

INFORMAȚII PERSONALE

Gheorghe-Ilie FÂRTE

📍 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Bulevardul Carol I, corpul A, nr. 11, 700506 - Iași

☎ 0040-232-201281

✉ farte@uaic.ro

🌐 <https://www.fssp.uaic.ro/conf-dr-gheorghe-ilie-farte>

Sexul Masculin | Data nașterii 19/07/1967 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Iulie 2024 – în prezent

Conferențiar universitar doctor habilitat în domeniul științe ale comunicării

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de îndrumare a proiectelor de cercetare doctorală; sectorul educațional.

Octombrie 2007 – Iulie 2024

Conferențiar universitar doctor

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Octombrie 2004 – Septembrie 2007

Conferențiar universitar doctor

Catedra de Logică, Filosofie Sistemătică și Științe ale Comunicării, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Februarie 1998 – Octombrie 2004

Lector universitar doctor

Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Februarie 1995 – Februarie 1998

Asistent universitar doctorand

Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Februarie 1993 – Februarie 1995

Preparator universitar doctorand

Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Iunie 1987 – August 1988

Tâmplar

Întreprinderea de Prelucrare a Lemnului din Zalău

Tipul sau sectorul de activitate: Activități de finisaj; industria lemnului.

Ianuarie 1986 – Mai 1987

Militar în termen

Unități militare din Dej și Alba-Iulia

Tipul sau sectorul de activitate: Activități de instruire militară; armata română.

Decembrie 1985 – Ianuarie 1986

Stenodactilograf

Întreprinderea de Prelucrare a Lemnului din Zalău

Tipul sau sectorul de activitate: Activități de secretariat; industria lemnului.

EXPERIENȚĂ MANAGERIALĂ

Septembrie 2021 – în prezent

Responsabil pentru domeniul de studii universitare de doctorat științe ale comunicării

Școala Doctorală a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Septembrie 2016 – Iulie 2024

Tipul sau sectorul de activitate: coordonarea activităților privind menținerea acreditării domeniului de doctorat științe ale comunicării; sectorul educațional.

Director de departament

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul departamentului. Gestionarea ofertei educaționale a departamentului: programul de studii de licență *Comunicare și relații publice* și programul de studii de masterat *Relații publice și publicitate*; sectorul educațional.

Octombrie 2007 – Februarie 2012

Șef de catedră

Catedra de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul departamentului. Gestionarea ofertei educaționale: programul de studii de licență *Comunicare și relații publice* și programul de studii de masterat *Relații publice și publicitate*; sectorul educațional.

Februarie 2012 – Ianuarie 2013

Senator

Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: dezbaterile și aprobarea hotărârilor de senat, membru în comisia de elaborare a Regulamentului de funcționare a Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași; sectorul educațional.

Ianuarie 2004 – Iunie 2006

Cancelar

Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților de cercetare științifică la nivelul Facultății de Filosofie; sectorul educațional

2003-2012; 2016-2024

Responsabil de program de studii

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Tipul sau sectorul de activitate: coordonarea procesului de (re)acreditare a programului de studii de licență *Comunicare și relații publice* și a programului de studii de masterat *Relații publice și publicitate*; sectorul educațional.

2013 – în prezent

Membru al comitetului partenerial român al KAAD

Rumänisches Gremium des Katholischen Akademischen Ausländer Dienst

Tipul sau sectorul de activitate: informarea studenților, cercetătorilor și profesorilor din universitățile și institutele de cercetare despre oportunitățile de a studia în Germania; evaluarea dosarelor depuse de candidații români la granturi KAAD, organizarea de evenimente pentru foștii bursieri KAAD; sectorul educațional.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Aprilie 2024

Abilitat în domeniul de studii doctorale științe ale comunicării

Școala doctorală de Comunicare, relații publice și publicitate
Universitatea „Babeș-Bolyai”, str. Traian Moșoiu, nr. 71, Cluj-Napoca

Titlul tezei de abilitare: Convenționalitate și intenționalitate în jocul comunicării: abordări logice, praxiologice și semiotice

Certificat: Atestat de abilitare în domeniul de studii universitare de doctorat științe ale comunicării, nr. 4240 din 10.04.2024.

