

Standarde minimale CNATDCU

cf. ORDIN nr. 6129 din 20 decembrie 2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare,

COMISIA SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

Definiții și condiții

- Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
- Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cuprestigiu internațional (categoria A1), sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
- Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
- Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare m , care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate cu peer review internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate cu peer review internațional; 1, în restul cazurilor.
- Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS; SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
- n indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
- Pentru categoria articolelor publicate în reviste "cotate ISI" se iau în considerare doar cele indexate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1]
- O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

I.1. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$

Formula: $(2 + 4 \times f) \times 2/n$ [Pe articol]

Nr. crt.	Articol, Revista	Nr. autori	Factor de impact	Punctaj
1	Barbaros, M.C., Duduciuc, A., Gradinaru, I.A. „Designing health communication events to support the sustainable development of health interventions: MEDI-COM Forum (Romania) case study”. <i>Patient Education and Counselling</i> , 2023, 114, 107901. doi: 10.1016/j.pec.2023.107901 Link articol: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0738399123002811	3	IF: 3.5	10,66
2	Barbaros, M.C. „For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators’ Effects on Vaccination Sustainable Health Behavior Change”. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 15793. https://doi.org/10.3390/su142315793 Link articol: https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/15793	1	IF: 3.889	35,11
	se vor adauga linii daca este necesar			
	Punctaj total:			45,77
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			45,77

I.2. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3 [începând cu anul 2016], respectiv 2 [până în anul 2016] din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)

Formula: $(2 \times m)/n$ [Pe articol]

Nr.crt.	Articol, Revista	Nr. autori	Baze de date	Punctaj
1.	Barbaros, M.C. 2022. "Communicating uncertainty in times of crisis. The legitimization of EU's response to COVID-19 pandemic through the discourse used by the President of the European Commission". <i>Eastern Journal of European Studies</i> .vol 13 (1), pp. 167-184 DOI: 10.47743/ejes-2022-0108 Link articol: https://ejes.uaic.ro/EJES2022_vol13_issue1.htm	1	Clarivate – Web of Science SCOPUS ProQuest EBSCO CEEOL	3
2.	Barbaros, M.C. (2020). Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness, <i>Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation</i> , 16 (4), 87-112, DOI: https://doi.org/10.7341/20201643 Link articol: https://jemi.edu.pl/vol-16-issue-4-2020/does-employer-branding-beat-head-hunting-the-potential-of-company-culture-to-increase-employer-attractiveness	1	Clarivate – Web of Science (Core Collection) SCOPUS DOAJ	4
3.	Barbaros, M.C. & Țăranu, O. (2020). Strategic communication audits. A qualitative research perspective for improving human resources management, <i>Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University, Iași. New Series SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK Section</i> .13 (2), 1-17 Link articol: https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/asas/article/view/607	2	ERIH+ EBSCO ProQuest	1,5
4.	Barbaros, M.C. (2020). Communication performance in the public space. Is there still room for argumentation theories in the context of infodemia?, <i>Scientific Annals of "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi (New Series) POLITICAL SCIENCE</i> , Vol 15 (1)	1	EBSCO CEEOL Index Copernicus	3
5.	Barbaros, M. C. (2015). Matters of deliberative democracy: Is conversation the soul of democracy? META: <i>Research in Hermeneutics, Phenomenology and Practical Philosophy</i> , 7(1), 143–165.	1	Clarivate Analytics SCOPUS ERIH+ Elsevier	3
5	Barbaros, M.C. (2015). Constructing the political spectacle, public agenda and public opinion. <i>Analele Științifice ale Universității Al.I.Cuza, Seria Științe Politice</i> , Vol 10, No 1, Tomul X	1	EBSCO CEEOL Index Copernicus	3
6	Barbaros, M.C. (2014). Media as a Political Actor and Institution. An overview of this perspective. <i>Analele Științifice ale Universității Al.I.Cuza, Seria Științe Politice</i> . Vol 9, No 1, Tomul IX, pag. 149-157	1	EBSCO CEEOL Index Copernicus	3
7	Barbaros, M.C. (2012). Do Issues Decide? Thematic and Partisan Ideational Strategies in Electoral Debates. <i>Argumentum Journal</i> , volume no 10, issue 1, p. 113-132	1	EBSCO Index Copernicus	3
8	Barbaros, M.C. (2012). Exploring Televised Political Debates: Strategies and Issues" , <i>Argumentum Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , No 10/Issue 1, p. 143-150	1	EBSCO Index Copernicus	3
9	Nedelcu, M., Barbaros, M.C. (2010). New Media and the Consolidation of European Union's Institutional Image", <i>Scientific Annals of the Al.I.Cuza</i>	2	EBSCO CEEOL	1.5

