

RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE CNFIS-FDI-2023-F-0496



UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

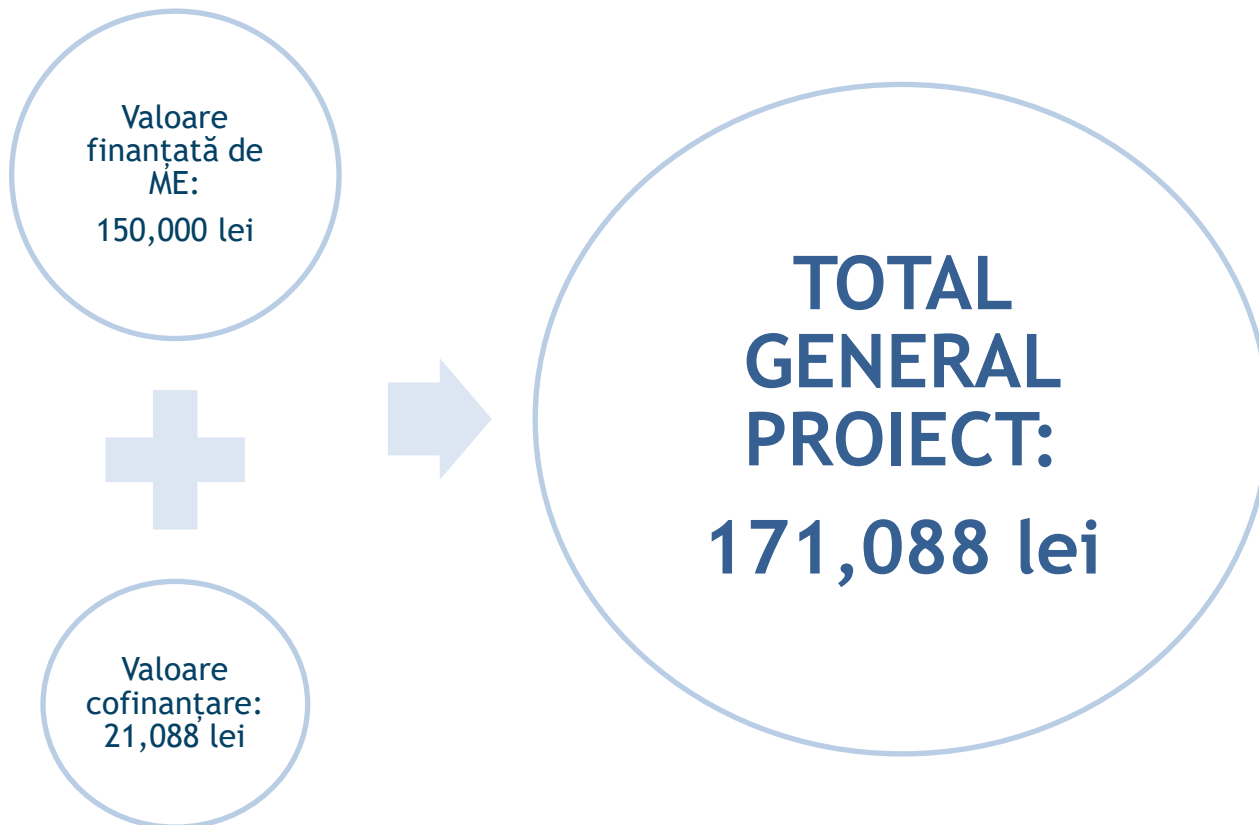
www.uaic.ro

Titlu proiect: Competențele viitorului pe piața muncii (SKILLS-UP)

Domeniu vizat: 7. Corelarea ofertei educaționale cu cerea pietei muncii, consilierea și orientarea în carieră

Director proiect: Conf. dr. Oprică Lăcrămioara

BUGETUL PROIECTULUI



SCOPUL PROIECTULUI



Actualizarea ofertei educaționale corelată cu cererea de pe piața muncii prin stabilirea de parteneriate cu instituții în vederea sprijinirii absolvenților UAIC și concretizată prin realizarea de stagii de practică, întâlniri focus-grup cu angajatori și evenimente de carieră. S-a crează astfel posibilitatea studenților să își identifice corect poziția pe o piață aglomerată și tot mai concurențială.