1993-1999

Doctor în filosofie, specialitatea logică

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Titlul tezei de doctorat: Regimuri ale cantității în logica formală

Certificat: Diplomă de doctor în filosofie, seria A, nr. 0002696.

1988-1992

Licențiat în filosofie

Facultatea de Istorie și Filosofie (din 1990, Facultatea de Filosofie), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Titlul lucrării de licență: Cantitate și cuantificare în logica modernă

Certificat: Diplomă de merit, seria J-297/72 din 08.09.1992 (duplicat seria J, nr. 350,

	eliberat cu nr. 125 din 07.04.2000).
1983-1985	Absolvent de liceu cu diplomă de bacalaureat, Stenodactilograf Liceul industrial nr. 9 Baia Mare, str. Culturii, nr. 7, 430316, Baia Mare, România Certificate: Diplomă de bacalaureat, seria D, nr. 992 din 01.07.1985 (duplicat seria G, nr. 190449, eliberat cu nr. 1356 din 29.06.2000); Certificat de calificare în meseria de steno-dactilograf, seria B, nr. 69860, eliberat cu nr. 524 din 05.09.1985.
1981-1983	Absolvent de treapta întâi de liceu Liceul „Gheorghe Șincai” din Baia Mare, str. Gheorghe Șincai, nr. 25, Baia Mare, jud. Maramureș
STAGII DE CERCETARE SAU SCHIMB DE EXPERIENȚĂ ÎN STRĂINĂTATE	
07-19.11.2011	The Ludwig von Mises Institute Auburn (AL), Statele Unite ale Americii
14-20.03.2011	Örebro University, Suedia
21-26.03.2010	VIA University College Viborg, Danemarca
17-28.08.2009, 01.06-31.07.2002, 15.05-15.08.1996	Universităt Konstanz, Germania
01-30.11.2003	Universităt de Neuchâtel (CH)
ALTE FORME DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ	
15/06/2001 – 30/06/2001	Consultant de asigurări de viață ING Asigurări de Viață România, filiala Iași Adresă: Str. Anastasie Panu, nr. 21, 700022, Iași, România
COMPETENȚE LINGVISTICE	
Limba maternă	Română
Alte limbi	
Engleză	Comprehensiune orală: B2; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: B1
Franceză	Comprehensiune orală: B1; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: B1
Germană	Comprehensiune orală: B1; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: A2 (Nivelurile A1 și A2: utilizator de bază; B1 și B2: utilizator independent; C1 și C2: utilizator experimentat.)
COMPETENȚE DIGITALE	Microsoft Office Navigare Internet Utilizare bună a programelor de comunicare (mail messenger skype)
PERMIS DE CONDUCERE	Autoturism: B
PROIECTE DE CERCETARE	
2009-2010	Membru al echipei de cercetare Limbajul democrației participative: o cercetare a comportamentului verbal în relația putere-cetățeni la nivel local. Cod CNCISIS: 80 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru) Buget: 267000 RON Rezultate proprii: Conferința <i>The Language of Participatory Democracy: A Libertarian Approach</i> susținută la Auburn University, 11 noiembrie 2011. Articolele: Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. <i>Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy</i> , II(2), 386–409; Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 8, 108–138.
2007-2009	Membru al echipei de cercetare Guvernarea electronică în orașele României. Cod CNCISIS: 1355 (director de proiect: Virgil Stoica) Buget: 193000 RON Rezultate: Stoica, V. (2009). The evolution of Romanian urban e-government: 2006-2008. <i>Proceedings of the 9th European Conference on e-Government</i> , 611-621.

