



Mara Zaharia (Mațcu)

Data nașterii: 02/12/1996 | **Cetățenie:** română | **Gen:** Feminin | **Număr de telefon:**

(+40) 747886487 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:** mara.matcu@gmail.com | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/mara-matcu-056a26180/> | **ResearchGate:**

<https://www.researchgate.net/profile/Mara-Matcu> | **ORCID:**

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-7656-0886>

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

01/10/2021 – 16/09/2024

DOCTORAT ÎN MARKETING Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

30/09/2019 – 01/07/2021

MASTER ÎN MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

01/10/2016 – 03/07/2019

LICENȚĂ ÎN JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII Facultatea de Litere, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/08/2024 – ÎN CURS

MEMBRU DOCTORAND ÎN ECHIPA DE CERCETARE

Proiect „Mapping the Shadow Economy: A Systematic Review of Shadow Economy Measurement Methods and Policy Measures in Europe, with a Focus on the Baltic States, Georgia, Moldova, Cyprus and Malta” (nr. RCC001NODAUOL001), finanțat de Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) Research Commissioning Centre (RCC) din Marea Britanie.

- Activități de documentare științifică, cercetare și scriere articole și rapoarte științifice.

07/11/2021 – ÎN CURS Iași, România

DATA ANALYST ACTNEXT SOLUTIONS SRL

- Analiză date cercetări de piață.
- Operare baze de date SPSS/Excel.
- Generare rapoarte statistice din SPSS.
- Creare prezentări în PowerPoint și grafice pe baza rezultatelor cercetărilor de piață.

26/09/2021 – ÎN CURS Iași, România

CADRU DIDACTIC ASCOCIAT FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI

- Susținerea seminariilor de Marketing, Comportamentul Consumatorului, Public Relations (în limba engleză), Proiecte de Marketing, Metodologia Elaborării Lucrării de Licență și Managementul Vânzărilor în cadrul departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor al facultății.

16/11/2021 – 31/10/2022 Iași, România

MEMBRU DOCTORAND ÎN ECHIPA DE CERCETARE PROIECT „CULTURA DE TIP PLATĂ ÎN NUMERAR: O ANALIZĂ A ECONOMIEI INFORMALE DIN PERSPECTIVA CERERII”

- Acronim proiect CASH, ID PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229.
- Activități de documentare științifică, cercetare și scriere articole și rapoarte științifice.

- Servirea drept prim punct de contact cu utilizatorii companiei partenere care solicită asistență tehnică prin telefon sau email și depanarea lor la distanță.
- Transferarea incidentelor tehnice, atunci când ghidarea utilizatorilor la distanță nu se poate face, la echipe de nivel superior pentru rezolvarea lor.
- Monitorizarea incidentelor tehnice semnalate de utilizatori până când acestea sunt rezolvate.

- Introducerea comenzilor clienților în sistem.
- Crearea de cataloage online cu produse pentru clienți.
- Întocmirea de rapoarte cu problemele întâlnite privind comenzile/produsele.

- Asigurarea prezenței online a radio-ului (postări pe pagina de Facebook și pe website).
- Compunerea scripturilor pentru spoturile publicitare.
- Realizarea machetelor de presă în Photoshop.
- Organizarea și planificarea campaniilor de marketing și scrierea comunicatelor de presă din cadrul acestora.
- Ofertarea potențialilor clienți și menținerea legăturii cu clienții și partenerii deja existenți în vederea îndeplinirii obiectivelor de marketing ale acestora.

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
FRANCEZĂ - CERTIFICAT DALF C1	C1	C1	C1	C1	C1
ENGLEZĂ	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Microsoft Office (Word, Powerpoint, Excel) | Google (Google Docs, Google Slide, Google Sheets, Google Meet, Google Drive) | Social Media | Facebook Ads | Instagram | TikTok Ads | Search Engine Optimization (SEO) | Wordpress | Teams | Skype | Zoom | Cisco WebEx | Canva Design | Prezi | Coggle | Photoshop Basic Skills | Lightroom Basic Skills | NVivo (qualitative analysis) | AtlasTi | SPSS | VOS Viewer | G*Power | Voyant Tools

COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Membru în comitetul de organizare a conferinței masterale „Business Research Graduates Forum”, ediția a III-a (2022)

Organizare seminar științific „Tips and Tricks for Academic Writing and Presentation Skills: Atlantic Language School – Galway experience” alături de drd. Răzvan-Ionuț Drugă (23 februarie 2022)

ACTIVITĂȚI DE FORMARE

11/09/2023 – 15/09/2023

Program intensiv mixt „Inclusive Innovation and Social Entrepreneurship”, Università degli Studi di Pavia, Italia

04/09/2022 – 11/09/2022

Participare 11th ASECU Youth International Conference and Summer School, Nitra, Slovacia

„Role of Global Economics and Management in the Process of Transforming to the Sustainable Development”

20/06/2022 – 24/06/2022

Curs „Social Research Methods: Social Science Measurement: Designs, Models, and Strategies”, Rabdoud Summer School, Radboud University, Nijmegen, Olanda

30/03/2022 – 20/04/2022

Curs „Deschiderea piețelor forței de muncă în Europa extinsă: drepturi, oportunități și amenințări”

Activitate în cadrul proiectului Jean Monnet Module on EU Interdisciplinary Studies: Widening Knowledge for a more Resilient Union | EURES (621262-EPP-1-2020-1-RO-EPPJMO).