OBIECTIVELE PROIECTULUI



01: Evaluarea gradului de inserție pe piața muncii al promoției uaic 2023 și al așteptărilor angajatorilor și absolvenților privind piața muncii

02. Dezvoltarea competențelor de angajabilitate a studenților prin consilierea și orientarea în cariera și training-uri pe teme de interes

03. Promovarea și consolidarea relației dintre mediul academic, mediul economic și sectorul public/privat în vederea îmbunătățirii curriculumului universitar și a interacțiunii dintre studenți și angajatori.

04. Gestionarea resurselor umane, financiare și logistice implicate în implementarea proiectului.

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O1-A1. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii în instituții publice/private, promoția 2022-2023



Descriere activitate: au fost realizate metodologia studiului și instrumentele pentru culegerea datelor. Raportul conține prelucrarea variabilelor comune privind așteptările angajatorilor și absolvenților post-pandemie, culese până în noiembrie 2023 (peste 1300 de respondenți). Acesta constă în compararea așteptărilor angajatorilor și ale studenților aflați în ultimul an de studiu, scoțând în evidență diferențele dintre așteptări, în vederea utilizării acestora în susținerea unor activități de dezvoltare a competențelor pentru o mai bună angajabilitate a studenților.

R1

- Raport de analiză a așteptărilor angajatorilor referitoare la competențele studenților din facultățile UAIC și al studenților privind angajator

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O2-A1. Sesiuni individuale de consiliere pentru pregătirea studenților în vederea integrării pe piața muncii



Descriere activitate: au fost preluate solicitările de consiliere din partea studenților, iar sesiunile de consiliere s-au desfășurat conform calendarului.

R1

- Un număr de 20 de studenți au fost consiliați, aceștia fiind îndrumați să participe și la activitățile proiectului.

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O2-A2: Realizarea unui pagini web a proiectului care se poate accesa de pe site-ul Universității



Descriere activitate: pe site au fost publicate anunțurile privind întâlnirile de tip focus-grup, Târgul de cariere, Luna Carierei, informațiile legate de selecția studenților pentru stagii de practică și burse de campus.

R1

- pagina web a proiectului.

R2

- <https://www.uaic.ro/competentele-viitorului-pe-piata-muncii-skills-up/>

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O3-A1: Organizarea de stagii de practică (prin încheierea de convenții de practică), în domeniu de studiu, pentru îmbunătățirea inserției pe piața muncii a minim 50 studenți prin consolidarea și încheierea de parteneriate între UAIC (valabile în 2023) și potențiali angajatori din mediul public/privat.



Descriere activitate: au fost realizate stagii de practică în diferite instituții economice publice și private fiind centralizate peste 30 convenții de practică între UAIC și acestea. De asemenea, au fost realizate 38 rapoarte de practică între facultățile UAIC implicate în proiect și instituțiile partenere.

R1

- 1 raport de centralizare a minimum 30 convenții de practică pentru studenții UAIC.

R2

- 1 raport de centralizare a minimum 30 rapoarte de practică pentru studenții UAIC.

R3

- <https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/05/Methodologie-stagii-practica-1.pdf>

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O3-A2:Organizarea a cel puțin 2 întâlniri de tip Focus- Grup între angajatori, cadre didactice, reprezentanți ai studenților și membri ai centrului de Orientare în carieră pentru a discuta gradul de corelare dintre curricula universitară și competențele necesare pe piața muncii. (activitate solicitată și la evaluările ARACIS).



Descriere activitate: au fost organizate 3 întâlniri Focus Grup. Astfel, Facultățile de Biologie, Chimie și Fizică au realizat o întâlnire comună între angajatori, cadre didactice, reprezentanți ai studenților și membri ai Serviciului de Orientare în Carieră, Inserție profesională și Alumni UAIC pentru a discuta gradul de corelare între curricula universitară și competențele necesare pe piața muncii. De asemenea, au mai fost efectuate două întâlniri independente la Facultățile de Drept și FEEA.

R1

- O sală modernizată pentru desfășurarea activităților Focus grup.

R2

- Proces verbal întâlnire și lista de prezență.

