

PROGRAM MANAGERIAL

pentru funcția de Director al Departamentului de Formare Continuă, Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pentru mandatul 2020-2024

✓ **Preambul**

Formarea continuă constă în organizarea unor cursuri de dezvoltare personală și profesională, având ca finalitate dezvoltarea de competențe noi, specializarea, respecializarea sau perfecționarea. Învățământul la distanță și cu frecvență redusă reprezintă o formă modernă și flexibilă de pregătire destinată tuturor celor interesați de inițiere și perfecționare, asigurând studenților, prin utilizarea platformelor e-learning, un proces educațional de calitate într-un mediu competitiv dominat de tehnologia informației.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se recomandă, de asemenea, printr-un **program complex de formare continuă**, concretizat în programe de conversie profesională, de perfecționare a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar, de formare profesională și de dobândire a competențelor lingvistice, precum și prin programe de excelență în domeniul **învățământului la distanță și cu frecvență redusă**. În cadrul universității au fost înființate mai multe centre specializate pe direcția formării continue care oferă celor interesați cursuri acreditate (e.g. *Departamentul de Formare și Perfecționare Profesională; Centrul de Formare și Perfecționare Continuă în Educație Fizică și Sport și Kinetoterapie; Centrul de Formare Continuă în Chimie, Știința mediului și Securitate și Sănătate în Muncă; Centrul de Dezvoltare Personală și Formare Profesională; Centrul de Formare Continuă și Antreprenariat; Centrul de Limbi Străine și Formare Continuă*).

✓ **Fundamente juridice**

Departamentul de Formare Continuă, Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași funcționează în baza legislației în vigoare, după cum urmează:

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 288/24.06.2004 privind organizarea studiilor universitare, modificată prin OUG 78/2005 și Legea 49/2013;
- Legea 87/2006 pentru aprobarea OUG nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului 129/2000 privind formarea profesională a adulților;

-Ordin nr. 5561 din 7.10.2011 pentru aprobarea Metodologiei privind formarea continuă a personalului din învățământul preuniversitar;

-Ordinul 6251/19.11.2012 al MECTS privind aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea, desfășurarea și normarea activităților didactice la formele de învățământ la distanță și cu frecvență redusă la nivelul învățământului superior;

-Hotărârea Guvernului 404/29.03.2006 privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de masterat;

-Hotărârea Guvernului 1175/2006 privind organizarea studiilor universitare de licență și aprobarea listei domeniilor și specializărilor din cadrul acestora;

-Hotărârea Guvernului 1011/2001 privind organizarea și funcționarea învățământului la distanță și a învățământului cu frecvență redusă în instituțiile de învățământ superior;

-Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași aprobată în ședința Senatului UAIC din 23.05.2019;

-Programul managerial al Rectorului, prof. univ. dr. Tudorel Toader, pentru mandatul 2020-2024;

-Regulamentul privind organizarea, desfășurarea și normarea activităților didactice la formele de învățământ la distanță și cu frecvență redusă la nivelul Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași aprobată în ședința Senatului UAIC din 28.11.2013;

-Metodologia privind standardele, standardele specifice și ghidul privind evaluarea externă a calității programelor de studii universitare la formele de învățământ la distanță (ID) și învățământ cu frecvență redusă (IFR) aprobat în Consiliul ARACIS în 30.07.2020.

-Strategia Națională privind Învățarea pe tot Parcursul Vieții.

✓ **Motivație**

Candidatura mea pentru funcția de director al Departamentului de Formare Continuă, Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se justifică, pe de o parte, prin propunerea unei perspective actualizate și inovative, în conformitate cu evoluțiile societale din România și Uniunea Europeană și, pe de altă parte, se bazează pe experiența de aproape zece ani ca responsabil (03.05.2011-27.11.2013), director interimar (28.11.2013-08.09.2016) și director al Departamentului pentru Învățământ la Distanță din cadrul Facultății de Istorie (09.09.2016-31.08.2020). În această perioadă mi-am îndeplinit toate atribuțiile prevăzute de regulamentul de funcționare și organizare a unui astfel de departament:

