

CANDIDAT: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FÂRTE
 POZIȚIA VIZATĂ: profesor universitar
 POZIȚIA ÎN STATUL DE FUNCȚII: 1
 DISCIPLINE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT: Istoria și teoria comunicării, Persuasiune logică, Comunicare politică, Relații publice.
 DEPARTAMENT: Științe ale Comunicării și Relații Publice
 FACULTATEA: Filosofie și Științe Social-Politice
 UNIVERSITATEA: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Anexa nr. 25 - COMISIA SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

STANDARDE MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE-DEZVOLTARE

Standarde minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare în subdomeniile SOCIOLOGIE, ȘTIINȚELE COMUNICĂRII, ȘTIINȚE POLITICE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

Definiții și condiții

- Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
- Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1), sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
- Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
- Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare m , care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional; 1, în restul cazurilor.
- Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS ; SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, JSTOR, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
- n indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
- Pentru categoria articolelor în reviste „cotate ISI” se iau în considerare doar cele indexate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1].
- O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

I.1. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1

Formula de calcul a punctajului: $(2 + 4 \times f) \times 2/n$ [Pe articol]

Nr. crt.	Articol, Revista	Nr. autori	Factor de impact	Punctaj
1	Obadă, D.R., Dabija, D. C. & Fârte, G. I. (2024). Consumer Perception towards Electronic Products from Recycled Components in the Current Geopolitical Context: A Structural Equation Modelling Approach. <i>Heliyon</i> , 10(4), e26475. ISSN 2405-8440. WOS:001201915800001. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26475 . Consumer perception towards electronic products from recycled components in the current geopolitical context: A structural equation modelling approach-Web of Science Core Collection (e-nformation.ro)	3	3,4	10,29
2	Drăgan, N. S., & Fârte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. <i>Social Semiotics</i> , 32(3), 1–25. p- ISSN: 1035-0330; e-ISSN: 1470-1219. WOS:000869148500001. https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740 . The multimodal construction of political personae through the strategic management of semiotic resources of emotion expression-Web of Science Core Collection (e-nformation.ro)	2	2	10
3	Gavriluță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. <i>Sustainability</i> , 14, 6863. e-ISSN: 2071-1050. WOS:000808825600001. https://doi.org/10.3390/su14116863 .	3	3,9	11,72

The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022-Web of Science Core Collection (e-nformation.ro)			
Punctaj total:			32,01
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			32,01

I.2. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic decât 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 [2] din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)

Formula de calcul a punctajului: $(2 \times m)/n$ [Pe articol]

Nr. crt.	Articol, Revista	Nr. autori	Baze de date	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2024). The Digital Transformation of the Democratic Public Sphere: Opportunities and Challenges. <i>Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy</i> , XVI(2), 484–513. ISSN: 2067-3655.	1	WOS ESCI Scopus DOAJ ERIH	3
2	Fârte, G. I. (2024). Laitmotive ale propagandei anti-ucrainene în sfera mediatică românească. In C. Negoită (Ed.), <i>Mediamorfoze IX - Războiul hibrid reflectat în media</i> (pp. 105–130). Tritonic. ISBN: 978-606-749-776-2.	1	A2	2
3	Fârte, G. I. (2022). Laitmotive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina.” In S. Bocancea (Ed.). <i>Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale</i> (pp. 265–298). Institutul European. ISBN: 9786062403539.	1	A2	2
4	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers’ Brand Trust. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , 23(3), 47–61. p-ISSN: 1454-8100; e-ISSN: 2344-5440. WOS:000754043300003. https://doi.org/10.21018/rjcp.2021.3.333 .	2	WOS ESCI Scopus DOAJ EBSCO	1,5
5	Fârte, G. I. (2020). Traits essentiels d’une formalisation adéquate. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 18(1), 163–174. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus DOAJ Ulrich	3
6	Fârte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 17(2), 57–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus DOAJ Ulrich	3
7	Fârte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 17(1), 9–32. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus DOAJ Ulrich	3
8	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. <i>Postmodern Openings</i> , 9(2), 26–44. p-ISSN: 2068-0236; e-ISSN: 2069-9387. WOS:000438013100003. https://doi.org/10.18662/po/16 .	2	WOS Clarivate EBSCO CEEOL	1,5
9	Fârte, G. I. (2018). Dreptatea ca principiu de organizare a vieții politice. In V. Stoica, & B. C. Mihăilescu (Eds.). <i>Noi perspective asupra valorilor politice</i> (pp. 145–174). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-491-8.	1	A2	2
10	Fârte, G. I. (2017). On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 15(2), 87–109. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
11	Fârte, G. I. (2016). How to Change People’ s Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 14(2), 47–76.	1	EBSCO Index Copernicus	3

	p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.		Ulrich	
12	Fârte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 13(2), 146–178. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
13	Fârte, G. I. (2015). The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 13(1), 95–111. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
14	Fârte, G. I. (2014). "Inférence traditionnelles comme n-lemmes. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 12(2), 59–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
14	Fârte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 12(1), 117–131. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
15	Fârte, G. I. (2013). Emotion Management in Crisis Situation. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(2), 59–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
16	Fârte, G. I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(1), 57–71. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
17	Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată." <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 8, 108–138. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	B	2
18	Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. <i>Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy</i> , II(2), 386–409. ISSN: 2067-3655. WOS:000215835000006.	1	WOS Clarivate Scopus EBSCO	3
19	Fârte, G. I. (2009). Semnificație și înțelegere. <i>Hermeneia: Revistă de studii și cercetări hermeneutice</i> , 6, 27–34. p-ISSN: 1453-9047. e-ISSN: 2069-8291. WOS:000422373900003.	1	WOS Clarivate EBSCO ProQuest DOAJ	2
20	Fârte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. <i>Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology</i> , 11, 22–33. p-ISSN: 1584-1057. e-ISSN 2065-5002. WOS:000269576400002. https://doi.org/10.5840/cultura20096116 .	1	WOS Clarivate Scopus EBSCO ProQuest	3
21	Fârte, G. I. (2007). Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței." In A. Rogojinaru (Ed.). <i>Comunicare, relații publice și globalizare</i> (pp. 271–279). Tritonic. ISBN: 978-973-733-119-9.	1	A2	2
22	Fârte, G. I. (2007). Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). <i>PR Trend: Teorie și practică în relații publice și publicitate</i> (pp. 61–74). Tritonic. ISBN: 978-973-733-125-0.	1	A2	1
23	Fârte, G. I. (2006). Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă. In A. Rogojinaru (Ed.). <i>Relații publice și publicitate: Tendințe și provocări</i> (pp. 93–103). Tritonic. ISBN: 978-973-733-078-9.	1	A2	2
24	Fârte, G. I. (2005). Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004. <i>Jurnalism & Comunicare: Revista Română de Științe ale comunicării</i> , 3, 36–40. ISSN: 1842-256x.	1	EBSCO ProQuest RePEc B	2
25	Fârte, G. I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme	1	B	2

	actuale." <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 3, 101–146. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.			
26	Fârte, G. I. (2004/2005). Discursul ideologic ca instrument de acțiune politică. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 3, 7–10. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	B	2
27	Fârte, G. I. (2003-2004). Agenții comunicării politice. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie, VII-VIII</i> , 432–442. ISBN: 1453-0805	1	B	2
28	Fârte, G. I. (2003-2004). Colocviul – mijloc terapeutic în asistența socială. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie, VII-VIII</i> , 588-595. ISBN: 1453-0805	1	B	2
29	Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, L-LI</i> , 237-245. ISBN: 1221-8413.	1	B	2
30	Fârte, G. I. (2003). O abordare interdisciplinară a semnului (Ioan S. Cârâc, Teoria și practica semnului, Institutul European, Iași, 2003). <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, L</i> , 363–371.	1	B	2
31	Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 1, 26–49. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	B	2
32	Fârte, G. I. (2002). Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor. In M. Flonta, & G. Ștefanov (eds.), <i>Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX</i> (pp. 43–48). Polirom. ISBN: 9 73-683-853-6.	1	A2	2
33	Fârte, G. I. (2002). Pot fi transformate modalitățile aletice în valori logice? <i>Revista de Filosofie</i> , tomul XLIX, 3-4, 275–280. ISSN: 0034-8260	1	B+ EBSCO CEEOL	2
34	Fârte, G. I. (2002). Repere ale științei comunicării. In Ș. Celmare, & C. Sălăvăștru (Eds.). <i>Existență, cunoaștere, comunicare</i> (pp. 169–266). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 973-8243-31-9.	1	A2	2
35	Fârte, G. I. (1999). O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcției de cardinalitate. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, XLV</i> , 74–77. ISBN: 1221–8413.	1	B	2
36	Fârte, G. I. (1997-1998). "Câteva considerații cu privire la problema existenței din perspectiva logicii libere." <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, tomul XLIII-XLIV</i> , 10–18. ISBN: 1221-8413.	1	B	2
37	Fârte, G. I. (1995). Conotație și interlocuțiune. In <i>Limbaje și comunicare</i> (pp. 86–91). Institutul European. ISBN: 973-9148-80-8.	1	A2	2
38	Fârte, G. I. (1993). Cantitate și modalitate în calculul predicatelor de ordinul întâi. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, XXXIX(1-2)</i> , 197–204. ISBN: 1221-8413.	1	B	2
Punctaj total:				90
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				82

I.3. Cărți publicate ca unic autor

Formula de calcul a punctajului: 10 x m [Pe carte]

