

Anexa 1

Detalii achiziție:

- Comunicatul de presă trebuie să respecte **Contractul de finanțare al proiectului** „Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente a structurilor de învățământ preuniversitar din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași”, (cod proiect F-PNRR-Dotari-2023-6741), cu precădere art. 5, aliniatul 19: Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu **Manualul de Identitate Vizuală PNRR**, disponibil la adresa: https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf sau la adresă comunicată de către agenția de implementare a proiectelor privind investițiile încredințate în baza Acordului de implementare pentru apelul *Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților de învățământ preuniversitar și a unităților conexe*, respectiv Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI);
- Comunicatul de presă privind începerea proiectului „Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente a structurilor de învățământ preuniversitar din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași”, (cod proiect F-PNRR-Dotari-2023-6741), trebuie publicat în mass media generalistă și/sau presa locală/regională, în conformitate cu **Manualul de Identitate Vizuală PNRR**
- Comunicatul de presă va fi publicat color și va fi încadrat în chenar;
- Comunicatul de presă va avea următoarele dimensiuni: lățime minim 12,5 cm și înălțime minim 20,5 cm, astfel încât să acopere minim 256 cmp;
- Comunicatul de presă conține diverse elemente grafice, în acord cu cerințele din **Manualul de Identitate Vizuală PNRR**. Astfel, informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un comunicat/ anunț de presă sunt:
 - Logo-ul Uniunii Europene cu textul „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”- stânga sus
 - Sigla Guvernului României - mijloc, sus
 - Logo-ul PNRR (siglă și slogan) - colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus
 - Logo-ul beneficiarului (dacă există și se dorește a fi folosit) – partea de jos a documentului
 - Textul care va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin PNRR, poziționat în partea de jos a materialelor este: **„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană -Următoarea Generație UE”**.
 - La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: **„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”**.
 - Adresa paginii de web a programului: <https://mfe.gov.ro/pnrr/> va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/PNRROficial/>)
 - data, în partea de sus dreapta;

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație);
- titlul, în partea de sus, la mijloc;

iar în corpul anunțului sau comunicatului de presă:

- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului,
- integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”,
- datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).