	<p>Stoica, V. (2009). Romanian urban e-government digital services and digital democracy in 165 cities. <i>Electronic Journal of E-Government</i>, 7(2), 171–182. Contribuția mea a fost să coordonez studenții în aplicarea chestionarului elaborat de Marc Holzer și Seang-Tae Kim în analiza paginilor web ale primăriilor de oraș din România.</p>
2005-2006	<p>Membru al echipei de cercetare Discurs și putere. Strategii discursive utilizate în discursul politic românesc contemporan. Cod CNCIS: 1414 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru) Buget: 90000 RON Rezultate proprii: Prezentarea lucrării <i>Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine</i> la colocviul internațional „Démocratie participative en Europe” (Toulouse, 15-17 noiembrie 2006). Articolul Fârte, G. I. (2006). <i>Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine</i>. In <i>Démocratie participative en Europe</i>, LERASS, 208–224.</p>
2004	<p>Membru al echipei de cercetare Parcursuri ale interpretării în cultura actuală: o analiză de tip semio-logic și epistemologic. Cod CNCIS: 16/658 (director de proiect: Petru Ioan) Rezultate proprii: Articolul Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. <i>Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași</i>, Seria Filosofie, L-LI, 237-245.</p>
2001	<p>Director al echipei de cercetare Reușită și eșec în actele de comunicare. Cod CNCIS: 165 (director de proiect: Gheorghe-Ilie Fârte) Buget: 33000000 lei (vechi) Rezultate proprii: Cursul universitar Fârte, G. I. (2001). Elemente de teoria comunicării. In P. Bejan (Ed.). <i>Comunicare publică și asistență socială</i>, anul I, semestrul II, Învățământ la Distanță (pp. 211-271). Editura Erola. Prezentarea lucrării <i>Gramatica filosofică și posibilitatea sensului</i> la simpozionul „Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX”, București, 25-26 mai 2001. Articolul Fârte, G. I. (2001). Interpretarea, ca act de desemnificare. <i>Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene Ștefan Lupașcu – Iași</i>, seria Secvențe semio-logice, III(1–2), 97–108.</p>
2001	<p>Membru al echipei de cercetare Tehnici de argumentare în discursul jurnalist. Cod CNCIS: 17 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru) Buget: 30000000 lei (vechi) Rezultate: Crearea revistei <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i>. Articolul Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalist. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i>, 1, 26–49.</p>
PROIECTE DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ Februarie – Noiembrie 2023	
	<p>Expert furnizare programe de cercetare avansată Suport educațional și formativ pentru doctoranzi și tineri cercetători în pregătirea inserției în piața muncii. Cod SMIS 2014+: 153322 POCU 2014-2020. Axa prioritară 6: Educație și competențe. Buget: 5683624,49 RON Rezultate proprii: Modulul formativ <i>Comunicare academică</i> prezentat doctoranzilor din domeniul științelor socio-umane de la UAIC. Jurizarea proiectelor de cercetare doctorală prezentate de doctoranzii înscriși în competiție.</p>
2011-2013	<p>Manager de proiect partener UAIC Universitate pentru viitor în societatea comunicării, POSDRU, Axa 1, DMI 1.2, ID64075. Buget: 19.687.528 Euro Rezultate proprii: Modulul de învățare <i>Introducere în PR</i>, încărcat pe platforma de e-learning a proiectului.</p>
2006-2008	<p>Membru al echipei de implementare MEDIAEC: Mijloace eficiente de dezvoltare-inovare a educației și cercetării interdisciplinare în formare, comunicare și servicii. Cod CNCIS: 32 (director de proiect: Laurențiu Șoitu)</p>

	Buget: 6000000 RON Rezultate proprii: Laboratorul de Comunicare B251.
2006	Expert non-cheie Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii. Phare 2006/018-147.05.01. Rezultate proprii: Întocmirea unui raport de autoevaluare pilot pentru programul de studii de licență <i>Comunicare și relații publice</i> de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în corespondență cu standardele ARACIS.