Nr. crt.	Cărți	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2004). <i>Comunicarea: O abordare praxiologică</i> . Casa Editorială Demiurg. 206 p. ISBN: 973-8076-59-5. Volumul este prezent în următoarele biblioteci din Worldcat: 1. Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”, Cluj-Napoca, România (http://aleph.bcuccluj.ro:8991/F/?func=find-b&find_code=OCN&request=895852918) 2. Biblioteca Centrală Universitară "Eugen Todoran", Timișoara, România (http://193.230.238.122/F/BYEP6JFQRXGP269P5R3L9L77JGKVBRE9U1BTKCT4U3AC1H3NVNV-43572?func=full-set-set&set_number=004464&set_entry=000003&format=999) 3. Biblioteca Universității Transilvania din Brașov, Romania (http://193.254.231.112:8280/liberty/opac/search.do?mode=BASIC&modeRadio=KEYWORD&=AUTH)	10

	<p>OR&=KEYWORD&queryTerm=ilie%20farte&operator=bestMatch&includeNonPhysicalItems=true&timeScale=ANY_TIME&limit=Toate&gmd=All&branch=Toate&resourceCollection=Toate&searchTarget=THIS_LIBRARY&activeMenuItem=false)</p> <p>4. Library of Congress (https://www.loc.gov/books/?all=True&q=comunicarea+o+abordare+praxiologica&st=list)</p> <p>5. Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg (https://biblio.bnu.fr/opac/query/ilie%20farte?context=catalogo)</p> <p>6. Indiana University (https://iucat.iu.edu/catalog/5790605)</p> <p>7. HathiTrust Digital Library (https://catalog.hathitrust.org/Search/Home?adv=1&lookfor%5B%5D=comunicarea&type%5B%5D=title&lookfor%5B%5D=farte&type%5B%5D=author&bool%5B%5D=AND&yop=after)</p>	
2	<p>Fârte, G. I. (1999). Regimuri ale cantității în logica formală. Editura "Ștefan Lupășcu". 180 p. ISBN: 973-99044-4-0. Volumul este prezent în următoarele biblioteci din catalogul Worldcat:</p> <p>1. Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga", Cluj-Napoca, România (http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/DYVH3DV5QNJ3E9KSPAQE2XUPDUG1UMBKJYKT44IGN1TY7E7IY-17871?func=full-set-set&set_number=004639&set_entry=000024&format=999)</p> <p>2. Biblioteca Centrală Universitară "Eugen Todoran", Timișoara, România (http://193.230.238.122/F/BYEP6JFQRXGP269P5R3L9L77JGKVRE9U1BTKCT4U3AC1H3NVNV-45205?func=full-set-set&set_number=004464&set_entry=000004&format=999)</p> <p>3. Biblioteca Universității Transilvania din Brașov, Romania (http://193.254.231.112:8280/liberty/opac/search.do?mode=BASIC&modeRadio=KEYWORD&=farte&=ilie&=AUTHOR&=KEYWORD&queryTerm=ilie%20farte&operator=bestMatch&includeNonPhysicalItems=true&timeScale=ANY_TIME&limit=Toate&gmd=All&branch=Toate&resourceCollection=Toate&searchTarget=THIS_LIBRARY&activeMenuItem=false)</p> <p>4. Library of Congress (https://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchCode=LCCN&searchArg=2022470137&searchType=1&permalink=y)</p> <p>5. Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg (https://biblio.bnu.fr/opac/query/ilie%20farte?context=catalogo)</p> <p>6. Universität Konstanz, Kommunikations-, Informations-, Medienzentrum (KIM) (https://katalog.uni-konstanz.de/libero/WebopacOpenURL.cls?ACTION=DISPLAY&sid=Libero:KON&RID=1606877186)</p>	10
Punctaj total:		20
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:		10

I.4. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =/ <3)

Formula de calcul a punctajului: $6 \times m/n$ [Pe carte]

Nr. crt.	Cărți cu n autori = / <3	Nr. autori	Punctaj
1	Obadă, D. R., & Fârte, G. I. (2024). <i>Principiile și managementul relațiilor publice</i> . Tritonic. ISBN: 978-606-749-724-3.	2	3
Punctaj total:			3
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			3

I.5. Cărți coordonate, având n coordonatori

Formula de calcul a punctajului: $5 \times m/n$ [Pe volum]

Nr. crt.	Cărți coordonate	Nr. coordonatori	Punctaj
1	Fârte, G. I., Magkou, M., Beciu, C., & Renucci, F. (2023). <i>Questionner la diversité culturelle: Organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation</i> . Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. ISBN: 978-606-714-808-4.	4	2,5
2	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). <i>190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12-13 aprilie 2019)</i> . Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.	2	2,5
Punctaj total:			5
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			5

I.6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)Formula de calcul a punctajului: $2 \times m/n$ [Pe studiu/capitol]

Nr. crt.	Studii/capitole	Nr. autori	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2023). Préface. In Fârte, G. I., Magkou, M., Beciu, C., & Renucci, F. (Eds.). <i>Questionner la diversité culturelle: Organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation</i> (pp. 7–10). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-808-4.	1	4
2	Fârte, G. I. (2022). Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Blocul Estic în paginile ziarului „Scânteia”. In C.Negoită (Ed.), <i>Presa românească în comunism</i> (pp. 234–249). Galati University Press. ISBN: 978-606-696-252-0.	1	2
3	Fârte, G. I. (2021). Prefață. In M. N. Rothbard. <i>Anatomia statului</i> (pp. 7–20). Liberalis. ISBN 978-606-94888-8-1.	1	2
4	Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). <i>Toleranz als ein Weg zum Frieden</i> (pp. 65–76). KAAD e.V. ISBN: 978-3-926288-42-4.	1	4
5	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). Prefață. In G.I. Fârte, & Obadă, D. R. (Ed.). <i>190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829–2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12–13 aprilie 2019)</i> (pp. 9–12). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.	2	1
6	Fârte, G. I. (2019). Divergences between globalism and right-wing populism on non-Western immigration. In R. Rădulescu, A. Ronay, & M. Leimbach (Eds.). <i>Willkommen und Abschied: Interdisziplinäre Annäherungen an Migration</i> (pp. 87–103). Wissenschaftlicher Verlag. ISBN: 978-3-96138-150-0.	1	4
7	Fârte, G. I. (2017). Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale Demokratie vs. Kultursozialismus. M. Leimbach, & S. Gálová (Eds.). <i>Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa</i> (pp. 27–50). KAAD e.V. ISBN: 978-3-92688-34-9 (print). ISBN: 978-3-926288-35-6 (e-book).	1	4
8	Fârte, G. I. (2012). Prefață. In L. von Mises. <i>Liberalismul în tradiția clasică</i> (pp. 7–15). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-973-703-743-5.	1	2
9	Fârte, G. I. (2009). Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation. In D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.). <i>PR Trend: Society and Communication</i> (pp. 48–59). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9812499-3-4.	1	4
10	Fârte, G. I. (2008). In der Öffentlichkeit lebendig sein. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). <i>Medien, PR und Werbung in Rumänien</i> (pp. 167–175). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9809598-0-3.	1	4
11	Fârte, G. I. (2008). Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice. In F. C. Rus, & M. Deac (Eds.). <i>PR Trend III: Teorie și practică în științele comunicării</i> (pp. 52–60). Accent. ISBN: 978-973-8915-66-4.	1	2
12	Fârte, G. I. (1996). Despre entimeme. In Ș. Afloroaei (Ed.). <i>Petre Botezatu: Itinerarii logico-filosofice</i> (pp. 136–144). Ankarom. ISBN: 973-97717-1-8.	1	2
Punctaj total:			35
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			33

I.7. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitateFormula de calcul a punctajului: $0,5 \times m/n$ [Pe recenzie/termen]

Nr. crt.	Recenzii / termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate	Nr. autori	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2020). Réflexions sur les limites de la rationalité (L. Perron, & P. A. Pontoizeau (Eds.). <i>La philosophie de la limite chez Jean Ladrière</i> , Presses Universitaires de Louvain, 2018). In <i>Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 18(1), 277–279.	1	0,75

2	Fârte, G. I. (2016). A Useful Guide for Professional Communicators (P. Richards. How to Be a Spin Doctor: Handling the Media in the Digital Age, Biteback Publishing, 2016). In <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 14(2), 181–183.	1	0,75
3	Fârte, G. I. (2002). Alinamente logice și retorice ale discursului politic (C. Sălăvăstru. Discursul puterii, Institutul European, Iași, 1999). In <i>Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie, XLIX</i> , 391–398.	1	0,5
4	Fârte, G. I. (2002). P. Ioan. Logica integrală, vol. I (Editura „Ștefan Lupașcu”, 1999). In <i>Revista de filosofie</i> , tomul XLIX (3-4), 444–446.	1	0,5
5	Fârte, G. I. (2001). Denis Miéville (Ed.). Travaux de logique, 13: Rôle et enjeux de la notion de catégorie en logique, (Université de Neuchâtel, septembre 1999). In <i>Revista de filosofie, XLVIII(3-4)</i> , 452–454.	1	0,5
6	Fârte, G. I. (1999). P. Hoyningen-Huene. Formale Logik: Eine philosophische Einführung (Reclam, 1998). In <i>Revista de filosofie, XLVI(1-2)</i> , 133–135.	1	0,5
7	Fârte, G. I. (1994-1996). A. Botez (Ed.). Realism și relativism în filosofia contemporană a științei (Editura DAR, 1993). In <i>Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie, XL-XLII</i> , 296–297.	1	0,5
8	Fârte, G. I. (1995). Adrian Miroiu. Metafizica lumilor posibile și existența lui Dumnezeu (ALL, 1993). In <i>Revista de filosofie, XLII(1)</i> , 121-122.	1	0,5
9	Fârte, G. I. (1995). Crizantema Joja și Călin Candiescu (Eds.). Probleme de logică, X (Editura Academiei Române, 1993). In <i>Revista de filosofie, XLII(4)</i> , 463-464.	1	0,5
10	Fârte, G. I. (1993). Angela Botez (Ed.). Simetrie și asimetrie în univers (București: Editura Academiei Române, 1992), In <i>Revista de filosofie, XL(5)</i> , 511–513.	1	0,5
11	Fârte, G. I. (1993). Crizantema Joja (ed.), Orientări contemporane în filosofia logicii (București: Editura Științifică, 1991). In <i>Revista de filosofie, XL(5)</i> , 513-515.	1	0,5
Punctaj total:			6
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			3