- colaborarea permanentă cu Departamentul de Formare Continuă, Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă din cadrul Universității;
- consultări cu universități din consorțiu pe tema e-learning, parteneriate încheiate cu Institutul de Arheologie Iași, Institutul de Istorie “A.D. Xenopol”, Serviciul Județean al Arhivelor Naționale Iași (pentru practica de specialitate).
- elaborarea dosarelor de acreditare A.R.A.C.I.S. în 2011 și 2019 a programului ID la Facultatea de Istorie, finalizate, în urma vizitei comisiei de evaluare, cu acordarea calificativului *Incredere* și menținerea acreditării pentru cinci ani, perioada maximă pe care A.R.A.C.I.S. o poate acorda conform legii;
- actualizarea planurilor de învățământ și a programelor analitice ale disciplinelor;
- elaborarea statelor de funcții;

- participarea la diferite cursuri de perfecționare în domeniul ID, îndeosebi privind utilizarea platformelor de învățare e-learning, organizate în cadrul UAIC;
- asigurarea implementării la nivelul Facultății de Istorie a tuturor procedurilor specifice acestui tip de învățare;
- participarea la întâlniri cu parteneri din mediul de afaceri privind programe de internship și inserție pe piața muncii, specifice disciplinelor umaniste (e.g. Camera de Comerț și Industrie Iași);
- stabilirea unor protocoale de colaborare cu Administrația Națională a Penitenciarelor (Penitenciarul Iași din 2015 și Penitenciarul din Vaslui din 2018) pentru facilitarea înscrierii și susținerii examenelor persoanelor încarcerate, precum și participarea efectivă în comisiile de examinare în cadrul celor două penitenciare;
- participarea constantă în cadrul proiectului Caravana UAIC de promovare a Universității (inclusiv a programelor de învățământ la distanță) și a Facultății de Istorie, precum și la alte activități de promovare a facultății;

Creșterea calității învățământului la distanță la Facultatea de Istorie se reflectă, în primul rând, în mărirea constantă a numărului de studenți. Conform deciziei de înmatriculare, numărul acestora a crescut constant din 2011, anul în care am fost desemnată de conducerea facultății să răspund de acest program, până în prezent, în pofida scăderii numărului de absolvenți de liceu: anul 2011 - 15 studenți, anul 2012 - 33 studenți, anul 2013 - 31 studenți, anul 2014 - 42 studenți, anul 2015 - 50 studenți, 2016 - 21 studenți, 2017 - 48 studenți, 2018 - 39 studenți, 2019 - 44 studenți, 2020 - 50, 50 fiind cifra de școlarizare maximă aprobată de Ministrul Educației și Cercetării pentru acest program de studiu.

Consider că abilitățile specifice dobândite și experiența celor aproape zece ani în domeniul ID vor facilita, neîndoiește, eficacitatea complexului demers managerial implicat de acest tip de învățământ, în așa fel încât diferența între învățământul la zi și cel la distanță să se micșoreze cât mai mult și partea de formare continuă să fie din ce în ce mai dinamică.

✓ **Obiectiv general**

Obiectivul general al programului managerial propus urmărește consolidarea poziției de **lider la nivel național**, precum și **promovarea sistematică și continuă la nivel internațional** a UAIC în domeniul formării continue și a învățământului la distanță și cu frecvență redusă.

Obiectivele comune celor două direcții (formare continuă și învățământ la distanță și cu frecvență redusă) și cele specifice urmăresc continuarea proiectelor deja existente și implementarea unor noi direcții și activități, după cum urmează:

