



Nr. 4697/AP/02.08.2023

SOLICITARE DE OFERTA

În vederea achiziționării de **Servicii de publicitate și de promovare**, prin **achiziție directă**, vă rugăm ca, până la data de **07.08.2023 inclusiv**, să ne trimiteți oferta de preț (lei fără TVA) și răspunsul la celelalte cerințe solicitate, la numărul de fax **0232/201148** sau e-mail **ramona.creanga@uaic.ro**, pentru serviciile de mai jos:

Campanie promovare "Noaptea cercetătorilor la UAIC"

Scopul: Promovarea a evenimentului dedicat popularizării științei "Noaptea cercetătorilor la UAIC" și a activităților asociate acestuia.

Nr. crt.	Denumire produs	UM	Cant
1	Campanie Promovarea a evenimentului dedicat popularizării științei "Noaptea cercetătorilor la UAIC" și a activităților asociate acestuia. Campania de promovare se va face - pe pagina de Facebook: https://www.facebook.com/events/259100640057717 și - pe pagina web Noaptea cercetătorilor: https://www.noapteacercetatorilor.ro Perioada campaniei: 1-29 septembrie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad (Sponsored post Facebook) Public țintă: elevi, 12-25 de ani; profesori în învățământul preuniversitar, 25-50 ani; Zone de interes: Județele Iași, Botoșani, Suceava, Neamț, Bacău, Vaslui care să nu urmărească (să nu fi dat like pe pagina oficială de Facebook a proiectului (https://www.facebook.com/NoapteaCercetatorilor/) sau pagina oficială a UAIC (www.uiac.ro) Textul, fotografiile și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. După încheierea campaniilor se va furniza câte un raport detaliat pentru fiecare campanie în parte, Valoarea efectivă a Campaniei Promovarea este 3000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc).	buc	1

Prestatorul va furniza:

- Numele și datele de contact ale persoanei/persoanelor care va/vor primi drept de administrare a campaniei pe pagina de Facebook a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și pe pagina de Instagram a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;
- Factura/facturile furnizate de serviciul Facebook Adverts care să ateste valoarea efectivă a campaniei, care să conțină în mod necesar numele campaniei (Advert Name) și numărul de înregistrare a campaniei (Advert ID);
- Rapoarte detaliate despre rezultatele campaniilor, care să conțină în mod necesar următorii parametri: datele demografice (vârsta, genul, tipul de dispozitiv pe care s-a livrat campania), număr total de clicuri (clicks), număr total de clicuri pe website (website clicks), clicuri unice (unique clicks), cost total (amount spent), cost per click, cost per persoană (cost per unique), numărul de like-uri noi (new page likes);

Oferta va conține valoarea campaniei efective și valoarea pentru prestarea serviciilor, exprimate în lei fără TVA. Prețul rămâne ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei.

Se va preciza valabilitatea ofertei și acordul privind termenul de plată.

Atribuirea se va face în baza criteriului "prețul ce mai scăzut"

În conformitate cu prevederile Legii 139/2022, contractantul are obligația de a emite facturi electronice și de a le transmite autorității contractante prin sistemul național privind factura electronică RO e-factura.

Termenul de plată este:

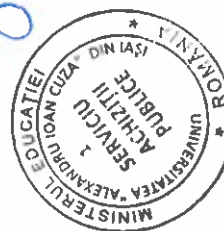
- a) 30 de zile calendaristice de la data la care factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, dacă recepția bunurilor este anterioară acestei date;
- b) 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, la data recepției ori anterior acestei date.

Recepția serviciului se va face după predarea de către prestator a documentelor campaniei.

Nu vor fi acceptate oferte parțiale sau alternative.

ȘEF SERVICIU ACHIZITII PUBLICE

Ing. Gabriela Alexoaei



Întocmit,
Ramona Creangă