I.8. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute

Formula de calcul a punctajului: $1 \times m/n$ [Pe lucrare]

Nr. crt.	Lucrări	Nr. autori	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2018) Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society. In Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід”, 300–302. УДК: 351:342.5(061.3)	1	2
2	Fârte, G. I. (2017). A Discursive Way of Treating the Rise of Populism. In Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, Odessa, October 27, 206–208. ISBN: 978-966-394-085-4.	1	2
3	Fârte, G. I. (2017). Exploring the discursive boundaries of contemporary populism. In „Anais do 6o Colóquio Internacional Discurso, representações, argumentação”, 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro, Communalis - Société internationale de communication et logique naturelle, 105–109. ISBN-10: 8566293533; ISBN-13: 978-8566293531. https://www.amazon.com.br/Discurso-Representa%C3%A7%C3%B5es-Argumenta%C3%A7%C3%A3o-Interdisciplinaridade-Rabello/dp/8566293533 .	1	2
4	Fârte, G. I. (2006). Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine. In Démocratie participative en Europe, LERASS, 208–224.	1	2
5	Fârte, G. I. (2003). Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message. X° Colloque bilatéral franco-roumain, CIFSIC Université de Bucarest, 28 juin – 3 juillet 2003, {sic_00000739} https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00000739/document .	1	2
Punctaj total:			10
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			10

I.9. Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitățile), n este numărul de autori ai publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale

Formula: $(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$ [Pe citare]

Nr.	Lucrare citată	Lucrarea în care se citează (Cărți / volume / articole)	Punctaj
-----	----------------	---	---------

crt.			
1	Fârte, G. I. (2020). Public Relations Strategies to Counter Fake News about Vaccines. <i>Cahiers de Psychologie Politique</i> , 37. https://cpp.numerev.com/articles/revue-37/333-strategies-de-relations-publiques-pour-contrer-les-fausses-nouvelles-sur-les-vaccins .	Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies. <i>Behav. Sci</i> , 12(10), 372. https://doi.org/10.3390/bs12100372 . (f = 2,6) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z-e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=BEHAV%20SCI-BASEL&year=2022	21,2
2-16	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , 23 (3), 47-61. https://doi.org/10.21018/rjcpr.2021.3.333 .	Türk, E., & Ünsalan, M. (2025). Investigating the Effects of the Infodemic on Store Visit Intention. <i>Central European Business Review</i> , 14(3), 1-24. https://doi.org/10.18267/j.cebr.386 . (f = 1,6) CENTRAL EUROPEAN BUSINESS REVIEW (Publication Titles) – 175 – Web of Science Core Collection	6,6
		Gupta, P., Mishra, V., & Rana, S. (2024). An exploratory study of the impact of perceived fake news on brand attachment: mediating role of brand trust and consumer-brand identification. <i>International Journal of Technological Learning, Innovation and Development</i> , 15(3), 329-346.	0,2
		Corbet, L., & Brookes, M. (2024). Exploring Student Attitudes to Suicide in the Community and in Prison. <i>Journal of Concurrent Disorders</i> .	0,2
		Younis, A., Khan, M. I., & Fazal, S. (2024). Social Media Use among University Students: Impact on Socialization. <i>International Journal of Trends and Innovations in Business & Social Sciences</i> , 2(3), 320-331.	0,2
		Kaczmarek-Śliwińska, M. (2024). Fake News and Image Crises in Politics in the Social Media Space. In <i>Politics and the Media in Poland from the 19th to the 21st Centuries</i> (pp. 256-270). Brill.	0,2
		Cham, T. H., Cheng, B. L., Aw, E. C. X., Tan, G. W. H., Loh, X. M., & Ooi, K. B. (2024). Counteracting the Impact of Online Fake News on Brands. <i>Journal of Computer Information Systems</i> , 64(2), 245–264. https://doi.org/10.1080/08874417.2023.2191350 . (f = 2,5) https://0t10qu73o-y-https-www-webofscience-com.z-e-nformation.ro/wos/woscc/summary/c94b35a8-b4fb-4e81-b4a1-7118b308119f-0138434880/relevance/1	10,2
		da Silva, J. M., Rosário, A. T., Gestoso, C. G., & Romana, F. A. (2023). Fake News in Marketing. (2023). <i>Preprints.org</i> , 2023051630. https://doi.org/10.20944/preprints202305.1630.v1 .	0,2
		Ausat, A. M. A. (2023). The role of social media in shaping public opinion and its influence on economic decisions. <i>Technology and Society Perspectives (TACIT)</i> , 1(1), 35-44.	0,2
		Konstantakis, K. N., Cheilas, P. T., Melissaropoulos, I. G., Xidonas, P., & Michaelides, P. G. (2023). Supply chains and fake news: a novel input–output neural network approach for the US food sector. <i>Annals of Operations Research</i> , 327(2), 779-794.	0,2
		Dewi, A. C., & Novitasari, P. (2023). Enhancing of Purchase Intention: The Role of Social Media Influencer and Brand Awareness. <i>Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan</i> , 16-25.	0,2
		Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). ‘In Flow!’ Why Do Users Share Fake News about Environmentally Friendly Brands on Social Media? <i>Int. J. Environ. Res. Public Health</i> , 19(8), 4861. https://doi.org/10.3390/ijerph19084861 . (f = 4,614) https://0t10qu73o-y-https-www-webofscience-com.z-e-nformation.ro/wos/woscc/summary/68a54680-4269-4c48-974b-	18,6

		3c5287c1b54c-0138443c59/relevance/1	
		Konstantakis, K.N., Cheilas, P.T., Melissaropoulos, I.G. et al. (2022). Supply chains and fake news: a novel input–output neural network approach for the US food sector. <i>Ann Oper Res</i> . https://doi.org/10.1007/s10479-022-04817-x .	0,2
		Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies. <i>Behav. Sci</i> , 12(10), 372. https://doi.org/10.3390/bs12100372 . (f = 2,6) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z.e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=BEHAV%20SCI-BASEL&year=2022	10,6
		Windisen, W. (2022). Fake News in the Time of COVID-19 in Indonesia: Criminal Law Issues. <i>Jurnal Kajian Pembaruan Hukum</i> , 2(2), 205–226. doi:10.19184/jkph.v2i2.31184.	0,2
		Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). Can Fake News About Companies Lead to an Increased Social Media Usage? An Empirical Investigation. In C. Vasiliu, & V. Dinu (ed.), <i>8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption</i> . București, România, 155–162.	0,2
17-63	Fârte, G.I. (2004). <i>Comunicarea: O abordare praxiologică</i> . Casa Editorială Demiurg.	Bărbuță, I. et al. (2024). Enunțul între gramatică și discurs. Chișinău. Universitatea de Stat din Moldova, Institutul de Filologie Română “Bogdan Petriceicu Hasdeu”.	0,4
		Marici, M. L. (2024). Theological Dimensions of Communication. The Power of Dialogue in a Globalized World, 397.	0,4
		Casău-Crainic, M. S. et al. (2023). Communication of teachers during pandemic. <i>Annals of the University of Oradea, Fascicle: Ecotoxicology, Animal Science and Food Science and Technology</i> , 54-59.	0,4
		Bacter, R. S. et al. (2023). Factor of influence from the pandemic period in communication. <i>Annals of the University of Oradea, Fascicle: Ecotoxicology, Animal Science and Food Science and Technology</i> , 6-9.	0,4
		Nuțu, G. (2023). Comunicarea și scrierea academică ca necesitate și actualitate. In Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor (Vol. 4, pp. 232-235).	0,4
		Bărbuță, I., Constantinovici, E., Cosmescu, A. & Sîmboteanu, T. (2023). <i>Enunțul: între gramatică și discurs</i> . Chișinău: Epigraf. ISBN 978-9975-60-522-9.	0,4
		Comendant, T., & Curchi, V. (2022). The terminological evolution of the communication phenomenon. <i>Studiul artelor și culturologie: istorie, teorie, practică</i> , 1(42), 134-139. https://doi.org/10.55383/amtap.2022.1.24 .	0,4
		Tudor, M. D. (2022). “What Do You Meme?” – Reprezentarea vizuală a expresiilor idiomatice în meme de pe internet. <i>Limba și cultură</i> , 2, 679–698.	0,4
		Piuaru, B.A.M., & Tescașiu, B. (2022). Innovation in communication in the European funding process. <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence</i> , 16(1), 610-620. https://doi.org/10.2478/picbe-2022-0058 .	0,4
		Tudor, M.D. (2022). Language and Virality: Representing Idioms through Internet Memes. <i>Journal of Young Researchers: Social Sciences, Arts and Humanities</i> , 4(1), 167–177.	0,4
		Tolstaia, S., & Roșca, M. (2022). Interpersonal communication in children of primary school age. <i>Analele Universității din</i>	0,4