	University, Political Science Section, vol IV, p. 52-65		Index Copernicus	
	Punctaj total:			28
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			20,5

I.3. Cărți publicate ca unic autor

Formula: 10 x m [Pe carte]

Nr. crt.	Cărți	Punctaj
1	Maria Corina Barbaros, 2020, Comunicarea în domeniul sănătății. Teorii, modele explicative și aplicații. Iași: Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", 220 pagini ISBN: 978-606-714-618-9, 220 pagini	10
2	Maria Corina Barbaros, 2022, <i>Marketing și comunicare politică. Repere teoretice și strategii de acțiune</i> , Ediție revizuită. Editura Universității Al.I Cuza, Iași, 188 pagini ISBN:978-606-714-699-8	10
3		
	Punctaj total:	20
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:	20

I.4. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n ≤3)

Formula: 6 x m/n [Pe carte]

Nr. crt.	Cărți cu n autori = ≤3	Nr. autori	Punctaj
1			
	Punctaj total:		0
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		0

I.5. Cărți coordonate, având n coordonatori

Formula: 5 x m/n [Pe volum]

Nr. crt.	Cărți coordonate	Nr. coordonatori	Punctaj
1			
	Punctaj total:		
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		

I.6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)

2 x m/n [Pe studiu/capitol]

Nr. crt.	Studii/capitole	Nr. autori	Punctaj
1	Maria Corina Barbaros, 2018, "Communication for Development. The Potential of Local Communities", în Oana Ștefăniță, Loredana Radu, Flavia Durach, <i>Patterns of Contemporary Development</i> , București: comunicare@ro ISBN: 978-973-711-610-9	1	3
2	Corina Barbaros, 2017, "Fake News Claims: A Communication Strategy", în Adi, A., & Lilleker, D.G. #rezist – Romania's 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications. Berlin: Quadriga University of Applied Sciences. www.romanianprotests.info , p.73-78, ISBN 978-3-942263-48-1 doi.org/10.23774/QUAS.RP2017.00	1	4
3	Corina Barbaros, 2016, "Strategii de poziționare pe piața politică. O analiză a alegerilor prezidențiale din România (2014)", în Bogdan Gheorghiță (coord.), Alegeri, alegători și aleși în România 2009-2014, Sibiu: Techno Media	1	1
4	Corina Barbaros, 2015, "A Critical Perspective on Deliberative Democracy and Its	1	3

	Implications”, în volumul Viorel Vizureanu, <i>Re-Thinking the Political in Contemporary Society: Globalization, Consumerism, Economic Efficiency</i> , București: Ed. ProUniversitaria, pag. 17-39		
5	Corina Barbaros, 2011, Dezbaterile electorale prezidențiale din România (2009). Analiza practicilor argumentative și intertextuale ale intervențiilor discursive, <i>“Analysis of argumentative and intertextual practices of discursive interventions. Presidential election debates in Romania (2009)”</i> , în I. Luca, Sabina-Adina (coord.), <i>Alegeri, alegători și aleși în România (2004-2009)</i> , Sibiu : "Lucian Blaga" University Publishing Press, ISBN 978-606-12-0124-2, p. 53-85	1	1
6	Corina Barbaros – “Ideation in political debates. Case study: UK election debate, 2010, Brown-Cameron-Clegg, <i>Political Science, International Relations and European Studies Volume</i> , no 1, "L. Blaga" University Press , Sibiu, 2012, ISBN 078-606-12-0342-0, p. 21-35	1	3
7	Corina Barbaros - “European Parliamentary Elections – a comparative approach over 2004 and 1999 polls and perspectives for 2009 elections”, <i>Jean Monnet Volume: Europe on the move</i> , vol. 1, "Al. I. Cuza" University Press, Iași, 2010, ISBN 978-973-703-478-6, p. 28-37	1	3
	Corina Barbaros - “The Institutional Communication as a Strategic Function of the EU. Strategies and Action Plans regarding Information and Communication”, <i>Jean Monnet Volume: Europe on the move</i> , vol. 1, "Al. I. Cuza" University Press, Iasi, 2010, ISBN: 978-973-703-478-6, pp. 37-46	1	3
	Punctaj total:		21
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		11

