

Anexa 1 la RNO cu nr. 07/13.06.2023

**CARACTERISTICI TEHNICE PENTRU
MATERIALELE PROMOTIIONALE PERSONALIZATE**

Produs	UM	Cantitate	Caracteristici
Broșură de prezentare	buc	100	Broșură de prezentare a Institutului de Cercetări Interdisciplinare, format A4, 50 de pagini, grosime pagini interioare minimum 130 gr, lucioase, grosime copertă minimum 250 gr; print față-verso, print copertă doar exterior; prinderea prin broșare cu termoclei. Textul și imaginile vor fi transmise furnizorului în format digital, policromie.
Catalog de prezentare	buc	100	Catalog de prezentare a ofertei de servicii CD; format A4 închis, 8 pagini fără copertă; grosime pagini interioare minimum 100 gr, mat; grosime copertă minimum 250 gr; print copertă doar exterior; prinderea cu capse. Textul și imaginile vor fi transmise furnizorului în format digital, policromie.
Roll-up	buc	15	Roll-up banner cu dimensiunile 85x200, sistem de roll-up inclus, fabricat din aluminiu. Textul și imaginile vor fi transmise furnizorului în format digital, policromie.
Pixuri cu mecanism	buc	100	Pix plastic culoare albastru cu mecanism, mină de culoare albastră, personalizat cu sigla Institutului de Cercetări Interdisciplinare.
Mapă pentru documente	buc	100	Mapa documente format A4 închis-A3 deschis, carton, minimum 250gr, carton lucios, cu buzunar, personalizat cu textul beneficiarului pe coperta exterioară. Textul și siglele vor fi transmise furnizorului în format digital, policromie.

Textul și imaginile pentru realizarea produselor promoționale vor fi puse la dispoziția prestatorului de către beneficiar, la o dată convenită de ambele părți, în funcție de calendarul stabilit pentru execuția și livrarea produselor.

Toate produsele se vor livra la sediul Institutului de Cercetări Interdisciplinare, Strada Alexandru Lăpușeanu nr 26., Corp R al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, până la data de 28 iulie 2023.