Craiova. Seria Psihologie-Pedagogie, (44), 149-161.	
Prisecaru, A.M. (2021). Paul Ekman's Theory of Lies. Case Study 'Lie To Me'. <i>Eighth Edition of International Conference of Humanities and Social Sciences - Creativity, Imaginary, Language (CIL 2021)</i> , Craiova, Romania. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.5784613 .	0,4
Mariana, M., & Codreanu, F. (2021). Preocuparea cadrelor didactice pentru formarea competenței de ascultare activă la elevi. In Practici naționale și internaționale de profesionalizare a cadrelor didactice în contextul provocărilor societale 2021: Conferința "Practici naționale și internaționale de profesionalizare a cadrelor didactice în contextul provocărilor societale" 1, Chișinău, Moldova, 20-22 octombrie 2021, pp. 273-284.	0,4
Codreanu, F. (2021). Ascultarea activă–competență sine-qua-non în dezvoltarea personală a cadrului didactic. In Dezvoltarea personală și integrarea socială a actorilor educaționali (pp. 264-271).	0,4
Buzatu, M., & Carabet, N. (2020). Competență și competențe de comunicare. <i>Calitate în educație-imperativ al societății contemporane</i> , 1, 123–127.	0,4
Hobjilă, A. (2019). Comunicare-autocunoaștere și teatru: dimensiuni aplicative la vârsta școlară mică. <i>Revista Didactica Pro</i> , 4-5, 117–118. doi.org/10.5281/zenodo.3521053.	0,4
Sadovei, L. (2019). De la cadrul instituționalizat al comunicării pedagogice la comunicarea pedagogică instituțională: studiu al interferențelor conceptuale. <i>Probleme actuale ale științelor umanistice</i> , 18, 217-228.	0,4
Lazăr, P. A. (2018). Decoding the sign. Stages and specificity in primary school." <i>ANADISS</i> , 13(26), 249–255.	0,4
Bișa, Cornel-Constantin. (2018). Mass-media și percepția riscurilor. Propunere metodologică de cercetare a documentelor audiovizuale. <i>Sociologie românească</i> , 3-4, 31–50.	0,4
Dobrinioiu, M. (2018). Comunicarea eficientă, între o abordare praxiologică și arta de a crea fericire. <i>Analele Universității „Dunărea de Jos” din Galați</i> , 19, 241–247.	0,4
Cornel-Constantin, B. (2017). Mass-media și „percepția riscurilor”. Propunere metodologică de cercetare a documentelor audiovizuale. <i>Sociologie Românească</i> , 15(03+04), 31-50.	0,4
Runcan, R. (2015). Virtual Communication: Another Form of Communication?. <i>Editura Didactică și Pedagogică</i> .	0,4
Cozma, I.M. (2015). Neo-communication: A Pragmatic Outlook on the Evolution of Modern-day Communication. <i>Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științele comunicării</i> , 8(1), 31–38.	0,4
Cozma, I.M. (2014). Publicitatea – plastografie a comunicării interpersonale. <i>Analele Științifice ale Universității ‘Alexandru Ioan Cuza’ din Iași, Științele comunicării</i> , 7, 39–56.	0,4
Vlăduțescu, Ș. (2014). Eight computational-communicative operations of building information. <i>Mitteilungen Klosterneuburg</i> , 64(1), 2–17. (f = 0,106) https://0t10qu7cv-y-https-jcr-clarivate-com.z-e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=MITT%20KLOSTERNEUBURG&year=All%20years	1,2
Vlăduțescu, Ș. (2014). A Battle with Uncertainty of	0,4

Communication as an Academic Discipline: Title Uncertainty. <i>Studies on Literature, Discourse and Multicultural Studies</i> , 2, 493–504.	
Vlăduțescu, Ș. (2014). Uncertainty Communication Status. <i>International Letters of Social and Humanistic Sciences</i> , 10, 100–106.	0,4
Stan, C. (2014). A Descriptive Study of Didactic Communication. <i>Studia Universitatis Babes-Bolyai – Psychologia-Pedagogia</i> , 2, 83–91.	0,4
Păunescu, A., & Indreica, E.S. (2014). Use of Non-verbal Communication in Preschoolers Emotional Development. <i>Journal Plus Education</i> , 10(2), 283–292.	0,4
Aioane, M. (2014). Tratti Pragmatici Dell’Italiano Parlato Le Presupposizioni. In <i>Construcții identitare-lingvistică & didactică</i> . Editura Vasiliana’98.	0,4
Vlăduțescu, Ș. (2013). Communicative message as nuclear thinking of an aspirational desire. <i>Studies on Literature, Discourse and Multicultural Studies</i> , 1, 202–218.	0,4
Preja, C.A. (2013). Verbal and non-verbal communication in sports culture. <i>Palestrica of the Third Millennium Civilization & Sport</i> , 14(3), 239–243.	0,4
Petrovici, M.C. (2013). Meaning, Purpose, Significance, Signification. <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Letter and Social Science Series</i> , 4, 31–36.	0,4
Vlăduțescu, Ș. (2013). A Completion to the Traditions Matrix-Standard - R. T. Craig, Induced By the Transformation of Communication-As-A-Field Membrane in Communication-As-A-Universe Membrane. <i>American International Journal of Contemporary Research</i> , 3(10), 6–12.	0,4
Smarandache, F., & Vlăduțescu, Ș. (2013). Communication vs. Information, an Axiomatic Neutrosophic Solution. <i>Neutrosophic Sets and Systems</i> , 1, 38–44.	0,4
Condrat, V. (2012). Les facteurs de réussite de la communication. <i>ANADISS</i> , 7(13), 76–91.	0,4
Adămuț, A. (2011). The Conflict of Educations (Socrates vs. Aristophanes). In Nicu Gavriluță et al. (Eds.). <i>Recent Researches in Educational Technologies, Proceedings of the 7th WSEAS/ IASME International Conference on Educational Technologies</i> , Romania, July 1-3, 61–66.	0,4
Ciubotărașu-Pricop, L. (2011). Constants of political communications: the rhetorical form of the political speech, political advertising and the elements of pre-testing political advertising. <i>Outlook on Communication</i> , 1(4), 308–315.	0,4
Obreja Răducănescu, D. (2011). Discursul religios - discurs specializat. <i>Text și discurs religios</i> , 3, 335–344.	0,4
Unguru, E. (2010). Trăsături ale minciunii în comunicarea verbală și nonverbală. <i>Postmodern Openings</i> , 2, 95–108.	0,4
Preja, C. A. (2010). Verbal and non-verbal communication in sports culture Comunicarea verbală și nonverbală în cultura sportivă. <i>Palestrica Mileniului III</i> , 239.	0,4
Mihai, D. (2008). Persuasion versus Manipulation within Marketing Communication. <i>Lucrări științifice, seria I, X</i> (2).	0,4
Lazăr, L. (2008). Communication as defining dimension of culture. <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , 2(1), 43–47.	0,4
Cocîrlă, L. (2008). Indices de didacticité dans le message nonverbal du talk show culturel. <i>ANADISS</i> , 3(6), 51–57.	0,4
Croitor, E. (2006). Relevanța factorilor comunicării	6,7

		interpersonale eficiente la nivelul interacțiunii partenerilor cuplului. <i>Revista de Cercetare și Intervenție Socială</i> , 12, 25–43. (f = 0,789)	
		Chelcea, S., Ivan, L., & Chelcea, A. (2005). <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura. Cuvintele nu sunt de ajuns</i> . Comunicare.ro	0,4
		Bratosin, Ș. (2005). Information – Communication. <i>Sciences de la société</i> , 64, 229–230.	0,4
64-65	Fârte, G.I. (1999). <i>Regimuri ale cantității în logica formală</i> . Editura „Ștefan Lupașcu”.	Călmățuianu, F. (2002). Categoria cantității – o perspectivă logică (Gheorghe-Ilie Fârte, Regimuri ale cantității în logica formală, Editura Fundației Ștefan Lupașcu, Iași, 1999). <i>Analele Științifice ale Universității “Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie</i> , XLIX, 404–406.	0,4
		Ioan, P. (2005). Resemnificări. Vol. 2 : Prin logică, spre metafilosofie. Iași : Editura Ștefan Lupașcu.	0,4
66-89	Fârte, G. I. & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. <i>Postmodern Openings</i> , 9(2), 26–44. doi: https://doi.org/10.18662/po/16 .	Kasirye, F. (2024). Student’s Management of Covid-19 Fake News/Miss Information During the Pandemic. <i>Authorea Preprints</i> .	0,2
		Wirtz, B. W. (2024). Social Media Business. In <i>Digital Business and Electronic Commerce: Strategy, Business Models and Technology</i> (pp. 71-119). Cham: Springer International Publishing	0,2
		Gaw, F. (2024). Disinformation Promotion on Social Media. <i>The Sage Handbook of Promotional Culture and Society</i> , 137.	0,2
		Tasrif, T., & Haeril, H. (2024). Optimizing the Public Relations and Government Protocol communication strategy of Bima District Local Government in building a positive image. <i>The International Journal of Politics and Sociology Research</i> , 12(1), 24-33.	0,2
		Kasirye, F. (2024). Student’s Management of Covid-19 Fake News/Miss Information During the Pandemic. <i>Authorea Preprints</i> .	0,2
		Faiswal Kasirye. Student’s Management of Covid-19 Fake News/Miss Information During the Pandemic. <i>Advance</i> . March 31, 2021. DOI: 10.31124/advance.14347037.v1	0,2
		Wirtz, B.W. (2024). Social Media Business. In: <i>Digital Business</i> . Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-41467-2_3	0,2
		Dobreva, T. (2023). Shedding light on the helper in the shadows. <i>Artificial Intelligence in Public Relations and Communications: cases, reflections, and predictions</i> , 51.	0,2
		Wirtz, B.W. (2023). Internetmanagement und Social Media. In: <i>Medien- und Internetmanagement</i> . Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39832-3_15 .	0,2
		Ganiem, L. M., & Agustina, A. (2023). Cyber Public Relations Strategies for Enhancing Public Engagement: A Case Study of Koja Hospital Instagram. <i>Athena: Journal of Social, Culture and Society</i> , 1(3), 116–129. https://doi.org/10.58905/athena.v1i3.104	0,2
		Berezenko, V., Sanakoieva, N. & Kholodnyy P. (2023). PR Communications in Wartime: Goal, Models, Directions. <i>State and Regions. Series: Social Communications</i> , 1(53), 104–110.	0,2
		Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). ‘In Flow!’ Why Do Users Share Fake News about Environmentally Friendly Brands on Social Media? <i>Int. J. Environ. Res. Public Health</i> , 19 (8), 4861; https://doi.org/10.3390/ijerph19084861 . (f = 4,614) https://doi.org/10.3390/ijerph19084861	18,6