21/11/2021 – 25/11/2021

Curs „Academic Writing and Presentation Skills”, Atlantic Language School Galway, Irlanda

05/10/2021 – 07/10/2021

Program intensiv „Introductive Methods and Approaches in Regional Science”

Program intensiv de formare pentru doctoranzi și studenți ai școlilor post-doctorale, organizat de Centrul de Studii Europene al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

28/01/2019 – 01/03/2019

Internship - Editura Polirom Iași

Activitate realizată în cadrul proiectului DigiPub+ „Competențe editoriale pentru piața editorială în era publicațiilor electronice”, cod 108920.

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

05/09/2024

Outstanding Paper 2024 Emerald Literati Awards – Emerald Publishing

Premiu pentru articolul *Undeclared activities on digital labour platforms: An exploratory study* (autori: Mara Mațcu, Adriana Zaiț, Rodica Ianole-Călin & Ioana Alexandra Horodnic) din International Journal of Sociology and Social Policy.

05/09/2024

Outstanding Reviewer 2024 Emerald Literati Awards – Emerald Publishing

Premiu pentru contribuțiile de reviewer al jurnalului International Journal of Sociology and Social Policy.

28/09/2022

Best Paper Presenter – International Conference on Business, Economics, Law, Language & Psychology, Lisabona, Portugalia

03/06/2022

Premiul Publicului, concurs „Ma thèse en 180 secondes” – Agence Universitaire de la Francophonie Europe Centrale et Orientale

22/05/2021

Premiul I, Conferința „Business Graduates Research Forum” (Ediția 2021) – Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Secțiunea A - Literature Review

PUBLICAȚII

2024

[Ready to Grip AI's Potential? Insights from an Exploratory Study on Perceptions of Human-AI Collaboration.](#)

Andreia-Gabriela Andrei, Mara Mațcu-Zaharia & Dragoș-Florentin Mariciuc

2024

[Self-Employed Workers and the Achievement of the 2030 Agenda for Sustainable Development: An Overview of Their Social Benefit Entitlements across 31 European Countries](#)

Mara Mațcu-Zaharia, Ioana Alexandra Horodnic, Colin C. Williams & George Cristian Nistor

2023

[Adicțiile și marketingul în societatea contemporană. Despre responsabilitatea \(morală\) a marketerilor](#)

Mara Zaharia

2023

[A comparative study of Romanian students' perceptions on cryptocurrencies before and after the 2022 cryptocurrency market cap collapse](#)

Mara Mațcu, Vlăduț-Beniamin Faraonel & Alexandra Raluca Jelea

2023
[**Globalization of Influencer Marketing and its Macromarketing Impact on Society**](#)

Mara Mațcu & Beniamin-Vlăduț Faraonel

2023
[**Social Media Impact in Maintaining Brand Equity of a Higher Education Institution**](#)

Beniamin-Vlăduț Faraonel & Mara Mațcu

2023
[**Services purchase from the informal economy using digital platforms**](#)

Ioana Alexandra Horodnic, Collin C. Williams, Andreea Apetrei, Mara Mațcu & Adrian V. Horodnic

2022
[**Why influencers should encourage sustainable consumption? A qualitative approach to a moral influencer marketing**](#)

Mara Mațcu

2022
[**Policy brief nr. 2 | Cultura de tip plată în numerar: O analiză a economiei informale din perspectiva cererii**](#)

Mara Mațcu & Ioana Alexandra Horodnic

2022
[**Undeclared activities on digital labour platforms: an exploratory study**](#)

Mara Mațcu, Adriana Zaiț, Rodica Ianole-Călin & Ioana Alexandra Horodnic

2022
[**Romanian Students' Perception of Cryptocurrency**](#)

Vlăduț Faraonel, Alexandra Raluca Jelea & Mara Mațcu

2021
[**Policy brief nr. 1 | Cultura de tip plată în numerar: O analiză a economiei informale din perspectiva cererii**](#)

Ioana Alexandra Horodnic, Adriana Zaiț, Claudia Ioana Ciobanu, Alexandru Maxim & Mara Mațcu
