutul European.</p> <p>Marian-Gabriel Hancean (2018). Rețelele sociale în era Facebook. O analiza sociologica. Iași: Polirom.</p> <p>Jean-Noel Kapferer (2006). Zvonurile. Cel mai vechi mijloc de informare din lume. Ed. a II-a. București: Humanitas.</p> <p>Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet (2004) Mecanismul votului. București: comunicare.ro.</p> <p>Niccolo Machiavelli (2017). Principele. București: Humanitas.</p> <p>Antonio Momoc (2014). Comunicarea 2.0: New media, participare și populism. Iași: Adenium.</p> <p>Dick Morris (2003). Noul Principe. Machiavelli în secolul al XXI-lea. București: ZIUA.</p> <p>Bogdan Nadolu (2004). Sociologia spațiilor virtuale. Timișoara: Eurostampa.</p> <p>Elisabeth Noelle-Neumann (2004). Spirala tăcerii. Opinia publică - învelișul nostru social. București: comunicare.ro.</p> <p>Cathy O'Neil (2017). Arme matematice de distrugere. Big Data crește inegalitățile și amenință democrația. București: Nemira</p> <p>Denis McQuail, Sven Windahl (2004). Modele ale comunicării. București: comunicare.ro.</p> <p>Marian Voicu (2018). Matrioșka mincinoșilor: Fake news, manipulare, populism. București: Humanitas.</p>
G	EDUCATION STYLE
LEARNING AND TEACHING METHODS	Problematic presentation, explanation, debate, case studies, projects
ASSESSMENT METHODS	Attendance registration, Evaluation of project presentation
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Romanian / English