DIRECȚII STRATEGICE ȘI OBIECTIVE COMUNE	
FORMARE CONTINUĂ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
<p>EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Monitorizarea procesului educațional. ➤ Colaborarea cu centrele și facultățile în vederea asigurării unor resurse de învățare care să faciliteze studiul individual. ➤ Asimilarea unor metode și tehnici de vârf pe plan internațional în domeniul formării profesionale inițiale și continue. 	
<p>COLABORAREA CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaborarea cu reprezentanți ai mediului de afaceri și administrației locale în vederea extinderii ofertei de programe educaționale și de formare profesională. ➤ Colaborarea cu Camerele de Comerț și Industrie din țară, prioritar din Regiunea de Nord-Est, dar și cu alte entități de profil. ➤ Analizarea feedback-ului din mediul de afaceri și adaptarea dinamică a programelor oferite de UAIC. 	
<p>MANAGEMENTUL CALITĂȚII</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participări active ale membrilor departamentului la dezbateri privind modificări ale standardelor de acreditare. ➤ Sprijinirea responsabililor programelor ID din cadrul facultăților și centrelor de formare profesională în elaborarea dosarelor de acreditare. ➤ Analiza politicilor și sistemelor din sfera învățării continue. ➤ Asimilarea celor mai noi tehnologii în domeniu. 	
<p>COMUNICARE ȘI PROMOVARE</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborarea materialelor de promovare a programelor de studiu la învățământ la distanță și cu frecvență redusă, de conversie profesională, programe de formare profesională și de dobândire a competențelor lingvistice și difuzarea acestora în mass-media, în mediul preuniversitar și în mediul socio-economic. ➤ Creșterea vizibilității pe plan local, național și internațional a programelor de conversie profesională, învățământ la distanță și cu frecvență redusă. ➤ Promovarea ofertei educaționale a departamentului în mediul urban și rural, acesta din urmă cu potențial mare de absorbție a eventualilor cursanți. ➤ Inițierea unor parteneriate cu alte departamente similare din consorțiul Universitaria. ➤ Intensificarea colaborării cu toate centrele de formare profesională și cu <i>Serviciul pentru Studenți și Absolvenți, Departamentul de Marketing Educațional, Evenimente și Imagine Academică – MEDIA, Fundația Alumni, Biroul Managementul Calității, Perfecționare Preuniversitară, Serviciul pentru Managementul Activităților de Cercetare Științifică (SMACS), Direcția Comunicații Digitale, Statistică și Informatizare</i> din cadrul Universității. ➤ Cooperarea cu reprezentanți ai Primăriilor și Consiliilor Județene, ai Camerelor de 	

- Comerț și Industrie, ai Complexelor muzeale din Regiunea de Nord-Est etc.
- Continuarea colaborării cu Administrația Națională a Penitenciarelor.
- Realizarea unei pagini web unitare pe site-ul UAIC dedicate formării continue și învățământului la distanță în română, engleză și franceză.
- Actualizarea în permanență a informațiilor de pe site-ul departamentului, asigurându-se o interfață atractivă și ușor de accesat.
- Realizarea unei pagini de facebook special destinată departamentului.
- Informarea alumnilor UAIC în legătură cu oferta educațională a Universității și popularizarea acesteia de către alumni UAIC în rândul propriilor angajați.

INTERNAȚIONALIZARE

- Încheierea unor parteneriate cu universități din străinătate care promovează formarea continuă și învățământul la distanță.
- Invitarea unor specialiști de la universități de prestigiu din Uniunea Europeană și Statele OECD în calitate de keynote-speaker la conferințe, workshop-uri, webinarii etc.
- Creșterea numărului de cadre didactice care participă la training-uri de specialitate la universități și centre de specialitate din străinătate.

ATRAGEREA DE FONDURI

- Atragerea de contracte de sponsorizare din partea unor companii aparținând comunității *Alumni* UAIC și din partea altor companii.
- Atragerea de fonduri prin redirecționarea unui anumit procent din impozitul pe venit al unor companii private și de stat către Fundația *Alumni* a Universității în vederea susținerii financiare a Departamentului.
- Participarea la competiții de proiecte destinate învățării continue.

DIRECȚII STRATEGICE ȘI OBIECTIVE SPECIFICE

EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ

FORMARE CONTINUĂ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dezvoltarea unor didactici și metode specifice acestui tip de învățare. ➤ Monitorizarea procesului educațional de conversie profesională și dobândirea eficiență a competențelor profesionale și lingvistice. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proiectarea activităților didactice în vederea obținerii de competențe echivalente cu cele de la forma de învățământ cu frecvență. ➤ Colaborarea strânsă cu facultățile în vederea elaborării planurilor de învățământ, statelor de funcții, materialelor didactice, programelor analitice, conform normelor A.R.A.C.I.S. ➤ Actualizarea ghidului de studii pentru studenții din anul I și a ghidului de consiliere profesională a studenților în utilizarea tehnologiilor ID.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitarea accesului la baze de date bibliografice necesare studiului individual.
COLABORAREA CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
FORMARE CONTINUĂ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizarea unor activități de sondare a necesităților de formare continuă în mediul urban și rural. ➤ Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului economic și social pentru prezentarea ofertei de programe de formare, conversie profesională și a cursurilor de limbă. ➤ Promovarea programelor de formare continuă în cadrul companiilor de stat și private, interesate de creșterea nivelului educațional și competitiv al angajaților. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promovarea profilului companiilor în cadrul UAIC în vederea lărgirii oportunităților de angajare a studenților, în contextul schimbării paradigmei tipurilor de job-uri.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promovarea ofertei educaționale a departamentului în cadrul companiilor de stat și private, a unor entități administrative și educaționale.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizarea unor evenimente în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Iași în vederea identificării nevoilor companiilor privind competențele potențialilor angajați și identificării problemelor de inserție pe piața muncii.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Încheierea de parteneriate cu diferite companii din Regiunea de Nord-Est pentru realizarea stagiilor de internship.
MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
FORMARE CONTINUĂ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborarea de strategii actualizate. ➤ Propunerea de autorizare a noi cursuri în cadrul UAIC în acord cu necesitățile de pe piața muncii. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborarea dosarelor de acreditare A.R.A.C.I.S în vederea menținerii acreditării și a calificativului <i>Încredere</i>. ➤ Inițierea și acreditarea unor specializări noi, atât la nivel de licență, cât și de masterat în domeniul ID, în acord cu cerințele de pe piața muncii. ➤ Inițierea unor programe în domeniul ID într-o limbă străină, având ca scop atragerea studenților din străinătate. ➤ Inițierea unor centre regionale ID. ➤ Inițierea, monitorizarea și implementarea procedurilor specifice ID, conform normelor

A.R.A.C.I.S.	
COMUNICARE ȘI PROMOVARE	
FORMARE CONTINUĂ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizarea unei broșuri în română, engleză și franceză care să cuprindă informații detaliate despre toate programele de formare continuă. ➤ Colaborarea cu Comisia de Autorizare a furnizorilor de formare profesională din Județul Iași. ➤ Cooperare cu <i>Autoritatea Națională pentru Calificări (A.N.C.)</i> și <i>Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială (ANPIS)</i> din cadrul Ministerului Muncii și Protecției Sociale. ➤ Implementarea unor campanii în mass-media privind educația continuă a adulților. ➤ Promovarea programelor de formare continuă în mediul rural. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizarea unei broșuri în română care să cuprindă informații detaliate despre toate programele de învățământ la distanță și cu frecvență redusă. ➤ Menținerea unei comunicări continue cu prodecanii tuturor facultăților care au programe ID și cu frecvență redusă. ➤ Promovarea dialogului cu cadrele didactice și studenții implicați în actul didactic la distanță pentru a identifica noi cerințe sau situații particulare în vederea rezolvării acestora. ➤ Colaborarea permanentă cu Departamentul pentru Învățământ Preuniversitar din cadrul UAIC. ➤ Realizarea unei variante de prezentare în limba engleză privind învățământul la distanță în cadrul UAIC, în vederea atragerii unor studenți străini la acest program de studiu. ➤ Continuarea implicării în Caravana UAIC, prin includerea unor studenți sau absolvenți ai ciclului de licență de la învățământ la distanță. ➤ Elaborarea de strategii, diferențiate pe categorii de vârste, de atragere a studenților (inclusiv din diaspora) în cadrul acestui program (e.g. oferirea de programe specifice pentru seniori). ➤ Colaborarea cu Inspectoratele Școlare Județene din Regiunea de Nord-Est.
INTERNAȚIONALIZARE	
FORMARE CONTINUĂ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stabilirea unor colaborări cu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Încheierea unor parteneriate cu universități

<p>universități din străinătate pe programe de formare continuă în vederea inițierii unor proiecte comune.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Continuarea colaborării cu universități partenere din Republica Moldova. ➤ Afilierea Departamentului în diferite asociații și platforme cu profil de educație continuă: e.g. <i>European University. Continuing Education Network (EUCEN)</i> sau <i>Electronic Platform for Adult Learning in Europe (EPALE)</i>. 	<p>din străinătate care promovează această formă de învățământ.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Încurajarea cadrelor didactice să participe la diferite cursuri online, axate pe noile tehnologii de predare / învățare în domeniul ID, oferite de universități de prestigiu din străinătate.
<p>ATRAGEREA DE FONDURI</p>	
<p>FORMARE CONTINUĂ</p>	<p>ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participarea la competiții de proiecte pe axa formării continue (e.g. POCU, ERASMUS+, bugete naționale/locale, surse de finanțare private etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participarea la competiții de proiecte destinate e-learning (e.g. POCU, ERASMUS+, bugete naționale/locale, surse de finanțare private etc.).

Consider că, pornind de la experiența acumulată, programul managerial propus va contribui, prin schimbarea de paradigmă sistemică și pragmatică la reușita educațională a acestui departament.

19.11.2020

Conf. univ. dr. Roxana-Gabriela Curcă