I.7. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate

Formula: 0,5 x m/n [Pe recenzie/termen]

Nr. crt.	Recenzii / termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate	Nr. autori	Punctaj
1	Ho, E. (Ed.), Bylund, C (Ed.), Van Weert, J (Ed.), Basnyat, I. (Associate Ed.), Bol, N. (Associate Ed.), Dean, M. (Associate Ed.), <i>The International Encyclopedia of Health Communication</i> , 2022, Wiley-Blackwell Duduciuc, A., Barbaros, M.C., Ionescu, A., eHealth https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119678816.iehc0728?fbclid=IwAR1x2SAcRwyTBI010Z2OwC8bg6mJiplzPisQiGQMI1vMplM6LbPzfKlrlqI	3	0,33
2			
3	<i>se vor adauga linii daca este necesar</i>		
	Punctaj total:		0,33
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		0,33

I.8. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute

Formula: 1 x m/n [Pelucrare]

Nr. crt.	Lucrari	Nr. autori	Punctaj
1			
	Punctaj total:		0
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		0

I.9. Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitățile) n este numărul de autori al publicației citate.

Nr.crt.	Lucrare citată	Lucrarea în care se citează (Cărți / volume / articole)	Punctaj
1	Barbaros, M. C. (2015). Matters of deliberative democracy: Is conversation the soul of democracy? <i>META: Research in Hermeneutics, Phenomenology and Practical Philosophy</i> , 7(1), 143–165.	M Uljens, RM Ylimaki, “Implications and Future Directions for A New Research Agenda Grounded on NonAffirmative Education Theory”, in <i>Leadership and Policy in Schools</i> , 2017, Taylor&Francis IF: 1.16	9.68
2	Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643	Carbajal-Cribillero, M., Javier-Niño, G., Mäckelmann, M., Gallardo-Echenique, E. (2022). Employer Branding on Social Media to Engage Generation Z. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Cayolla, R., Bogdanović, Z. (eds) <i>Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies</i> , vol 280. SpringerLink , Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-9272-7_38 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-9272-7_38	
3	Barbaros, M. C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643	Dmitry G. Kuchеров, Olga N. Alkanova, Antonina Yu. Lisovskaia & Victoria S. Tsybova (2022) Employer branding orientation: effects on recruitment performance under COVID-19, <i>The International Journal of Human Resource Management</i> , DOI: 10.1080/09585192.2022.2063065 (Taylor&Francis) IF: 5.6 (Q2) Link articol: https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/09585192.2022.2063065?scroll=top&needAccess=true	(0,2+4 x5.6)x 2/1 =45.2
	Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643	Ayesha Nazish, Syed Ali Abdullah Mehboob, Sajjad Haider, and Asadullah Khan. Exploring the role of human resource management practices in the nexus of internal and external employer branding. <i>Middle East Journal of Management</i> . 2023.10:1, 51-71 IF:1.3 Link articol: https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/1	10,8