		3c5287c1b54c-0138443c59/relevance/1	
		Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies. <i>Behav. Sci</i> , 12(10), 372; https://doi.org/10.3390/bs12100372 . (f = 2,6) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z.e-information.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=BEHAV%20SCI-BASEL&year=2022	10,6
		Wirtz, B.W. (2022). Social Media and Public Disinformation. In: <i>Digital Government. Springer Texts in Business and Economics</i> . Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-13086-1_7 .	0,2
		Vu, M. H., & Tran, H. C. (2022). The factors of financial performance of SMEs (Case of Vietnam). <i>Contemporary Economics</i> , 16(3), 346-360.	0,2
		Kucherova, O. O. (2021). Mental Models of the Author in Online News Discourse: Covid-19 Fakes. I <i>КОНЦЕПТУАЛЬНІ КАРТИНИ СВІТУ</i> , 56.	0,2
		İlgin, H. (2021). "Sosyal Medyada Dezenformasyon ve Halkla İlişkiler İlişkisi." <i>İletişim Çalışmaları Dergisi</i> , 7(2), 303-322.	0,2
		Кучерова, О. О. (2021). Ментальні моделі автора в новинному інтернет-дискурсі: фейки про коронавірус. Мовні і концептуальні картини світу, (3), 43-58.	0,2
		Gavriluță, C., & Bortos, S. (2021). The Relationship Between Trust In Media And Fake News: A Sociological Approach. <i>Analele Stiintifice ale Universității „Al. I. Cuza” din Iași, Sociologie și Asistență Socială</i> , 14(1), 133-141.	0,2
		Wirtz B.W. (2021) Social Media Business. In: <i>Digital Business and Electronic Commerce. Springer Texts in Business and Economics</i> . Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63482-7_3 . (f = 0,6) https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-50289-7	2.6
		del Castillo Wilderbeek, F. L. L. (2020). Publicidad nativa: ¿fake news o recurso estratégico? <i>ComHumanitas: revista científica de comunicación</i> , 11(2), 31-47.	0,2
		Колотаев, Ю. Ю. (2019). "Фейковые новости, дезинформация и стратегические коммуникации — ключевые категории в отношениях между Европейским союзом и Россией в условиях постправды." Внешние угрозы и внутренние вызовы. In <i>Россия в глобальном мире: новые вызовы и возможности</i> (pp. 431-438).	0,2
		Obadă, R. (2019). "Sharing fake news about brands on social media: A new conceptual model based on flow theory." <i>Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 17 (2), 144-166.	0,2
		Przybyla, M., Tran, D., Whelpley, A., & Engels, D. W. (2018). Finding Truth in Fake News: Reverse Plagiarism and other Models of Classification. <i>SMU Data Science Review</i> , 1(4), 13.	0,2
90-93	Fărte, G.I. (2009). Mass Media and European Cultural Citizenship. <i>Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology</i> , 6(1), 22-33.	Nkrumah, D., Bekoe, D.N. (2023). Redefining Media Relations in Higher Educational Institutions in Ghana: A Case Study of Public and Private Universities. In: Anani-Bossman, A.A., Mudzanani, T.E., Pratt, C.B., Blankson, I.A. (eds) <i>Public Relations Management in Africa</i> Volume 1. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26704-8_10 .	0,4
		Cortés, J.D., Rivera, L., & Katerina Bohle Carbonell, K.B. (2022). Mission statements in universities: Readability and performance. <i>European Research on Management and Business</i>	46,8

		<p><i>Economics</i>, 28 (2), 100183. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100183. (f = 5,8) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z-e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=EUR%20RES%20MANAG%20BUS%20EC&year=2023</p>	
		<p>Zabaleta, Inaki; Ferre-Pavia, Carme; Gutierrez, Arantza; et al. (2014). European Minority Language Media and Journalism: Framing their Marginal Reality. <i>International Communication Gazette</i>, 7 (3), 275–295. (f = 0,622) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z-e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=INT%20COMMUN%20GAZ&year=All%20years</p>	5,3
		<p>Kliperova-Barker M., & Košťál, J. (2016). Toward empirical assessment of the European demos and public sphere: comparing democratic value orientations of citizens and elites. In H. G. Sicakkan, <i>Integration, Diversity and the Making of a European Public Sphere</i> (pp. 83–208), Cheltenham (UK): Edward Elgar Publishing.</p>	0,4
94-98	Fârte, G.I. (2017). On the integration of populism into the democratic public sphere. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 15(2), 87–109.	<p>Donduran, C., & Gedik, A. (2021). Yükselen Popülizm Tehdidi: Yirmi Birinci Yüzyılda Faşizmin Gölgesi. <i>Öneri Dergisi</i>, 16(56), 879–909.</p>	0,4
		<p>Kohutova, M., & Horvat, M. (2018). Populism in Old and New Democracies: Comparative Analysis of True Finns, Sweden Democrats, ANO and OLaNO. <i>Mali Levijatan: studentski časopis za politologiju</i>, 5(1), 3–33.</p>	0,4
		<p>Pierce, M. K. L. (2019). Le Pen and the FN: an analysis of France's changing populism. (Doctoral dissertation).</p>	0
		<p>Klaassen, Max. (2019). Dodging the Silver Bullet. Sortition instead of populism 11, 43–56. afoster-klaassen.pdf.</p>	0,4
		<p>Arsovska, B. (2018). Sodobno politično komuniciranje na primeru volilnega procesa v ZDA in zmaga populista Donalda Trumpa.</p>	0
99-101	Fârte, G.I. (2012). Some Libertarian Ideas About Human Social Life. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 10(2), 7–19.	<p>Țuțui, V. (2016). Self-Ownership and Freedom: Reasons for Maintaining a Traditional Connection. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory & Rhetoric</i>, 14(2), 79–115.</p>	0,4
		<p>Bîlbă, C. (2016). Trei strategii ale individualismului modern: contractul, utilitatea și ordinea spontană. In C. Moisuc (Ed.). <i>Tensiuni ale Dreptății. Subiectivitate și Normativitate</i> (Cluj: Presa Universitară Clujeană).</p>	0,4
		<p>Țuțui, V. (2015). Theoretical Models of Deliberative Democracy: A Critical Analysis. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory & Rhetoric</i>, 13(2), 179–205.</p>	0,4
102-106	Fârte, G.I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(1);, 57–71.	<p>Nkrumah, D., & Bekoe, D. N. (2023). Redefining Media Relations in Higher Educational Institutions in Ghana: A Case Study of Public and Private Universities. In <i>Public Relations Management in Africa Volume 1: Exploring Organisational Impact</i> (pp. 215-240). Cham: Springer International Publishing.</p>	0,4
		<p>Cortés, J. D., Rivera, L., & Carbonell, K. B. (2022). Mission statements in universities: Readability and performance." <i>European Research on Management and Business Economics</i>, 28(2), 100183. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100183. (f = 5,8) (https://www.sciencedirect.com/journal/european-economics)</p>	46,8

		research-on-management-and-business-economics) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z.e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=EUR%20RES%20MANAG%20BUS%20EC&year=2022	
		Lee, Y., Park, H., & Cameron, G. T. (2018). Strategic communication in US higher education: Testing congruity effects of university identity and image among parents of prospective students. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 12(3), 308–327. (f = 2,3) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z.e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=INT%20J%20STRATEG%20COMMUN&year=All%20years	18,8
		Bermejo Muñoz, L. (2017). EL gobierno de las instituciones universitarias: un enfoque orientado a la misión. <i>El gobierno de las instituciones universitarias</i> , 1-300.	0,4
107-109	Fârte, G.I. (2013). Emotion Management in Crisis Situations. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(2), 59–70.	Jain, P. (2021). Crisis Communication-The rise of New Brand Language in India. <i>Psychology and Education</i> , 58(1), 5864–5876.	0,4
		Țuțui, V. (2015). Emotions versus Reasons: A Critical Analysis of Jon Elster's View about Social Norms." <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 13(1), 124–138.	0,4
		Yu, X., & Khazanchi, D. (2019). The Influence of Swift Trust on Virtual Team's Sensemaking in Crisis: A Research Model. <i>ISCRAM: 16th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management</i> , 1330–1336.	0.4
110	Fârte, G.I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 12(1), 117–131.	Lopes, A. R. F. (2021). Comunicação de crise em tempos de pandemia: o modelo de comunicação da Direção Geral de Saúde nas redes sociais. Doctoral dissertation.	0
111-112	Fârte, G.I. (2016). How to Change People' s Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 14(2), 47–76.	Montplaisir, S. (2019). Métaéthique de la croyance: une défense pragmatiste de la responsabilité et de l'autonomie mentale. Doctoral dissertation.	0
		Saarelainen, S. (2021). Voidaanko ilmastonmuutosta torjua tietoa välittämällä ja tunteita herättämällä?: kirjallisuuskatsaus vaikuttamisviestinnästä ilmastonmuutosta torjuvan käyttäytymisen edistäjänä. Doctoral dissertation.	0
113-114	Fârte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 17(2), 57–70.	Soliman, N. E. (2024). Persuasion arts and artificial intelligence applications. Cairo: Al Arabi Publishing and Distributing.	0,4
		Hunter, K. A. (2022), The Influence of Self- and Other-Oriented Persuasive Messages on the Intention to Engage in Health-Oriented Behavior Change. Electronic Theses and Dissertations. 3178. https://digitalcommons.memphis.edu/etd/3178	0,4
115	Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 1, 26-49	Teleoacă, D. L. (2014). Comunicarea non-verbală într-o perspectivă semiotică: metafora gestuală în text/context religios. <i>Limba Română</i> , LXIII (4), 547–560.	0,4
116	Fârte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic</i> ,	Senda-Cook, S. (2024). A Rural Sustainable Farm as Public Sphere: A Place of Interfaith Action. <i>Journal of Religion & Society: Supplement Series</i> , 25, 119-136.	0,4