ACTIVITĂȚI DIDACTICE

CURSURI PREDATE	Logică, Teoria comunicării, Comunicare politică, Comunicarea de criză, Comunicare interpersonală, Fundamente ale relațiilor publice, Relații publice la nivelul ONG-urilor, Studii de caz în PR, Comunicarea de afaceri, Comunicare corporativă, Persuasiune logică, Tehnici de argumentare utilizate în discursul juridic
MOBILITĂȚI DE PREDARE ÎN STRĂINĂTATE	
27-31.05.2024	Istinye University Istanbul
02-05.05.2016	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris
08-09.04.2015	Università di Corsica Pasquale Paoli
07-10.04.2014	Université Paul Valéry Montpellier III
07-10.05.2013	Universidade da Beira Interior Covilhã
17-18.04. 2012	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris
05-07.04. 2011	Philological School of Higher Education Wroclaw
26-29.04. 2010	Arteveldehogeschool Gent
21-25.09.2009	Université Paul Sabatier III Toulouse
15-18.04.2008	Arteveldehogeschool Gent
CURSURI PREDATE STUDENȚILOR STRĂINI ÎN CADRUL UAIC	Essentials of public relations, Communication theory, Crisis communication, Political communication, NGO public relations, PR case studies, Communication strategies in the public sphere

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

VOLUME DE AUTOR	Fârte, G. I. (2004). Comunicarea: o abordare praxiologică. Iași: Casa Editorială Demiurg, 206 p. Fârte, G. I. (1999). Regimuri ale cantității în logica formală. Iași: Editura Ștefan Lupașcu, 180 p.
VOLUME DE CO-AUTOR	Obadă, D. R. și Fârte, G. I. (2004). Principiile și managementul relațiilor publice. Tritonic: București, 444 p.
VOLUME EDITATE	Magkou, M., Beciu, C., Renucci, F., & Fârte, G. I. (2023). Questionner la diversité culturelle: organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 184 p. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). 190 de ani de presă în spațiul de limbă română. Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12-13 aprilie 2019), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 452 p. Fârte, G. I. (2024). The Digital Transformation of the Democratic Public Sphere: Opportunities and Challenges. Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy, XVI(2), 484–513. Obadă, D.R., Dabija, D. C. & Fârte, G. I. (2024). Consumer Perception towards Electronic Products from Recycled Components in the Current Geopolitical Context: A Structural Equation Modelling Approach. Heliyon, 10(4), e26475. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26475 . Drăgan, N. S., & Fârte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. Social Semiotics, 32(3), 1–25. https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740 . Gavriliuță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. Sustainability, 14, 6863. https://doi.org/10.3390/su14116863

- Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(3), 47–61. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2021.3.333>.
- Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. *Postmodern Openings*, 9(2), 26–44. <https://doi.org/10.18662/po/16>.
- Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, II(2), 386–409.
- Fârte, G. I. (2009). Semnificație și înțelegere. *Hermeneia: Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, 6, 27–34.
- Fârte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 11, 22–33. <https://doi.org/10.5840/cultura20096116>.
- Fârte, G. I. (2020). Traits essentiels d'une formalisation adéquate. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18(1), 163–174.
- Fârte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(2), 57–70.
- Fârte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(1), 9–32.
- Fârte, G. I. (2017). On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 15(2), 87–109.
- Fârte, G. I. (2016). How to Change People' s Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 47–76.
- Fârte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(2), 146–178.
- Fârte, G. I. (2015). The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(1), 95–111.
- Fârte, G. I. (2014). „Inférence traditionnelles comme n-lemmes. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(2), 59–70.
- Fârte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(1), 117–131.
- Fârte, G. I. (2013). Emotion Management in Crisis Situation. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(2), 59–70.
- Fârte, G. I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(1), 57–71.
- Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 8, 108–138.
- Fârte, G. I. (2005). Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004. *Jurnalism & Comunicare: Revista Română de Științe ale comunicării*, 3, 36–40.
- Fârte, G. I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 101–146.
- Fârte, G. I. (2004/2005). Discursul ideologic ca instrument de acțiune politică. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 7–10.
- Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 1, 26–49.
- Fârte, G. I. (2003-2004). Agenții comunicării politice. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Sociologie-Politologie*, VII-VIII, 432–442.