		0.1504/MEJM.2023.127767	
	<p>Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. J. Entrep. Manag. Innov. 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643</p>	<p>Balková M and Jambal T (2023) Evaluation of organizational culture in enterprises in the Czech Republic using OCAI. <i>Front. Psychol.</i> 14:1297041. doi: 10.3389/fpsyg.2023.1297041</p> <p>IF: 3.8</p> <p>Link articol: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2023.1297041/full</p>	30,8
	<p>Barbaros, C. 2012. Do Issues Decide? Thematic and Partisan Ideational Strategies in Electoral Debates. <i>Argumentum Journal</i>, volume no 10, issue 1, Axis Academic Foundation Press, p. 113-132</p>	<p>În capitolul: Butt, A.I. (2019). Public Policy and Ideation. In: Grimm, H.M. (eds) Public Policy Research in the Global South. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-06061-9_5</p> <p>Link capitol: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-06061-9_5</p>	
	<p>Barbaros, C. 2012. Exploring Televised Political Debates: Strategies and Issues. <i>Argumentum Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i>, No 10/Issue 1, AXIS Academic Foundation Press, p. 143-150</p>	<p>În capitolul: Martín D'Alessandro, Belén Amadeo. Presidential Debates in Argentina. În volumul Julio Juárez-Gámiz, Christina Holtz-Bacha, Alan Schroeder. 2020. Routledge International Handbook on Electoral Debates. New York: Routledge</p> <p>Link capitol: https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429331824-12/presidential-debates-argentina-mart%C3%ADn-alessandro-bel%C3%A9n-amadeo</p>	
4	<p>Barbaros, M.C, Țaranu, O. 2020. "Strategic Communication Audits. A Qualitative Research Perspective for Improving Human Resources Management". Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University, Iași. New Series SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK Section, vol 13(2)</p>	<p>Regan, B. 2022. <i>Leadership Practices in Speech and Debate Coaches</i>. London: Lexington Books</p> <p>(Google scholar)</p>	

	Punctaj total:	96,48
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:	96,48

I.10. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută. Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste.

Formula: editor = 5; membru în comitetul de redacție = 3 [Perevastă]

Nr.crt.	Tara	Titlurevistă	Calitatea	Punctaj
	Punctaj total:			
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			

I.11. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută. Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste.

Formula: editor = 2; membru în comitetul de redacție = 1 [Pe revistă]

Nr.crt.	Titlurevistă	Calitatea	Punctaj
1	Analele Științifice ale Universității „Al. I. Cuza” Seria Științe Politice	Membru comitet de redacție	1
	Punctaj total:		1
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		1

I.12. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional. Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară. Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții.

Formula: coordonator internațional = 4; membru internațional = 2; coordonator național = 2; membru național = 1 [Pe colecție/serie]

Nr.crt.	Colectie / serie	Calitatea	Punctaj
1			
	Punctaj total:		
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		

I.13. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din străinătate

Formula: 7 puncte [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titluproiect	Valoare [RON]	Punctaj
1				
	Punctaj total:			
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			

I.14. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din țară

Formula: 5 puncte [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titluproiect	Valoare [RON]	Punctaj
1				
	Punctaj total:			
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			

I.15. Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiul postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate

Formula: visiting = 10; guest = 5, stagiul postdoctoral = 3 [Pe universitate]

Nr. crt.	Universitatea	Calitatea	Perioada	Punctaj
1	Institut für Publizistik-und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin	Cercetător invitat	Nov-dec 2014	1
2				
3				
	Punctaj total:			1
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			1

I.16. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate

Formula: 1 [Peconferință]

Nr. crt.	Tara	Titlu conferinta	Lucrare prezentată	Punctaj
1	Belgia (Ghent)	<i>International Days Bachelor of Communication Management</i> , Artevelde Hogeschool, nov. 2019	<i>Crisis Communication in Practice. Public Participation, the new norm of crisis management</i>	1
2	Spania (Salamanca)	3rd Global International Studies Week, Universidad de Salamanca, mai 2022	<i>Crisis Communication in practice. Online challenges and virtual engagement</i>	1
3	Praga (Cehia)	<i>Central and Eastern European Media and Communication Conference</i> , Faculty of Social Sciences, Department of Media Studies, Charles University, Prague, Czech Republic, April 2012	<i>Rethinking Public Engagement through Television. Case Study: The Impact of Satiric TV Shows</i> detalii: http://www.ceecom.org/ceecom	1
4	Atena (Grecia)	<i>9th Annual International Conference on Communication and Mass Media</i> , Athens Institute for Education and Research, May 2011	<i>Rhetoric in the New Era of Communication: Trends and Perspectives</i> detalii: http://www.atiner.gr/media.htm	1
5	Milano (Italia)	<i>International Summer School in Political Communication and Electoral Behaviour</i> , July 2010	<i>Argumentative and intertextual practices used in political discourses. Case study: Presidential TV Electoral Debate</i>	1
6	Barcelona (Spania)	<i>IIIrd Conference on Analytical Sociology and Social Mechanisms</i> , Universitat Autònoma de Barcelona, Spain, July 2010	<i>Is European Parliament an elitist institution? Sociological Aspects regarding the recruitment of European political elite (Romanian Case)</i> , detalii: http://www.ces.uc.pt/myces/UserFiles/encontros/450_III_ASSM_-_ABSTRACTS_BY_SESSIONS.pdf	1
	Punctaj total:			6
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			2

I.17. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară

Formula: 0,5 [Peconferință]

Nr. crt.	Titlu conferinta	Lucrare prezentată	Punctaj
1	Measuring Development in Turbulent Times organizatori: SNSPA, Secretariatul General al Guvernului României, GlobalSTAT, The Robert Schuman Centre for Advanced Studies (RSCAS) & The European University Institute (EUI), 28-29 octombrie 2017	<i>Communication for Development. The Potential of Local Communities</i>	0,5
2	Qualitative Research in Communication, organizatori: SNSPA (România) & University of	<i>What Qualitative Research Can Do For Strategic Communication. Research Principles</i>	0,5

	Colorado Boulder (SUA), 4-6 octombrie 2017;		
3	Conferința Națională de Bioetică, Ediția a XIII-a, organizator Societatea Română de Bioetică, UMF Iași (Iași, nov.2018)	<i>Construirea campaniilor de comunicare medicală pentru schimbarea socială și comportamentală. Perspectiva marketingului social</i>	0,5
4	Conferința Internațională România de la Marea Unire la integrarea europeană, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice (Iași, nov 2018)	<i>România: de la visul european din 2007 la curentul eurosceptic din 2018. O analiză a dinamicii opiniei publice din România cu privire la apartenența la Uniunea Europeană</i>	0,5
5	<i>EURINT 2015 (3rd Edition): "Regional Development and Integration. New Challenges for EU", Centre for European Studies Iași (22-23 mai 2015, Iași)</i>	<i>Domestic Politics and European Politics Issues within European Elections 2014. Romanian Case, detalii: http://cse.uaic.ro/eurint/index.htm</i>	0,5
6	<i>International Conference "Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues" (7-10 mai 2015, Iași)</i>	<i>Rethinking political engagement within consumerist culture", detalii: http://proiectidsrc.acadiasi.ro/international-conference/?lang=en</i>	0,5
7.	Conferința internațională a SSR "Societatea în secolul XXI. Provocări, tendințe, perspective", Societatea Sociologilor din România și Universitatea "Al. I. Cuza", Departamentul de Sociologie și Asistență socială, 8-10 mai 2014, Iași	<i>Trust and the Media as Variables of Political Attitudes. A review of latest empirical research</i>	0,5
8.	International Conference on Political Science, International Relations and Security Studies, "Lucian Blaga" University, Sibiu, Romania, Mai 2013	<i>Framing and Priming Processes within the Public Agenda. Case Study: Referendum Campaign, July 2012, Romania</i>	0,5
9.	International Conference on Political Science, International Relations and Security Studies, "Lucian Blaga" University, Sibiu, Romania, Mai 2012	<i>Ideation in Public Debates. Case Study: electoral debates in U.K. elections, 2010, Brown-Cameron-Clegg</i>	0,5
10.	European Union, Global Governance and Sustainable Development, European Studies Center, Iași, Romania, Mai 2010	<i>An Overview of Electoral Campaigns Towards European Elections (June, 4-7th 2009)</i>	0,5
11.	Europe's Challenges in a globalised world, European Studies Center, Iași, Romania, Mai 2009	<i>The Institutional Communication as a Strategic Function of the EU. Strategies and Action Plans regarding Information and Communication</i>	0,5
12.	International Scientific Seminar: <i>Challenges of Globalization at the beginning of the third Millennium</i> , Political Science, International Relations and European Studies Department, "Lucian Blaga" University, Sibiu, Romania, May 2009	<i>McWorld Culture – a globalization perspective</i>	0,5
13.	International Seminar: <i>Francophonie et société civile en Roumanie contemporaine</i> , "Al.I.Cuza" University – Political Science Department and Liège University - Human and Social Sciences Institute; Iași, Mai 2008	<i>La société civile européenne : un projet ou un accomplissement</i>	0,5
	Punctaj total:		6.5