	<i>Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 13(2), 146–178		
117	Drăgan, N. S., & Fârte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. <i>Social Semiotics</i> , 32(3), 1–25.	Liu, Y., Zhang, J., Wang, G., & Wang, S. (2024). The Path of Digital Construction of Civics and Politics in Professional Course Curriculum of Higher Vocational Colleges and Universities Based on the Concept of OBE. <i>Applied Mathematics and Nonlinear Sciences</i> , 9(1), 1-17. (f = 3,1) https://0t10qu73o-y-https-www-webofscience-com.z-e-nformation.ro/wos/woscc/summary/2e4fd96b-4b11-4e3f-ad83-7bd35f5d34a9-0138471967/relevance/1	12,6
118	Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). <i>Toleranz als ein Weg zum Frieden</i> (pp. 65–76). KAAD e.V.	Limani, B., Majličič, D., Aslan, M., Kikalishvili, S., & Brown, D. (2024). Western Balkans: It's Complicated An Inter-ethnic Communication Interdisciplinary Examination. <i>Journal of Intercultural Communication</i> , 24(1), 132-143. (f = 1,4) https://0t10qu73o-y-https-www-webofscience-com.z-e-nformation.ro/wos/woscc/summary/28e25de3-e17f-430d-9a7a-ba30c296f5e3-0138473735/relevance/1	11,6
119	Fârte, G.I. (2002). Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor. In Mircea Flonta și Gheorghe Ștefanov (eds.), <i>Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX</i> (Iași: Polirom), pp. 43-48.	Cmeciu, D. & Cmeciu, C. (2010). Beyond literary texts: A semiotic approach to a fictional (ritual) game of real (dis)order in William Golding's Lord of the flies. <i>Semiotica</i> , 182, 115–132. https://doi.org/10.1515/semi.2010.054 . (f = 0,392) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z-e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=SEMIOTICA&year=All%20years	3,5
120-130	Gavriliuță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. <i>Sustainability</i> , 14, 6863.	Trišić, I., Brđanin, E., Majstorović, N., Candrea, A. N., Štetić, S., Nechita, F., & Premović, J. (2024). Importance of the Ramsar Site Labudovo Okno for Sustainable Tourism – Evidence from Vojvodina Province. <i>Sustainability</i> , 16(4), 1470. (f = 3,3) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z-e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=SUSTAINABILITY-BASEL&year=2023	8,8
		Anggara, R., Purnomo, E. P., & Khairunnisa, T. (2024). Comparison of Website Maturity in e-Government Implementation at the City Level in Indonesia. <i>Journal of Government and Civil Society</i> , 8(2), 264-288.	0,13
		Almarashdah, M. A., Gharaibeh, Z. I. Y., Sial, M. S., Tahir, M., & Gandolfi, F. (2024). The nexus of good e-governance, e-trust, and digital citizenship behaviour: a perspective of emerging economies. <i>International Journal of Electronic Governance</i> , 16(4), 1-22. http://dx.doi.org/10.1504/IJEG.2024.10067564	0,13
		Mironescu, A. et al. (2024). The relationship between e-government and the digitalization opportunities offered by the ICT sector: an analysis at the level of the member countries of the european union and the EEA. <i>Business Excellence & Management</i> , 14(2), 24-39.	0,13
		Trital, N. N. (2024). A Comparative Study on Local Governments' Institutional Capacity of Service Delivery in Bhojpur. <i>Intellectual Inception: A Multidisciplinary Research Journal of Bhojpur Campus</i> , 2(1), 78-99.	0,13
		Touil, Z., & Stoica, V. (2024). Digitization of the Algerian public sector: how is it evolving?. <i>Revista de Stiinte Politice/Revue des Sciences Politiques</i> , (24).	0,13
		Muñoz Castañeda, L. S., Quiñones Li, A. E., & Sifuentes Pinto, N. (2024). Gobernanza electrónica como compleja alternativa	0,13

		de eficiență administrativă în Guverne locale: revizuire sistematică de literatură. <i>Quipukamayoc</i> , 32(67), 111-123.	
		Madaki, A. S. A., Ahmad, K., Singh, D., & Abdullah, A. A. R. A. (2023, October). Unleashing the impact of IT integration implementation in public sector organizations through the Lens of TOE: A review. In <i>2023 International Conference on Electrical Engineering and Informatics (ICEEI)</i> (pp. 1-6). IEEE.	0,13
		Zeadat, Z. F. (2023). Strategies toward Greater Youth Participation in Jordan's Urban Policymaking, <i>Journal of Sustainable Real Estate</i> , 15:1. DOI: 10.1080/19498276.2023.2204534.	0,13
		Majerova, I., Dolak, R. (2023). Website as a Tool of Local E-Governance in Czechia: Which CMS is the Most Popular in the Moravian-Silesian Region?. In: Gervasi, O., et al. Computational Science and Its Applications – ICCSA 2023 Workshops. ICCSA 2023. Lecture Notes in Computer Science, vol 14109. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-37120-2_37 .	0,13
		Xie Q, Xue Y, Zhao Z. (2022). Understanding the Scientific Topics in the Chinese Government's Communication about COVID-19: An LDA Approach. <i>Sustainability</i> , 14(15): 9614. https://doi.org/10.3390/su14159614 . (f = 3,9) https://0t10qu73o-y-https-jcr-clarivate-com.z.e-nformation.ro/jcr-jp/journal-profile?journal=SUSTAINABILITY-BASEL&year=2023	10,4
131	Fârte, G.I. (2010). Actiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 8, 108–138.	Chiper, S. (2011). Unpacking Local Council Meetings: a Sociolinguistic Approach and Its Lessons for Participatory Democracy. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 9(1), 73–100.	0,4
132	Obadă, D.R, Dabija, D. C. & Fârte, G. I. (2024). Consumer Perception towards Electronic Products from Recycled Components in the Current Geopolitical Context: A Structural Equation Modelling Approach. <i>Heliyon</i> , 10(4), e26475.	Barkhi, Fatemeh et al. (2024). Key drivers and priorities of consumer decisions for refurbished electronics: A mix-method approach, <i>Heliyon</i> , 10(24), e40977.	0,13
133-137	Fârte, G.I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 3, 101–146.	Ekhareaf, D. O., & Shotonwa, W. (2022). Sloganeering In Electoral Campaigns In Nigeria. Thoughts On. In E. S. Asemah, D. O. Ekhareaf, & T. Santas, Thoughts on Political Communication in Nigeria (pp. 41-54). Enugu: GO University Press.	0,4
		Amălăncei, B. M., Cîrțiță-Buzoianu, C., & Daba-Buzoianu, C. (2017). Looking for the best slogan: An analysis of the slogans of the 2016 Romanian parliamentary campaign. <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i> , 26(1), 1-9.	0,4
		Ciubotărașu-Pricop, L. (2011). Constants of Political Communications: The Rhetorical Form of the Political Speech, Political Advertising and the Elements of Pre-testing Political Advertising. <i>Outlook on Communication</i> , 1(4), 308–315.	0,4
		Ardeleanu, S. M., & Coroi, I. C. (2010). Forța discursului într-o campanie electorală. <i>La Francopolyphonie</i> , 5, 33–43.	0,4
		Ardeleanu, S. M., & Coroi, I. C. (2010). De l'intertextualité dans la presse francophone en Roumanie-Etude de cas. <i>ANADISS</i> , 10(2), 49–58.	0,4
Punctaj total:			307,2

Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:	307,2
--	--------------

I.10. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste.

