

**FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ - FDI 2022**

Domeniul 1: creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior

Titlu proiect: Educație pentru o societate echitabilă - ACCES-EDU

Fișa de execuție CNFIS-FDI-2022-0463 din data de 31.03.2022

RAPORT PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI: *Creșterea echității sociale prin intermediul facilitării accesului la studii superioare pentru elevii care provin cu precădere din medii defavorizate și sporirea incluziunii sociale prin dezvoltarea și consolidarea unei medii educaționale modern centrat pe student.*

BUGET PROIECT: 363.645,00 lei, din care:

- ✓ Valoare finanțată de ME: 319.000,00 lei,
- ✓ Valoare cofinanțare: 44.645,00 lei.

MANAGER DE PROIECT: Conf.univ.dr. Ioan-Alexandru GRĂDINARU

ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE:

A1. Elaborarea, multiplicarea și distribuirea de materiale pentru promovarea ofertei educaționale a UAIC

1.1 Realizarea de materiale pentru promovarea ofertei educaționale generale a UAIC

1.2 Realizarea de materiale promoționale pentru elevii din medii defavorizate

1.3 Distribuirea materialelor

1.4 Campanie de promovare directă tip caravană online/ on site în mediile defavorizate

În perioada de implementare au fost elaborate materiale pentru promovarea ofertei educaționale a UAIC (Ghid Informativ Admitere, flyer, ghid admitere „Comunități deschise prin educație incluzivă”) și au fost distribuite către elevi prin intermediul Caravanei.

A2. Realizarea unor campanii online de promovare a ofertei educaționale a UAIC adresată elevilor

2.1 Realizarea de conținuturi audio-video și distribuirea lor pe rețelele sociale

2.2 Organizarea unui concurs de selecție a unui influencer dintre studenții UAIC

2.3 Promovarea UAIC de către influencer-ul selectat

În perioada de implementare s-au realizat videoclipuri de prezentare și postări pe rețelele sociale. De asemenea s-a pus accent pe promovarea prin intermediul influencer-ului.

A3. Organizarea workshop-urilor „Cum să-ți alegi facultatea potrivită?”

3.1 Promovarea workshop-urilor în liceele din Regiunea de dezvoltare N-E, cu precădere pentru elevii din medii defavorizate

3.2 Desfășurarea online a workshop-urilor



În perioada de implementare au fost organizate 6 workshopuri față-în-față. La workshopuri au participat elevi din clasele a X-a, a XI-a și a XII-a din județele BC, NT, IS, VS.

A4. Realizarea unor întâlniri de lucru online cu reprezentanții liceelor din Regiunea de dezvoltare N-E

4.1 Contactarea reprezentanților liceelor și obținerea informațiilor despre continuarea studiilor la nivel universitar de către elevi

4.2 Organizarea a două întâlniri online cu reprezentanții liceelor

4.3 Elaborarea unui raport de analiză privind interesele elevilor, identificate în cadrul grupurilor de lucru

În perioada de implementare au fost realizate întâlniri cu reprezentanții liceelor. În cadrul discuțiilor au participat reprezentanți ai liceelor din regiunea N-E (dar și alte județe din țară), fiind abordate aspecte privind motivația studenților de a merge la facultate, așteptările lor legate de mediul universitar, bune practici la nivelul liceelor privind consilierea educațională a elevilor, precum și criteriile de alegere a facultăților. Feedbackul legat de aceste întâlniri a fost foarte bun, fiind solicitate și întâlniri ulterioare, cu posibilitatea încheierii unor parteneriate.

A5. Mentenanța platformei UAIC destinate informării specialiștilor din mediul academic, liceenilor, studenților, reprezentanților din licee cu privire la oferta UAIC

5.1 Mentenanța instrumentului de informare online cu publicul țintă

5.2 Actualizarea bazei de date cu elevi, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ preuniversitar și studenți aflați în situația de risc de abandon universitar

5.3 Menținerea unui flux constant de comunicare cu publicul țintă

În perioada de implementare s-au realizat: un instrument de informare online privind oferta educațională UAIC și un instrument de solicitare participare la sesiuni de formare și consiliere educațională privind alegerea domeniului de studiu.

A6. Simplificarea procedurii de înscriere la facultate prin organizarea unui Call Center UAIC, optimizarea infrastructurii de admitere la nivelul facultăților și sprijinirea studenților după admitere cu informații despre universitate

6.1 Constituirea infrastructurii tehnice: centrală cu număr unic, dotare sală, achiziție echipamente

6.2 Recrutarea, selecția și formarea studenților pentru call center

6.3 Call Center la înscrierea din sesiunile iulie și septembrie 2022

6.4 Utilizarea post-admitere a Call Center-ului pentru informarea studenților admiși în anul

În perioada de implementare au fost constituite 15 posturi call center care au facilitat procesul de admitere la UAIC prin oferirea de informații generale, suport tehnic, platformă admitere și informații pentru candidații români de pretutindeni. Activitatea studenților s-a desfășurat în perioada 11-25 iulie și 5-9 septembrie.

A7. Derularea unor sesiuni de consiliere pentru incluziunea studenților aflați în situații de risc și prevenirea abandonului universitar

7.1 Pregătirea sesiunilor de consiliere

7.2 Desfășurarea sesiunilor de consiliere online/on site

În perioada de implementare au fost organizate sesiuni de consiliere pentru studenți și aceștia cu fost sprijinți în depășirea dificultăților emoționale, cognitive și



comportamentale, în alegerea studiilor sau în identificarea instrumentelor de căutare a unui loc de muncă.

A8. Organizarea workshopurilor „Educație pentru diversitate” pentru studenți

8.1 Pregătirea materialelor privind diversitatea

8.2 Desfășurarea workshop-urilor

Au fost organizate mai multe workshop-uri despre diversitate care au vizat transmiterea către studenți a unor valori care contribuie la îmbunătățirea mediului social.

A9. Concretizarea conceptului de educație centrată pe elev prin intermediul evenimentului „Noaptea Cercetătorilor la UAIC”

9.1 Promovarea evenimentului pe rețelele sociale și crearea de materiale promoționale

9.2 Derularea evenimentului

9.3 Analiza feed-back-ului participanților, cu scopul creării evenimentelor similare

Prin observarea experimentelor, elevii descoperă potențialul de cunoaștere al mediului academic și primesc informații despre traseele educaționale universitare.

În perioada de implementare a fost organizat evenimentul prin implicarea mai multor facultăți din cadrul UAIC. Acesta s-a bucurat de un real succes, tinerii fiind entuziasmați de activitățile la care au luat parte. Conform raportului organizatorilor au participat peste 5000 persoane. UAIC a implicat peste 60 de studenți voluntari care au acordat atenția cuvenită fiecărui participant.

A10. Realizarea unei cercetări privind motivația studenților de a participa la activități extra-curriculare (conferințe, proiecte, voluntariat, internship)

10.1 Elaborarea metodologiei de cercetare de tip mixt secvențial calitativ și cantitativ

10.2 Culegerea datelor

10.3 Prelucrarea și analiza datelor

S-a realizat studiul ce a vizat evaluarea motivațiilor, a gradului de implicare al studenților UAIC în activități extracurriculare și atractivitatea activităților prin prisma creșterii incluziunii studenților.

A11. Managementul proiectului

11.1 Constituirea echipei de implementare

11.2 Realizarea achizițiilor

11.3 Monitorizare și raportare

În perioada de implementare, a fost constituită echipa proiectului, au fost realizate achizițiile din cadrul proiectului și au fost monitorizate activitățile în vederea realizării tuturor rezultatelor prognozate.