

PROGRAMĂ
pentru perfecționare în învățământ și acordarea
gradului didactic I

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

TEMATICĂ

Practici de Relații Publice în România

Modele ale relațiilor publice adoptate de instituțiile publice românești

Activități de relații publice în sectorul ONG din România

Strategii de relații publice în companiile din România

Cadrul legislativ al profesiei de specialist în relații publice din România

Codurile deontologice ale specialiștilor în relații publice din România

Forme de implicare socială practicate de companiile românești

Gestionarea relațiilor cu publicurile cointeresate de activitatea companiilor românești. Provocări majore.

Sistemul mass-media din România

Funcția educativă exercitată de mass-media românească

Funcția de divertisment a mass-media. Realități românești

Infotainment. Forme de manifestare în mass-media românească

Polarizarea opiniei publice românești prin mass-media

Fenomenul *știrilor false* în context românesc

Cadraj retoric în mass-media românească

Cadrul legislativ al profesiei de jurnalist din România

Coduri deontologice ale jurnaliștilor români

Transformările presei românești în era digitală

Discurs argumentativ și dezbateri publice în România

Tipuri de argumente folosite în dezbaterile electorale românești

Identificarea sofismelor în dezbaterile electorale românești

Strategii de combatere a sofismelor în dezbaterile electorale românești

Argumente bazate pe autoritate și sofisme *ad verecundiam* în discursul politic românesc

Atacul la persoană în spațiul politic românesc

Dezbaterile de pe platformele de socializare. Problema competenței participanților la dezbateri

Dezbaterile pe teme de moralitate publică din România. Substrat axiologic, deschideri spre dialog, puncte de convergență, dificultăți de construire a unui cadru referențial comun

McQueen, Ronald, Christina Knussen, *Metode de cercetare în științele sociale*, Institutul European, Iași, 2007

Moldovan, Carmen, *Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență*, C.H. Beck, București, 2012.

Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Newsom, Doug, Jim Heynes, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.

Paillart, Isabelle (coord.), *Spațiul public și comunicarea*, Editura Polirom, Iași, 2002.

Păiușescu, Cristina Anca și Duță, Oana, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, București, 2011 .

Pricopie, Remus, *Relațiile publice: evoluție și perspective*, Tritonic, București, 2004.

Quintilian, *Arta oratorică*, I,II,III, Editura Minerva, București, 1974.

Randall, David, *Jurnalistul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Editura Polirom, Iași, 2007.

Rieffel, Rémy, *Sociologia mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.

Sartori, Giovanni, *Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, Editura Humanitas, București, 2006.

Sălăvăstru, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Sălăvăstru, Constantin, *Arta dezbaterilor publice*, Editura Tritonic, București, 2009.

Sălăvăstru, Constantin, *Mic tratat de oratorie*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2010.

Sălăvăstru, Constantin. *Elogiu elocinței: Cicero, Catilinarele*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2018.

Tarde, Gabriel, *Opinia și mulțimea*, Editura comunicare.ro, București, 2007.

Wilcox, Dennis, Glen Cameron, Phillip Ault, *Relații Publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche, București, 2009.

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fârte

Directorul Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice