

**ANEXA 1b****FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII
CANDIDAT: JELEA ALEXANDRA RALUCA**

FACULTATEA	FUNCȚIA	CONDIȚII
Economie și Administrarea Afacerilor	Asistent universitar	<ul style="list-style-type: none">- 3 articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste internaționale, dintre care 2 indexate BDI (ISI, Scopus, EBSCO, EnonLit, REPEC, DOAJ, Cabell's, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest);- Membru în echipa unui proiect de cercetare sau 1 articol în revistă internațională indexată BDI (ISI, Scopus, EBSCO, EnonLit, REPEC, DOAJ, Cabell's, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest).

Articole științifice publicate în reviste internaționale, indexate BDI:

1. Manolică, A., Ciobăniță, A., & **Jelea, R. A.** (2020). Are There Positive Words in Marketing? A Study on the Vibrational Frequency of Marketing Words. ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XX Issue 2, 714.

Indexat în: EBSCO, Cabell's Directories, RePEc, DOAJ, ULRICHS WEB, J- GATE, ERIH PLUS, INDEX COPERNICUS, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, Directory Research Journals Indexing

Disponibil la:

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/wp-content/uploads/2021/03/Section%204/20.pdf>

2. Manolică, A., Ignat, I. D., **Jelea, R. A** & Roman, T. (2020). Intelligently Connected Objects. Intelligenlty Connected Brands. Challenges of COVID-19 Pandemics for Economics and Business Administration. Conference Proceedings of the XIIth International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration. GEBA 2020p. 270-302.

Indexat în: în curs de indexare ISI Proceedings Web of Science.

Disponibil la:



<https://www.feaa.uaic.ro/geba/2020/Volum.pdf>

3. Manolică, A., Muntean, E., & **Jelea, R. A.** (2021). The Brand Reflected in the Mind of the Consumer. Conceptual Map of the Starbucks Brand. Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, 21(2), 797-806.

Indexat în: EBSCO, Cabell's Directories, RePEc, DOAJ, ULRICHS WEB, J- GATE, ERIH PLUS, INDEX COPERNICUS, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, Directory Research Journals Indexing

Disponibil la:

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021-2/Section%204/32.pdf>

4. **Jelea, A. R.**, & Roșu, M. A. (2021). Brand Associations In Relation To Content Marketing. Pandemic Challenges For European Finance, Business And Regulation Eufire 2021, 437.

Indexat în: În curs de indexare în Web of Science.

Disponibil la:

http://eufire.uaic.ro/wp-content/uploads/2021/12/EUFIRE_2021.pdf

5. Minea, D., Manolica, A., Roman, T. & **Jelea, R. A.** Visual brand communication on Instagram. A study on consumer engagement., Business Education for a Better World. Conference Proceedings of the XIIIth International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2021), p. 185-203.

Indexat în: în curs de indexare ISI Proceedings Web of Science.

Disponibil la:

https://www.feaa.uaic.ro/geba/2021/GEBA_Proceedings_2021.pdf

6. Faraonel, V., **Jelea, A. R.**, & Matcu, M. (2022). Romanian Students' Perception of Cryptocurrency,“. Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, 545-551.

Indexat în: EBSCO, Cabell's Directories, RePEc, DOAJ, ULRICHS WEB, J- GATE, ERIH PLUS, INDEX COPERNICUS, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, Directory Research Journals Indexing

Disponibil la:

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2022-2/Section%204/10.pdf>



7. Mațcu, M., Faraonel, V. B., & **Jelea, A. R.** (2022). A Comparative Study Of Romanian Students' Perceptions On Cryptocurrencies Before And After The 2022 Cryptocurrency Market Cap Collapse. Centre For European Studies (Ces) Working Papers, 14(4).

Indexat în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat.

