



ANEXA 1a

**FIȘĂ PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE PE
DOMENII ALE UNIVERSITĂȚII**

în vederea ocupării postului de **Conferențiar universitar poziția 61**, disciplinele *Bazele contabilității, Contabilitate și control de gestiune*, prevăzut în statul de funcții al Departamentului Contabilitate, Informatică Economică și Statistică, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor.

Candidat: Lect. univ. dr. Mihai-Bogdan Afrăsinei

P. Publicații

P. 1. Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 articole)					
Articol		M	N	AIS	Puncte
1	<u>Carp, M.</u> , Păvăloaia, L., Afrăsinei, M-B., Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658; ISSN: 2071-1050 Accession Number: WOS:000458929500103	6	4	0,527	2,2134
2	Carp, M., Păvăloaia, L., Toma, C., Georgescu, I.E., <u>Afrăsinei, M-B.</u> (2020), Companies' Sustainable Growth, Accounting Quality, and Investments Performances. The Case of the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 12, No. 12: 9748; DOI:10.3390/su12229748; ISSN: 2071-1050 Accession Number: WOS:000595087700001	6	5	0,527	1,8972
3	Toma, C., Carp, M., <u>Afrăsinei, M.B.</u> , Georgescu, I.E. (2022), "Value Relevance of Accruals. The Case of Listed Romanian Companies", <i>Transformations in Business & Economics</i> , Vol. 21, No 2A (56A), pp.496-513. ISSN: 1648-4460	10	4	0,141	0,987
Total punctaj articole publicate in reviste cotate ISI cu AIS nenul					5,0976

P. 2. Publicații la edituri de prestigiu internațional și la alte edituri naționale sau internaționale(maxim 0,1875 puncte)					
Publicația		M	N	AIS	Puncte
1	<u>Afrăsinei, M.B.</u> , (2016), Contabilitatea și fiscalitatea societăților offshore, Editura C.H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0574-7	-	1	-	0,1875
<i>Total punctaj publicații la edituri naționale</i>					<i>0,1875</i>
TOTAL P		5,2851			

C. Citări

Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 citări)			
Citare		Cuartila (Q)	Puncte
1	Carp, M., Păvăloaia, L., <u>Afrăsinei, M.-B.</u> , Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658, citat in Arif, M., Gan, C., & Bataineh, H. A. (2023). Global evidence on the association between environmental, social, and governance disclosures and future earnings risk. <i>Business Strategy and the Environment</i> .	1	1
2	Carp, M., Păvăloaia, L., <u>Afrăsinei, M.-B.</u> , Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658, citat in Jadhav, A., Rahman, S., & Ahsan, K. (2022). Sustainability practices disclosure of top logistics firms in Australia. <i>The International Journal of Logistics Management</i> , 33(5), 244-277.	2	0,75
3	Carp, M., Păvăloaia, L., <u>Afrăsinei, M.-B.</u> , Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658, citat in Păvăloaia, V.D., Teodor, E.M., Fotache, D., Danileț, M. (2019). Opinion Mining on Social Media Data: Sentiment Analysis of User Preferences, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 16: 4459	3	0,50
4	Carp, M., Păvăloaia, L., <u>Afrăsinei, M.-B.</u> , Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658, citat in Osobajo, Oluyomi A., Adekunle Oke, Ama Lawani, Temitope S. Omotayo, Nkeiruka Ndubuka-McCallum, Lovelin Obi. (2022) Providing a Roadmap for Future Research Agenda: A Bibliometric Literature Review of Sustainability Performance Reporting (SPR) <i>Sustainability</i> , Vol. 14, no. 14: 8523.	3	0,50
5	Carp, M., Păvăloaia, L., <u>Afrăsinei, M.-B.</u> , Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658, citat in Carmo, C.; Miguéis, M. (2022) Voluntary Sustainability Disclosures in Non-Listed Companies: An Exploratory Study on Motives and Practices. <i>Sustainability</i> , Vol, 14, 7365.	3	0,50
6	Carp, M., Păvăloaia, L., <u>Afrăsinei, M.-B.</u> , Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658, citat in Ciubotariu, M. S.,	4	0,25

	Socoliuc, M., Grosu, V., Mihailă, S., & Cosmulese, C. G. (2021). Modeling the relationship between integrated reporting quality and sustainable business development. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 22(6), 1531-1550.		
7	Carp, M., Păvăloaia, L., Afrăsinei, M.-B. , Georgescu, I.E. (2019), Is Sustainability Reporting a Business Strategy for Firm's Growth? Empirical Study on the Romanian Capital Market, <i>Sustainability</i> , Vol. 11, No. 3: 658; DOI: 10.3390/su11030658, citat în Păvăloaia, V. D., Anastasiei, I. D., & Fotache, D. (2020). Social media and e-mail marketing campaigns: Symmetry versus convergence. <i>Symmetry</i> , 12(12), 1940.	3	0,25
8	Afrăsinei, M.-B. , Georgescu, I. E., & Istrate, C. (2016). The influence of the connections of Romanian non-listed firms to tax havens on their profitability. CES Working Papers, 8(4), 572, citat în Khouri, S., Elexa, L., Istok, M., & Rosova, A. (2019). A study from Slovakia on the transfer of Slovak companies to tax havens and their impact on the sustainability of the status of a business entity. <i>Sustainability</i> , 11(10), 2803.	3	0,5
9	Afrăsinei, M.-B. , (2016), Contabilitatea și fiscalitatea societăților offshore, Editura C.H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0574-7, citat în Păvăloaia, L., Carp, M., & Eugenia, I. (2018). SUSTAINABILITY REPORTING AND INVESTOR REACTION. EVIDENCE FROM THE ROMANIAN CAPITAL MARKET. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 17.	4	0,25
TOTAL C		4,50	
TOTAL S =P+C		9,7851	

CONDIȚII MINIMALE		
Nr. crt.	Conferențiar universitar	REALIZAT
1	$S \geq 1,5$	9,7851
2	$P \geq 0,75$	5,2851
3	$C \geq 0,5$	4,50
4	Candidatul pentru titlul de Conferențiar, CSII trebuie să aibă un număr minim de 2 articole ISI cu AIS nenul din care 1 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics..	Condiții îndeplinite: - 3 articole ISI cu AIS nenul din care 1 articol din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.
5	Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II, trebuie îndeplinită <i>una</i> din următoarele condiții: a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; b) să fi fost director responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.	Condiții îndeplinite: - 2 articole cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15;

Data:
04 ianuarie, 2024

Candidat:
Lect. univ. dr. Mihai-Bogdan Afrăsinei