











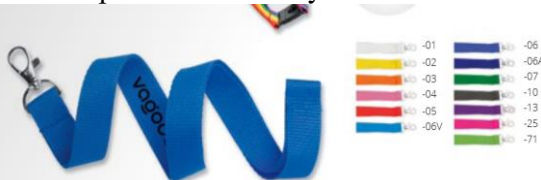

Nr. 2043/AP/11.04.2024

SOLICITARE OFERTĂ DE PREȚ



In vederea achiziționării prin **cumpărare directă** vă solicităm ca până la data de **15.04.2024 inclusiv**, să transmiteți **oferta de preț (lei fără TVA)**, pentru următoarele produse:

Nr. crt.	Denumire produs/serviciu	UM	Cant
Lot 1			
Poz 1	Pix din aluminiu cu corp de bambus Bern Bamboo, cu buton, cu mina albastra – personalizare cu sigla EC2U – print UV 	buc	200
Poz 2	Pahar BRACE, din otel inoxidabil, cu perete dublu si capac din PP, 350 ml (petrol și bej) – personalizare cu numele si sigla universitatii si cu sigla EC2U – personalizate prin gravură 	buc	100
Poz 3	Suport Apoya pentru telefon, din bambus, dimensiune 75x60x20mm – personalizare cu sigla EC2U – print UV 	buc	100
Poz 4	Umbrela Avignon cu deschidere si inchidere automata, rezistenta la vant, cu 8 panee, cu husa, marca Andre Phillippe, diametru 990mm, neagră – personalizare cu numele si sigla universitatii si cu sigla EC2U – personalizare termotransfer 	buc	200
Poz 5	Rucsac Style Bag cu cordon din 50% denim reciclat și 50% bumbac. 250gr/m2. Dimensiuni 38 x 42 cm, personalizare serigrafică cu numele si sigla universitatii si cu sigla EC2U 	buc.	200
Poz 6	Caiet de mărime A5 din PU cu buclă pentru pix, copertă cu aspect de piele întoarsă și 192 pagini liniate (PU Notebook). Dimensiuni: 143 × 12 × 212 mm. Metodă personalizare: print UV cu numele si sigla universitatii si cu sigla EC2U 	buc.	100



Poz 7	<p>Sticlă termoizolantă din oțel inoxidabil cu perete dublu, capac rotativ și mâner – ONTO, din silicon. Capacitate: 780 ml. Dimensiuni: $\varnothing 70 \times 265$ mm. Metodă personalizare: gravură cu numele si sigla universitatii si cu sigla EC2U</p> 	buc.	100
Poz 8	<p>Organizator de birou din bambus și suport pentru telefon mobil cu încărcător wireless încorporat (15W) LOUBRON. Cu port de încărcare USB pentru încărcarea a 2 dispozitive simultan (1 fără fir și 1 prin cablu). Max. ieșire: 2000 mA. Inclusiv cablu de încărcare USB. Dimensiuni: $185 \times 14 \times 115$ mm. Metoda personalizare: gravură cu numele si sigla universitatii si cu sigla EC2U</p> 	buc.	100
Poz 9	<p>Lanyard albastru personalizat pe o față, din poliester, cu carabină metalică și husă din plastic pentru ecuson tip portret (ecuson inclus). Dimensiuni lanyard: 20×500 mm Dimensiuni husă ecuson: 90×110 mm Metodă personalizare lanyard: sublimare</p> 	buc.	300
Poz 10	<p>Brățară personalizată din poliester, cu siguranță din plastic, cu sublimare pe o singură față Dimensiuni: 390×15 mm. Metodă personalizare: sublimare cu numele și data evenimentului EC2U Student Week, 15-17 May 2024</p> 	buc.	100



Poz 11	Sticker personalizat rotund autocolant, dimensiune 5 x 5 cm, cu adeziv permanent care poate fi utilizat pentru aplicații la interior cât și la exterior. Se aplică folie laminatoare pentru o rezistență mai îndelungată, în special la razele UV (tăire individuală, în vederea unei distribuiri mai facile) 	buc.	1000
Lot 2			
Poz.1	Cuburi pliabile din poliester 220 gr, care pot sustine o greutate de pana la 130 kg Dimensiune: 50x50 cm Metodă personalizare: sublimare 	buc.	6

Note:

1. Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea de „sau echivalent”, în acest caz ofertantul având obligația demonstrării echivalenței produselor oferite cu cele solicitate.