R3

- <https://www.uaic.ro/competentele-viitorului-pe-piata-muncii-skills-up/>

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O3-A3: Recrutarea și selecția studenților pentru implicarea în organizarea și desfășurarea evenimentelor din cadrul proiectelor.



Descriere activitate: a fost realizată o metodologie pentru recrutarea și selecția studenților din UAIC privind acordarea burselor pentru studenții UAIC. Au fost selectați 10 studenți (de la Facultățile de Biologie, Fizică, Chimie, Drept, FEEA) care au primit Burse Campus și care au fost implicați în diferite activități precum “Târgul de stagii de practică”, organizarea și desfășurarea seriei de evenimente de carieră și activități de dezvoltare personală și profesională a studenților UAIC, “Luna carierei”.

R1

- Metodologie de selecție.

R2

- Lista cu 10 studenți selectați.

R3

- <https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/05/Metodologie-burse-studenti-2.pdf>

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O3-A4: Realizarea unui Târg de stagii de practică dedicat practicii studenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași prin implicarea mediului socio-economic din regiunea de dezvoltare NE.



Descriere activitate: la “Târgul de stagii de practică”, au participat studenți, 22 angajatori iar un număr aproximativ de 400 studenți au interacționat cu aceștia, depunându-si CV-urile și aplicând la stagiile de practică disponibile.

R1

- 1 eveniment Târgul de stagii de practică

R2

- 1 centralizare cu organizațiile participante la târg, numărul de stagii de practică oferite, liste de prezență.

R3

- <https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/06/Afis-targ-carriere.png>

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O3-A5: Organizarea și desfășurarea seriei de evenimente de carieră și activități de dezvoltare personală și profesională a studenților UAIC "Luna Carierei".



Descriere activitate: Evenimentul "Luna Carierei" este finalizat, iar până în prezent au fost organizate 2 workshop-uri și un eveniment. Activitatea "Colțul angajatorului" a fost finalizată cu succes. Evenimentele s-au desfășurat conform calendarului propus studenții interacționând în campusul UAIC un număr de 4 angajatori (Genpact, Transgor Logistik, Conduent și Levi9) care au răspuns deschis la implicarea la în "Colțul angajatorului" și "Luna Carierei".

R1

- Raport centralizator "Luna Carierei".

R2

- 2 evenimente "Colțul angajatorului" organizate în campusul UAIC.

R3

- https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2024/01/2023.12.15_raport_Luna-Carierei.pdf

ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ATINSE

O4-A1: Managementul proiectului.



Descriere activitate: activitățile legate de managementul proiectului au asigurat atingerea în bune condiții a Obiectivelor proiectului, așa cum au fost asumate la contractare; a fost constituită echipa proiectului, au fost realizate achizițiile și au fost monitorizate activitățile pentru a fi îndeplinite toate activitățile prognozate.

R1

- 1 raport tehnic și financiar.

R2

- 1 raport de execuție bugetară finală

IMPACTUL PROIECTULUI

și fotografii reprezentative

Impactul proiectului a fost unul pozitiv, atât asupra membrilor comunității academice (studenți și profesori), cât și asupra relațiilor acestora cu angajatorii din mediul public/privat. Au fost încheiate noi parteneriate cu angajatori, studenții au participat la stagii de practică. De asemenea, a crescut vizibilitatea serviciilor de consiliere pentru studenți și s-a continuat investigarea permanentă a angajatorilor privind competențele viitorului pe piața muncii.



IMPACTUL PROIECTULUI

- Deschiderea angajatorilor în colaborarea cu UAIC pentru dezvoltarea competențelor transversale în vederea angajării absolvenților;
- Sprijinirea absolvenților UAIC în integrarea pe piața muncii prin stabilirea parteneriatelor cu agenți economici în vederea realizării stagiilor de practică;
- Diversificarea activităților educaționale, antreprenoriale, stagii de practică, internship-uri în vederea dezvoltării competențelor și abilităților profesionale ale studenților;
- Deschiderea studenților de a participa la întâlniri cu angajatorii în campus și creșterea solicitărilor din partea angajatorilor de a fi prezenți în campus pentru continuitatea unor astfel de evenimente;
- Necesitatea investigării angajatorilor cu privire la competențele viitorului pe piața muncii (e.g. Inteligența Artificială).