Formula de calcul a punctajului: editor = 5; membru în comitetul de redacție = 3 [Pe revistă]

Nr.crt.	Tara	Titlu revistă	Calitatea	Punctaj
1	Franța	ESSACHESS – Journal for Communication Studies https://www.essachess.com/index.php/jcs/about/editorialPolicies#custom-0	Evaluator	3
2	Franța	Cahiers de Psychologie Politique https://cpp.numerev.com/comites	Membru în comitetul de redacție	3
Punctaj total:				6
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				6

I.11. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste

Formula de calcul a punctajului: editor = 2; membru în comitetul de redacție = 1 [Pe revistă]

Nr.crt.	Titlu revistă	Calitatea	Punctaj
1	Revista română de jurnalism și comunicare (București) https://www.jurnalism-comunicare.eu/rjrc/redactia.php	Membru în comitetul de redacție	1
2	Journal of Media Research (Cluj-Napoca) https://www.mrjournal.ro/index.php?p=edtboard	Membru în comitetul de redacție	1
3	Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică (Iași) https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Editorial%20board.htm	Membru în comitetul științific	1
4	Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza din Iași”, serie nouă, Științe ale comunicării https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintealecomunicarii/about/editorialTeam	Membru în comitetul științific	1
Punctaj total:			4
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			4

I.12. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții

Formula de calcul a punctajului: coordonator internațional = 4; membru în comitetul științific = 2; coordonator de colecție național = 2; membru în comitetul științific național = 0,5 [Pe colecție/serie]

Nr.crt.	Colectie / serie	Calitatea	Punctaj
1	Colecția <i>Sphera</i> a Casei Editoriale Demiurg	Coordonator	2
Punctaj total:			2
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			2

I.13. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din străinătate

Formula de calcul a punctajului: 7 puncte [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Valoare [RON]	Punctaj
Punctaj total:				0
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				0

I.14. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din țară

Formula de calcul a punctajului: 5 puncte [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	Contract 35252 / 2001 Cod CNC SIS 165	Reușită și eșec în actele de comunicare	33000000 LEI	5

	Tema 62		
Punctaj total:			5
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			5

I.15. Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagi postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate
Formula: professor visiting = 10; professor/cercetator invitat = 5, stagi postdoctoral = 3 [Pe universitate]

Nr. crt.	Universitatea	Calitatea	Perioada	Punctaj
1	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris	Titular de curs (NGO Public Relations) finalizat prin evaluarea studenților	02-05.05.2016	10
2	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris	Titular de curs (PR's Role in Managing Brand Equity) finalizat prin evaluarea studenților	17-18.04.2012	10
Punctaj total:				20
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				20

I.16. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate
Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe conferință]

Nr. crt.	Țara	Titlu conferință	Lucrare prezentată	Punctaj
1	Bulgaria	XXVI EFSS'2022 "Digital Transformation of Education: Semiotic and Interdisciplinary Perspectives", Sozopol, September 6-10, 2022. Co-author: Daniel-Rareș Obadă	Fighting Fake News: Using Flow Theory as a Theoretical Framework to Increase Students' Digital Media Literacy	0,5
2	Franța	5th International Conference ComSymbol: Mediatization, New Forms of Militancy and Digitalization, Montpellier, November 11-12, 2021.	Public Intellectuals as Dissenting Voices on Social Media	1
3	Croația	KAAD – Alumni Conference: "Tolerance as a Way to Peace", Luznica, 4-6 octombrie 2019.	Wie kann man die Balkanisierung der verschiedensten Gesellschaften verhindern?	1
4	Ucraina	The International "Reforming Public Administration: Theory, Practice, International Experience" Scientific-Practical Conference, 26 octombrie 2018.	Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society	1
5	Republica Moldova	Școala internațională de metodologie în Științele socio-umane, ediția a III-a – 2018: Valențe teoretico-aplicative ale discursului interpretative, Chișinău, 15-16 noiembrie 2018.	Două căi complementare de investigare a fenomenului comunicării: abordarea științifică și abordarea filosofică	1
6	Ucraina	Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, 27 жов. 2017 – Одеса.	A Discursive Way of Treating the Rise of Populism	1
7	Brazilia	Colóquio Internacional "Discurso, representações, argumentação", 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro.	Exploring the Discursive Boundaries of Contemporary Populism	1
8	Ucraina	Internationale Alumnikonferenz „Osteuropa im Wandel: Bildungsinternationalisierung – neue Dimensionen, Perspektiven und Herausforderungen“, Czernowitz, 25-26 mai 2016.	Marxismus und Kultur	1
9	Republica Moldova	Libertatea economică în teorie și practică, Chișinău, 11 noiembrie 2013.	De ce statul generează în mod necesar efecte	1

			(ne)intentionate negative?	
10	SUA	Auburn University, 11 noiembrie 2011.	The Language of Participatory Democracy: A Libertarian Approach	1
11	Belgia	3 rd International Marketing and PR Days: Image building and brand equity through integrated communication“, Antwerp-Ghent, 27-28 aprilie 2010.	PR's Role in Managing Brand Equity	1
12	Belgia	1 st International Marketing and PR Days Image building and brand equity through integrated communication, Antwerpen-Ghent, 15-17.04. 2008.	Marketing Public Relations for Higher Education Institutions	1
13	Franța	Démocratie participative en Europe, Toulouse, 15-17 noiembrie 2006.	Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine	1
14	Republica Moldova	Integrarea europeană și învățământul universitar, Chișinău, 28-29 octombrie 2005.	Comunicare, noncomunicare și anticomunicare în societatea informațională actuală	1
Punctaj total:				13,5
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				13,5

I.17. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară

Formula de calcul a punctajului: 0,5 [Pe conferință]

Nr. crt.	Titlu conferință	Lucrare prezentată	Punctaj
1	International Conference „Communication in Action: From Theory to Practice and back” (4th edition): Emerging Technologies in Communication: Best Practices and Theoretical Frameworks for Professional Success, Iași, November 9-11, 2023	Will digital disruption hurt discursive public sphere?	0,5
2	Congresul internațional de istoria presei, ediția a XVII-a: Personalități ale presei românești, Iași, 27-28 septembrie 2024.	Jurnalism vs. „influcism” în acoperirea războiului ruso-ucrainean	0,5
3	Conferința internațională „Presa și cultura în spațiul european”, ediția a XVII-a: Condiționări politice și economice în media în media, Galați, 4-5 octombrie 2024.	Etichetarea peiorativă în jurnalismul românesc	0,5
4	Semiosis in Communication: New Challenges of Multimodality in the Digital Age, Bucharest, June 22-24, 2023.	War propaganda leitmotifs used by Russia in the armed conflict with Ukraine	0,5
5	Conferința internațională „Presa și cultura în spațiul european” (ediția a XVI-a): Războiul hibrid reflectat în media”, Galați, 6-7 octombrie 2023.	Laitmotive ale propagandei anti-ucrainene în sfera mediatică românească	0,5
6	International Conference „Communication in Action: From Theory to Practice and back” (3rd edition), Iași, November 9-11, 2023	The Influence of the Covid-19 Pandemic on the Performance of Romanian Cities' Websites	0,5
7	Conferința Internațională „Presa și cultura în spațiul european”, ediția a XV-a: Deontologia jurnalistică în era digitalizării, Galați, 7-8 octombrie 2022.	Moderarea comentariilor în jurnalismul digital	0,5
8	XXVème Colloque Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication. Mondialisation de la communication: La diversité des cultures en questions, Iași, 26-28 Mai 2022.	La diversité culturelle dans les universités roumaines	0,5
9	International Conference Semiosis In Communication: Culture, Communication and Social Change, Bucharest, May 26-29, 2021.	Signalling Populism and Anti-Populism in the Western Mediasphere	0,5

10	Congresul internațional de istoria presei, ediția a XIV-a: Presa românească în perioada 1945-1989, Galați, 24 septembrie 2021.	Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Europa Centrală și de Est în paginile ziarului „Scînteia”	0,5
11	Cel de-al XIII-lea Congres Internațional de Istorie a Presei, Pitești, 3-4 aprilie 2020.	Particularitățile pieței de publicitate radio din Regiunea de dezvoltare Nord-Est a României (2009-2019)	0,5
12	Congresul internațional de istoria presei, ediția a XII-a: 190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, 12-13 aprilie 2019.	Mediatizarea lumii catolice în ziarul conservator ieșean Opinia (1897-1914)	0,5
13	Second International Conference Communication in Action: From Theory to Practice and Back: Strategic Communication in the Digital Era: Challenges and Opportunities for Practitioners, Iași, November, 7-9, 2019.	Do Public Relations Practitioners Use Twitter as an Effective Communication Tool for Themselves?	0,5
14	PR Trend: Strategic Communication, Cluj-Napoca, February 26-27, 2018.	The Expressive Dimension of the Workplace Gossip	0,5
15	10th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values In Practice (RSACVP 2018) Suceava, April 20-21, 2018.	Reactive Public Relations Strategies for Managing "Fake News" in Online Environment	0,5
16	Migration und Integration früher und heute. Internationale Tagung der KAAD-Alumni aus Osteuropa, Bucharest, May 16-17, 2018.	Die kulturelle Integration von Einwanderern	0,5
17	Semiosis in Communication: Differences and Similarities, National University of Political Studies and Public Administration (SNSPA), Bucharest, June 14-16, 2018.	Contemporary Valences of the Romanian Archetypes	0,5
18	International Conference of the Doctoral School of Philosophy and Social-Political Sciences, Iași, July 13, 2018.	From Fake news to Junk Knowledge	0,5
19	First International Conference Communication in Action: From Theory to Practice and Back, Iași, November, 8-10, 2018.	How to Cope with Persuasion Coping Behaviors	0,5
20	Free Market Road Show: The World after Brexit and Trump, Iasi, March 21, 2017.	Let's Create a Climate of Fair Mutual Plunder	0,5
21	Ecole Franco-Roumaine En Sciences Sociales, 14ème edition: Brexit, populisme et immigration: quel avenir pour une Europe en tourmente?, Iași, October 19-20, 2017.	Vers une approche raisonnable du populism euro-atlantique	0,5
22	PR Trend. Communication in a Changing Society, Cluj-Napoca, October 24-25, 2016.	Forming Evidence-Based Beliefs in the Public Sphere	0,5
23	Fifth International Symposium Discourse, representations, argumentation: Contemporary Public Discourse: Semiological, Argumentative and Rhetorical New Models, „Al.I.Cuza” University, Iasi, Romania, October 22-23, 2015.	On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere	0,5
24	Society of the Twenty-first Century. Challenges, Trends, and Perspectives, Iași, May, 9-10, 2014.	De la societatea politică la societatea autoguvernată prin adoptarea principiului nonagresiunii	0,5
25	Actualité scientifique en communication des organisations: questionner les nouveaux enjeux, problématiques et pratiques. 19 ^e Colloque bilatéral Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication, București, March 14-16, 2013.	Degrés de responsabilité individuelle pour les conséquences non intentionnelles des comportements organisationnels	0,5
26	PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Cluj-Napoca, October 19-20, 2013.	Knowledge, transfer, collaboration, and paradigmatic sharing. An overview on	0,5