2. Cu privire la personalizarea materialelor promotionale, va rugam sa studiat documentul anexa cu fotografiile orientative – materiale promotionale_EC2U_Student event.pdf

3. Cerintele impuse prin prezenta solicitare sunt considerate minimale, acceptandu-se o toleranta de +/- 5% la dimensiunile nominale precizate la produsele solicitate.

4. Contractantul:

- va respecta regulile de identitate vizuala prezentate in Manualul de identitate vizuala, care poate fi descarcat de pe site-ul Autoritatii Contractante precum si regulile de identitate vizuala prezentate in cadrul Proiectului Erasmus+ EC2U;

- va transmite *macheta de print a materialelor promotionale* catre autoritatea contractanta în **maxim 3 zile lucrătoare** de la primirea comenzii si punerea la dispozitie de catre beneficiar/autoritatea contractanta a textului si siglelor necesare personalizarii materialelor promotionale prezentate in tabel.

- va obține acceptul autorității contractante cu privire la personalizarea materialelor promotionale în **maxim 2 zile lucrătoare** de la transmiterea machetelor (*Aviz bun de tipar*). Dacă machetele materialelor promotionale personalizate nu obțin avizul autorității contractante, contractantul se obligă să transmită o nouă macheta în termen de **maxim 2 zile lucrătoare** cu modificarile solicitate de autoritatea contractanta;

- după primirea în scris a *Avizului bun de tipar*, va livra materialele promotionale (**pentru cantitatile solicitate in tabel**) la sediul autorității contractante **pana cel tarziu la data de 10.05.2024**.

- va suporta orice cheltuiala de transport si manipulare, inclusiv pentru produsele returnate (daca este cazul)



Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut aplicat la fiecare lot în parte, în condițiile respectării tuturor cerințelor din prezenta cerere. Oferta castigatoare va fi declarată oferta cu prețul cel mai scăzut (per lot). **Pot fi depuse oferte pentru un lot sau pentru mai multe.**

Livrarea se va face fără costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă, la Magazia Centrală a Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Cămin C5, str. Titu Maiorescu nr. 7-9 conform clauzelor Franco deposit beneficiar.

Oferta de preț în lei fără TVA, trebuie să includă toate cheltuielile ocazionate de livrarea produselor și prestarea serviciilor conexe. **Oferta de preț se va transmite pentru toate pozițiile din cadrul lotului ofertat,** conform tabelului de mai sus. În cazul în care ofertantul nu este platitor de TVA, va preciza acest lucru în cadrul ofertei.

Ofertantul va preciza obligatoriu termenul de livrare și perioada de garanție. Produsele trebuie să fie noi, nu se admit produse folosite.

Oferta trebuie să fie valabilă minim 30 zile de la data limită de depunere a ofertelor. Se va specifica obligatoriu valabilitatea ofertei.

În conformitate cu prevederile Legii 139/2022, contractantul are obligația de a emite facturi electronice și de a le transmite Autorității Contractante prin sistemul național privind facturile electronice RO e-factura.

Termenul de plată este:

- a) 30 de zile calendaristice de la data la care factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă, din sistemul RO e-factura, dacă recepția este anterioară acestei date;
- b) 30 de zile calendaristice de la data recepției dacă factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, la data recepției ori anterior acestei date.

Prin depunerea ofertei, ofertantul își exprimă implicit acceptul său asupra condițiilor de valabilitate a ofertei și asupra termenului de plată.

Vă solicităm să transmiteți oferta, prin e-mail pe adresa: stefania.plescan@uaic.ro sau la Registratura Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, B-dul Carol I nr. 11 (program de lucru de luni până vineri, între orele 08.00-16.00).

**DIRECTOR ACHIZIȚII PUBLICE SI URMARIRE CONTRACTE,
Ing. Gabriela Alexoei**

Întocmit,
Ștefania Pleșcan