	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:	4
--	------------------------------------------------------------	----------

I.18. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei [RON]

Formula: 0,5 [Pe grant/bursa]

Nr. crt.	Grant/Bursăpostdoctorală	Valoare [RON]	Punctaj
1	Bursă postdoctorală, Academia Română/Filiala Iași/Institutul de cercetări socio-economice "Gh.Zane" (2014-2015)	55500	0,5
2			
	Total punctaj granturi/burse postdoctorale:		0,5
	Total punctaj granturi/burse postdoctorale după obținere a titlului de doctor:		0,5

I.19. Inițierea de programe universitare. Introducerea de cursuri noi. Publicare cursuri pentru studenți

Formula: program = 2; curs = 0.5; lucrare = 1; $2 / 0,5/1 \times m / n$ [Pe program/curs/lucrare]

Nr. crt.	Titlul programului / cursului / lucrării	Specializare / An	Punctaj
1	Marketing in sectorul public	PPMI, an 2	0.5
2	Comunicare in relatiile internationale	RISE, AN 3	0.5
3	Probleme fundamentale ale lumii contemporane	RISE 1	0.5
4			
5			
6			
7			
8			
	Punctaj total:		1.5
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		1.5

I.20. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei [RON]

Formula: 1 [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Calitate în proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	Erasmus, KA2	<i>Unisafe. Security and safety of HEIs students and staff moving abroad</i>	Membru echipa internațională	449000 Euro	1
	Punctaj total:				1
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				1

I.21. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

Formula: 1 [Peconsiliu/ comisie]

Nr. crt.	Consiliul / comisia	Calitatea	Perioada	Punctaj
1				
	Punctaj total:			
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			

I.22. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare.

Formula: $2 \times m/n$ [Pe lucrare]

Nr. crt.	Institutia	Studiul	Perioada	Punctaj
1	COPAC (Coaliția Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice	Studiu de fundamentare a politicii publice locale: Tele-MedciS – Creșterea accesului la servicii medicale și eficientizarea managementului bolilor cronice prin implementarea unei rețele de Centre de Telemedicină pentru categoriile vulnerabile	mai-iulie 2024	2

	din România)	(www.social-sanatate.ro)		
	Punctaj total:			2
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			2

I.23. Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, social și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.

Formula: 1 [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Calitate în proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	POCU/626/6/13/130654	<i>Start experiență.Start.exe</i>	Membru echipa de proiect	4722000	1
2	POCU/91/4/8/109296	<i>ONCOMED. Îmbunătățirea competențelor personalului medical implicat în prevenția, diagnosticarea și tratarea cancerului</i>	<i>Membru echipa de proiect</i>	13.146.643	1
3	CNFIS-FDI-2022-0463	Educație pentru o societate echitabilă - ACCES-EDU	Membru echipa de proiect	317700	1
	Punctaj total:				3
	Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				3

Data completarii 8.01.2024

Semnatura

STANDARDE MINIMALE CE TREBUIE ÎNDEPLINITE CUMULATIV:

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar	Standardul pentru conferențiar universitar	Punctaj	Criteriu indeplinit / neindeplinit
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	≥ 5	45,77	C1-indeplinit
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute [I2]	≥ 8	≥ 5	28	C2 - indeplinit
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator [I3, I4, I5]	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	≥ 1	20	C3-indeplinit
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I8	≥ 100	≥ 50	115,1	C4-indeplinit
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	≥ 5	96,48	C5-indeplinit
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	≥ 100	234,08	C6-indeplinit
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	≥ 50	210,08	C6-indeplinit

DEȚINEREA DIPLOMEI DE DOCTOR (CONDIȚIE OBLIGATORIE)

Doctor in Filosofie -2012	
---------------------------	--

Data completarii

8.01.2024

Semnatura: Maria Corina Barbaros