Disponibil la:

https://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2022_XIV4.pdf#page=81

8. Brumă, I. S., **Jelea, A. R.**, Rodino, S. (2023). Organic Agriculture And Products Certified Under Quality Schemes In Romania. Annals Series on Agriculture, Silviculture and Veterinary Medicine, PRINT ISSN 2069 – 1149 ONLINE ISSN 2344 –2085

Indexat în: SSRN, Zenodo, CABI.

Disponibil la:

<https://aos.ro/wp-content/anale/AVol12Nr2Art.3.pdf>

Articole științifice publicate în reviste internaționale, indexate ISI:

1. Roman, T., Manolică, A., & **Jelea, A. R.** (2019). The First Meeting with a Brand. Does the First Impression Matter?. STRATEGICA, 335. WOS:000535852900035.

Indexat în: Web of Science – ISI Proceedings.

Disponibil la:

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000535852900035>

2. Brumă, I. S., **Jelea, A. R.**, Rodino, S., Berteau, P. E., Butu, A., & Chițea, M. A. (2023). A Bibliometric Analysis of Organic Farming and Voluntary Certifications. Agriculture, 13(11), 2107. DOI10.3390/agriculture13112107, WOS:001118175300001

Indexat în: Scopus, SCIE (Web of Science), PubAg, AGRIS, RePEc.

Disponibil la:

<https://doi.org/10.3390/agriculture13112107>

3. Brumă, I. S., Chițea, M. A., **Jelea, A. R.**, Chițea, L. F., Rațu, R. N., Popa, M. (2023 online). The Evolution of the Romanian Organic Agriculture in a Global Context. Romanian



Agricultural Research, NO. 41, 2024, doi.org/10.59665/rar4107 First Online: December, 2023.

Indexat în: Thompson Reuter - ISI Web of Science, Science Citation Index Expanded (also known as SciSearch®), Journal Citation Reports/Science Edition

Disponibil la:

<https://www.incda-fundulea.ro/rar/nr41fol/rar41.7.pdf>

Articole științifice publicate în volumele unor Conferințe neindexate:

1. **Jelea, A. R.** (2017), Economic Crisis Implications on Labour Market for EU Countries. 7th International Conference of ASECU Youth, 20-27.08.2017, Possidi, Greece. Conference Proceedings, 2017, ISBN 978-618-83699-0-0, 451-464.

Disponibil la:

<https://www.asecu.gr/files/asecu-youth/7th-conf/451-raluca.pdf>

2. **Jelea, A. R.**, (2019). Poverty and Income Inequality in South and Eastern European Countries. Sustainable Development GOALS 2030: Challenges for South and Eastern European Countries and the Black Sea Region, 100. Novosibirsk, Russia. Conference Proceedings, 2020, ISBN 978-5-7014-0987-1, 15-22.

Disponibil la:

<https://www.asecu.gr/files/16th-international-asecu-conference-2020-novosibirsk-proceedings.pdf#page=16>

3. **Jelea, A. R.**, (2022). Smartly connected brands. A sustainable perspective (Analysis as a bibliometric study), 11th Asecu Youth International Conference and Summer School, 4-10.09.2022, Nitra, Slovakia. Conference Proceedings, 2022, ISBN 978-80-552-2537-1, 181-193, doi:

Disponibil la:

<https://doi.org/10.15414/2022.9788055225371>

Membru în echipa unui proiect de cercetare:

1. Membru în echipa de cercetare a proiectului intitulat „**Agricultura ecologică, certificarea produselor agroalimentare și strategii de marketing digital pentru micii producători**” – nr. contract 12/11.04.2023. Acest proiect fiind câștigat în urma



Competiția De Proiecte De Cercetare A Academiei Oamenilor De Știință Din România
AOSR-TEAMS II Ediția 2023-2024 - "Transformarea digitală în științe".

2. Membru în echipa proiectului POCU cu titlul: **„Suport educațional și formativ pentru doctoranzi și tineri cercetători în pregătirea inserției în piața muncii”**, cod MySMIS 153322, co-finanțat prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020, în perioada 1 octombrie 2022 – 1 octombrie 2023.