



ANEXA 1a

FIȘĂ PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE PE DOMENII ALE UNIVERSITĂȚII

în vederea ocupării postului de Asistent universitar – perioadă nedeterminată, poziția 90, disciplinele „Tehnologii informaționale pentru afaceri” și „Instrumente software pentru afaceri”, prevăzut în statul de funcțiuni al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentului Contabilitate, Informatică Economică și Statistică.

Candidat:
dr. Ovidiu-Ilie STOFOR

STANDARDE MINIMALE PE DOMENIUL ȘTIINȚE ECONOMICE PENTRU POSTUL DE ASISTENT UNIVERSITAR (A)	
3 articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste internaționale, din care 2 indexate BDI (ISI, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabell's, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest)	
Criteriu îndeplinit	
<ol style="list-style-type: none">1. <u>Stofor Ovidiu</u> (2023). „Quality analysis of learning improves the quality of learning”, în volumul <i>Review of Economic and Business Studies</i>, Volume 16, Issue 1/2023, pp. 169-182. Indexare: REPEC. DOI: 10.47743/rebs-2023-1-0010 Link: https://ideas.repec.org/a/aic/revebs/y2023j31stoforo.html2. <u>Stofor Ovidiu</u> (2021). „Learning Analytics in the Current University Context”, în volumul <i>Journal of Public Administration, Finance and Law</i>, Issue 21/2021, pp. 89-98 Indexare: DOAJ, CEEOL, ERIH-Plus. Link: https://doi.org/10.47743/jopaf1-2021-21-103. <u>Toderașcu Carmen</u>, <u>Stofor Ovidiu</u> (2019). „Technological Innovation - Challenges in the Insurance Industry”, în volumul <i>Journal of Public Administration, Finance and Law</i>, Issue 15/2019, pp. 146-155, Indexare: DOAJ, CEEOL, ERIH-Plus. Link: https://www.jopaf1.com/uploads/issue15/TECHNOLOGICAL_INNOVATION_CHALLENGES_IN_THE_INSURANCE_INDUSTRY.pdf4. <u>Istrimschi Adrian</u>, <u>Stofor Ovidiu</u>, <u>Buzduga Andreea</u>. (2018). „Could we objectively evaluate the process of teaching? A critical overview about teaching, e-teaching and distance teaching”, <i>Proceedings of the International Conference on Virtual Learning (ICVL 2018)</i>, ISSN 1844-8933, pp. 332-335, Indexare: Web of Science, Link: https://bit.ly/2DVyD8l5. <u>Stofor, O.</u> (2012). „Relationship Marketing, Useful in Insurance Sales”, în <i>Revista Economică. Journal of economic-financial theory and practice</i>, Suppl. No .3/2012, ISSN: 1582-6260. pp. 365-374. Indexare: REPEC, DOAJ. Link: http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf6. <u>Stofor, O.</u>, <u>Grigoraș E.</u> (2009). „The Influence of Relationship Marketing and Informational Systems on Insurance Adviser's Performance” Indexare: SSRN, Link: https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1480156	



(B)

Membru în echipa unui proiect de cercetare sau 1 articol științific publicat *in extenso* în revistă internațională indexată BDI (ISI, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabell's, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest)

Criteriu îndeplinit

1. Frumos Frumos, Istrimschi Petru Adrian, Berechet Lucian, Stofoar Ovidiu. (2018). „Technical and Pedagogical Perspectives on Strengths and Weakness in Distance Learning LMSS”, în volumul *Elearning Challenges and New Horizons*, vol. 1, pp.115-122, ISSN 2066-026X. Indexare: ProQuest, CEEOL, Web of Science. DOI: 10.12753/2066-026X-18-015
2. Stofoar Ovidiu. (2013). „Interaction between marketing and informational technologies in the insurance business”, Feb. 2013 *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi* ~ Economic Sciences Section ~, ly(), vol. 60, issue 1, 213-221. Indexare: REPEC, CEEOL. DOI 10.2478/aicue-2013-0004
3. Stofoar. O. (2012). „Motivation in Insurance Sales”, publicat în *Analele Universității „Ovidius” din Constanța*, vol. XII, ed.1, Ed. Universității „Ovidius”, ISSN 1582-9383, pp. 1187-1192. Indexare: REPEC. Link: <https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/volum2012p1.pdf>
4. Stofoar. O. (2012). „Information Technologies in Insurance Sales Support”, în *Annals of the University of Oradea: Economic Sciences*. TOM XXI, Issue 1, ISSN-1222-569X, pp. 1230-1236 Indexare: DOAJ. Link: <https://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2012/1st-issue-July-2012.pdf>
5. Stofoar. O. (2011). „Life Insurance Sales Through Relationship Marketing”, în *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence*, vol. II, Brașov, Indexare: Web of Science
6. Grigoraș Elena, Stofoar Ovidiu. (2010). „Insurance consultants attitude towards relationship marketing elements” în *Analele Universității din Oradea*, TOM XIX, Issue 1, ISSN 1222-569X. pp. 721-725 Indexare: DOAJ, REPEC. Link: <https://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/n1/Volum-2010-anale-nr-1-iulie-2010.pdf>
7. Stofoar. O. (2010). „The importance of information technology in the insurance marketing” în volumul *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, vol. 3, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, Indexare: Web of Science. ISBN 978-973-703-550-9