

**CARACTERISTICI TEHNICE PENTRU
MATERIALELE PROMOȚIONALE PERSONALIZATE**

Produs	UM	Cantitate	Caracteristici
Broșură de prezentare	buc	100	Broșură de prezentare a Institutului de Cercetări Interdisciplinare, format A4, 54 de pagini, grosime pagini interioare minimum 130 gr, lucioase, grosime copertă minimum 250 gr; print față-verso, print copertă interior-exterior; prinderea prin broșare cu termoclei. Textul și imaginile vor fi transmise furnizorului în format digital, policromie.
Mapa pentru documente	buc	100	Mapa documente format A4 închis-A3 deschis, carton, minimum 250gr; carton lucios, cu buzunar, personalizat cu textul beneficiarului pe coperta exterioara. Textul si siglele vor fi transmise furnizorului in format digital, policromie.
Calendare pentru birou	buc	100	Calendar pentru birou, A4 pliat la 1/3, carton lucios 300gr, color, personalizate cu textul beneficiarului
Agende	buc	100	Agenda A5, coperta mucava caserata, personalizata cu textul beneficiarului, policromie, laminata lucios, legata cu arc metalic, interior nedatat.

Textul și imaginile pentru realizarea produselor promoționale vor fi puse la dispoziția prestatorului de către beneficiar, la o dată convenită de ambele părți, în funcție de calendarul stabilit pentru prestarea serviciilor și livrarea produselor.

Toate produsele se vor livra la sediul Institutului de Cercetări Interdisciplinare, Strada Alexandru Lăpușneanu nr 26., Corp R al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, în cel mult 5 zile lucratoare de la primirea în scris din partea autorității contractante a *Avizului bun de tipar*.