

**Conform Anexei 1A**

Candidat: asist. dr. Andrei-Sebastian Stipiuc

**Fișă privind standarde minimale pe domenii ale universității, pentru posturile  
lector universitar/șef lucrări, pe durată nedeterminată****A) 6 articole științifice publicate in extenso în reviste internaționale indexate BDI (ERIH+, EBSCO, CEEOL, DOAJ, INDEX COPERNICUS)**

1. Andrei Stipiuc, *Romanian Media Landscape in 7 Journalists' Facebook Posts: A Chatgpt Sentiment Analysis*, în SAECULUM, Vol. 57 (2024): Issue 1 (July 2024), pp. 21-46.  
DOI: <https://doi.org/10.2478/saec-2024-0002> . (Indexat EBSCO.)
2. Andrei Stipiuc, *Hospice Words. Text Mining and Visualizations in Ken Kesey's Cuckoo's Nest and Hauben & Goldman's Movie Script*, în ACTA IASSYENSIA COMPARATIONIS, 2024, 32 (2), pp. 29-38. DOI: 10.47743/aic-2023-2-0003.  
[http://www.literaturacomparata.ro/Site\\_Acta/issues/aic-32/03%20Stipiuc\\_Layout%201.pdf](http://www.literaturacomparata.ro/Site_Acta/issues/aic-32/03%20Stipiuc_Layout%201.pdf) . (Indexat CEEOL.)
3. Andrei Stipiuc, *Ad-Blockers, trackers, and how readers are encouraged to obstruct digital publications' revenues*, în Studia Ephemerides 64 (2), 2019, pp. 105-124. DOI: 10.24193/subpeth.2019.2.05 .  
[http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract\\_en.php?editie=EPHEMERIDES&nr=2&an=2019&id\\_art=17348](http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=EPHEMERIDES&nr=2&an=2019&id_art=17348) . (Indexat EBSCO.)
4. Andrei Stipiuc, *Code-switching in the written communication of the Romanian users of Facebook*, în Studia Ephemerides 63 (2), 2017, pp. 105-120.  
<http://studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1183.pdf> . (Indexat EBSCO.)
5. Andrei Stipiuc, *Inteligența artificială visează la jurnalism. Imparțialitatea algoritmilor în relatările despre o lume nouă (de la singularitatea lui Kurzweil la Deep Mind și Quill)*, în ACTA IASSYENSIA COMPARATIONIS 20 (2), pp. 25-34,  
[http://literaturacomparata.ro/Site\\_Acta/issues/aic-20/04\\_20\\_Stipiuc.pdf](http://literaturacomparata.ro/Site_Acta/issues/aic-20/04_20_Stipiuc.pdf) . (Indexat CEEOL.)
6. Andrei-Sebastian Stipiuc, *Digital Methods and Tools for CMC Research. Online Corpus Analysis* în Philologica Jassyensia, An X, Nr. 1 (19), 2014, Supliment, p. 591–600,  
<https://philologica-jassyensia.ro/revista/?numar=philologica-jassyensia-an-x-nr-119supl-2014> . (indexat ERIH+.)

**B) 4 comunicări la manifestări științifice naționale/ internaționale**

Andrei Stipiuc, *Read It Later, Pay Never. Ad-blockers and how readers are encouraged to obstruct digital publications' revenues*, comunicare în cadrul Media Culture Days, Cluj-Napoca, 15-17 May 2019; <http://jurnalism.fspac.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2019/05/PROGRAM-Media-Culture-Days-2019.pdf> .

Andrei Stipiuc, *Comutarea de cod în comunicarea scrisă a utilizatorilor români de Facebook*, comunicare în cadrul LIMBĂ, LITERATURĂ, COMUNICARE, Iași, 20-2 noiembrie 2015; [http://media.lit.uaic.ro/?page\\_id=6329](http://media.lit.uaic.ro/?page_id=6329) ;

Andrei Stipiuc, *Kindle for Humanities Research – Measuring Searching Time for Highlighted Text in Printed vs Electronic Editions of a Book*, 2015, comunicare în cadrul PERSPECTIVES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES: HINTING AT INTERDISCIPLINARITY, 2nd Edition, 29-30 May 2015, Iași, România; <https://conferencephss.wordpress.com/past-editions/2015-edition/> ;

Andrei Stipiuc, *Digital Methods and Tools for CMC Research. Online Corpus Analysis*, comunicare în cadrul PERSPECTIVES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES: HINTING AT INTERDISCIPLINARITY, 23-24 May 2014, Iași, România, <https://conferencephss.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/01/phss-program-final.pdf> .

**C) Un volum de autor publicat într-o editură academică recunoscută (națională sau internațională)**

Andrei Sebastian Stipiuc, *Cum scriem pe Facebook. Limba textelor produse de utilizatorii români ai rețelei sociale*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2016. <https://www.editura.uaic.ro/produse/rezultatele-cautarii-pentru/stipiuc/cum-scriem-pe-facebook-limba-textelor-produse-de-utilizatorii-romani-ai-retelei-sociale-1503/1> .