		libertarian online communities	
27	1 st International Congerence Free Economy, Free Society, Iași, May 14-15, 2012.	How Compelling and Persuasive are the Libertarian Truths?	0,5
28	Rethinking Politics for the Knowledge Society, section: Ethics, social and political philosophy, Iași, December 03, 2011.	Libertarian Civic Discourse as the Best Antidote to the Weakness of Social Norms	0,5
29	Semiotics' Creativity: Unifying Diversities, Differences, Divides, Iași, November 4-7, 2010.	On Civility in Democratic Public Discourse	0,5
30	PR Trend, ediția a V-a: Metodologia cercetării în științele comunicării, Cluj-Napoca, October 29-30, 2010.	Roluri ale practicianului de relații publice în constituirea unor comunități autoguvermate	0,5
31	Media and European Diversity, Oradea, October 16-17, 2008.	Mass media and European Cultural Citizenship	0,5
32	PR Trend: Teorie și practică în publicitate și relații publice, ediția a III-a, Cluj-Napoca, November 17-18, 2007.	A fi viabil în sfera publică	0,5
33	Fundamentals of Corporate Communication: Current Trends and Perspectives, București, June 1-2, 2007.	Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice	0,5
34	Conferința Internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), ediția I, Slănic-Moldova, 26-28 octombrie 2006.	Comunicare, noncomunicare, anticomunicare	0,5
35	PR Trend, ediția a II-a, Cluj-Napoca, 7-9 aprilie 2006.	Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice	0,5
36	Seminar der ehemaligen Stipendiaten vom KAAD, Cluj-Napoca, October 4-5, 2003.	Die Pflichten der katholischen rumänischen Elite im Kontext der europäischen Integration	0,5
37	Première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC), București, 28 Juin-2 Juillet 2003.	Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message	0,5
38	Conferința internațională "LUPASCU 2000", Iași, October 16-17, 2000.	Despre hiperpropoziții și paraconsistență	0,5
Punctaj total:			19
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			19

I.18. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei [RON]

Formula de calcul a punctajului: 0,5 [Pe grant/bursa]

Nr. crt.	Grant/Bursă postdoctorală	Valoare [RON]	Punctaj
1	Grant oferit de Katholischer Akademischer Ausländer-Dienst (KAAD), 15 mai – 15 august 1996	4500 DM	0,5
2	Grant oferit de Katholischer Akademischer Ausländer-Dienst (KAAD), 01 iunie – 31 iulie 2002	1640 EURO	0,5
Total punctaj granturi/burse postdoctorale:			1
Total punctaj granturi/burse postdoctorale după obținerea titlului de doctor:			0.5

I.19. Inițierea de programe universitare. Introducerea de cursuri noi. Publicare cursuri pentru studenți

Formula de calcul a punctajului: program = 2; curs nou = 0.5; lucrare = 1; $2 / 0,5 / 1 \times m / n$ [Pe program/curs/lucrare]

Nr. crt.	Titlul programului / cursului / lucrării	Specializare / An	Punctaj
1	Programul de studii de licență "Comunicare și relații publice"		2
2	Programul de studii de masterat "Relații publice și publicitate"		2
3	Cursul de <i>Comunicare de afaceri</i>	Comunicare și relații publice/ II	0,5
4	Cursul de <i>Comunicare corporativă</i>	Relații publice și publicitate/ II	0,5
5	Cursul de <i>Teoria comunicării</i>	Comunicare și relații	0,5

		publice/ I	
6	Cursul de <i>Fundamente ale relațiilor publice</i>	Comunicare și relații publice/ I	0,5
7	Cursul de <i>Comunicare politică</i>	Comunicare și relații publice/ III	0,5
8	Cursul de <i>Studii de caz în PR</i>	Relații publice și publicitate/ I	0,5
9	Cursul de <i>Persuasiune logică în PR</i>	Relații publice și publicitate/ I	0,5
10	Cursul de <i>Strategii de comunicare în sfera publică</i>	Științe politice/ I (master)	0,5
11	Cursul de <i>Logică modală</i>	Filosofie/ III	0,5
12	Cursul de <i>Tehnici de argumentare în dezbateră juridică</i>	Științe penale I (master)	0,5
13	Fârte, G. I. (2005). <i>Fundamente ale relațiilor publice II</i> . În P. Bejan (Ed.). <i>Comunicare socială și relații publice, anul III, semestrul I, Învățământ la Distanță</i> (pp. 81-120). Editura Universității „A.I. Cuza” din Iași.	Comunicare și relații publice/ III	1
14	Fârte, G. I. (2004). <i>Comunicare politică</i> . În P. Bejan (Ed.). <i>Filosofie și științe politice, anul III, semestrul II, Învățământ la Distanță</i> , pp. 161-224). Editura Universității „A.I. Cuza” din Iași.	Filosofie și științe politice/ III	1
15	Fârte, G. I. (2003). <i>Discursul colocvial în asistența socială</i> . În P. Bejan (Ed.). <i>Comunicare socială și relații publice – Asistență socială, anul IV, semestrul I, Învățământ la Distanță</i> (pp. 321-377). Editura Universității „A.I. Cuza” din Iași.	Comunicare socială și relații publice – Asistență socială/ IV	1
16	Fârte, G. I. (2001). <i>Elemente de teoria comunicării</i> . În P. Bejan (Ed.). <i>Comunicare publică și asistență socială, anul I, semestrul II, Învățământ la Distanță</i> (pp. 211-271). Editura Erola.	Comunicare și relații publice/ I	1
17	Cursul <i>Communication Theory</i> (pentru studenții străini Erasmus veniți cu mobilitate de studiu la UAIC)	Comunicare și relații publice/ I	0,5
18	Cursul <i>Essential of Public Relations</i> (pentru studenții străini Erasmus veniți cu mobilitate de studiu la UAIC)	Comunicare și relații publice/ I	0,5
19	Cursul <i>Political Communication</i> (pentru studenții străini Erasmus veniți cu mobilitate de studiu la UAIC)	Comunicare și relații publice/ III	0,5
20	Cursul <i>PR Case Studies</i> (pentru studenții străini Erasmus veniți cu mobilitate de studiu la UAIC)	Relații publice și publicitate/ I	0,5
Total punctaj programe universitare, cursuri noi și publicare de cursuri pentru studenți:			15
Total punctaj programe universitare, cursuri noi și publicare de cursuri pentru studenți după obținerea titlului de doctor:			15

I.20. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei [RON]

Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Calitate în proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	Cod CNCIS: 80	Limbajul democrației participative: o cercetare a comportamentului verbal în relația putere-cetățeni la nivel local	Membru al echipei de cercetare (2008-2011)	973000	1
2	Cod CNCIS: 1355	Guvernarea electronică în orașele României	Membru al echipei de cercetare (2007-2008)	196000	1
3	Cod CNCIS: 1414	Discurs și putere. Strategii discursive utilizate în discursul politic românesc contemporan	Membru al echipei de cercetare (2006-2007)	41200	1
4	Cod CNCIS: 16/658	Parcursuri ale interpretării în cultura actuală: o analiză de tip semio-logic și epistemologic	Membru al echipei de cercetare (2004)	N/A	1
5	Cod CNCIS: 165	Reușită și eșec în actele de comunicare	Director de proiect (2000)	33000000 (lei vechi)	1
6	Cod CNCIS:	Tehnici de argumentare în discursul	Membru al echipei de	30000000	1

	17	jurnalistic	cercetare (2001)	(lei vechi)	
Punctaj total:					6
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:					6

I.21. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe consiliu/ comisie]

Nr. crt.	Consiliul / comisia	Calitatea	Perioada	Punctaj
Punctaj total:				0
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				0

I.22. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare.

Formula de calcul a punctajului: 2 x m/n [Pe lucrare]

Nr. crt.	Instituția	Studiul	Perioada	Punctaj
Punctaj total:				0
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				0

I.23. Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.

Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Calitate în proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	Cod SMIS 2014+: 153322 POCU 2014-2020	Suport educațional și formativ pentru doctoranzi și tineri cercetători în pregătirea inserției în piața muncii	Expert furnizare programe de cercetare avansata	5683624,49	1
2	ID 64075 POSDRU, Axa 1, DMI 1.2	Universitate pentru viitor în societatea comunicării	Manager de proiect (partener)	19687528 Euro (84656370 RON)	1
3	Cod CNCIS: 32	MEDIAEC – Mijloace eficiente de dezvoltare-inovare a educației și cercetării interdisciplinare în formare, comunicare și servicii	Membru al echipei de cercetare (2007-2008)	1500000 Euro (6000000 RON)	1
4	Phare 2006/018-147.05.01	Adaptarea activa a educatiei universitare la cerintele pietei muncii	Expert non-cheie	N/A	1
Punctaj total:					4
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:					4

Data completării

Semnătura

23 decembrie 2024

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fârte

STANDARDE MINIMALE CE TREBUIE ÎNDEPLINITE CUMULATIV:

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar	Standardul pentru conferentiar universitar	Punctaj	Criteriu îndeplinit / neîndeplinit
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	≥ 5	32,01	Criteriu îndeplinit
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, in extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 8	≥ 5	38	Criteriu îndeplinit
C3	Numărul de cărți la care este unic autor sau prim autor	cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	≥ 1	2	Criteriu îndeplinit
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I18	≥ 100	≥ 50	578,71	Criteriu îndeplinit
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	≥ 5	307,2	Criteriu îndeplinit
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	≥ 100	603,71	Criteriu îndeplinit
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	≥ 50	580,71	Criteriu îndeplinit

Data completării

Semnătura

23 decembrie 2024

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fârte