- Fârte, G. I. (2003-2004). Colocviul – mijloc terapeutic în asistența socială. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Sociologie-Politologie*, VII-VIII, 588-595.
- Fârte, G. I. (2003). O abordare interdisciplinară a semnului (Ioan S. Cârâc, Teoria și practica semnului, Institutul European, Iași, 2003). *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, L, 363–371.
- Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, L-LI, 237-245.
- Fârte, G. I. (2002). Pot fi transformate modalitățile aletice în valori logice? *Revista de Filosofie*, tomul XLIX, 3-4, 275–280.
- Fârte, G. I. (1999). O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcției de cardinalitate. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XLV, 74–77.
- Fârte, G. I. (1997-1998). Câteva considerații cu privire la problema existenței din perspectiva logicii libere. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, tomul XLIII-XLIV, 10–18.
- Fârte, G. I. (1993). Cantitate și modalitate în calculul predicatelor de ordinul întâi. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XXXIX(1-2), 197–204.
- Fârte, G. I. (2024). Laitmotive ale propagandei anti-ucrainene în sfera mediatică românească. In C. Negoită (Ed.), *Mediamorfoze IX - Războiul hibrid reflectat în media* (pp. 105-130). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2023). Préface. In Fârte, G. I., Magkou, M., Beciu, C., & Renucci, F. (Eds.). *Questionner la diversité culturelle: Organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation* (pp. 7–10). Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.
- Fârte, G. I. (2022). Laitmotive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina.” In S. Bocancea (Ed.). *Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale* (pp. 265–298). Institutul European.
- Fârte, G. I. (2022). Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Blocul Estic în paginile ziarului „Scânteia”. In C.Negoită (Ed.), *Presa românească în comunism* (pp. 234-249). Galati University Press.
- Fârte, G. I. (2021). Prefață. In M. N. Rothbard. *Anatomia statului* (pp. 7-20). Liberalis.
- Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). *Toleranz als ein Weg zum Frieden* (pp. 65–76). KAAD e.V.
- Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). Prefață. In G.I. Fârte, & Obadă, D. R. (Ed.). *190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019): Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești* (Iași, 12-13 aprilie 2019) (pp. 9–12). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (2019). Divergences between globalism and right-wing populism on non-Western immigration. In R. Rădulescu, A. Ronay, & M. Leimbach (Eds.). *Willkommen und Abschied: Interdisziplinäre Annäherungen an Migration* (pp. 87–103). Wissenschaftlicher Verlag.
- Fârte, G. I. (2018). Dreptatea ca principiu de organizare a vieții politice. In V. Stoica, & B. C. Mihăilescu (Eds.). *Noi perspective asupra valorilor politice* (pp. 145–174). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (2017). Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale Demokratie vs. Kultursozialismus. M. Leimbach, & S. Gálová (Eds.). *Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa* (pp. 27–50). KAAD e.V.
- Fârte, G. I. (2012). Prefață. In L. von Mises. *Liberalismul în tradiția clasică* (pp. 7-15). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (2009). Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation. In D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.). *PR Trend: Society and Communication* (pp. 48–59). Hochschulverlag.
- Fârte, G. I. (2008). In der Öffentlichkeit lebendig sein. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). *Medien, PR und Werbung in Rumänien* (pp. 167–175). Hochschulverlag.
- Fârte, G. I. (2008). Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice. In F. C. Rus, & M. Deac (Eds.). *PR Trend III: Teorie și practică în științele comunicării* (pp. 52–60). Accent.

- Fârte, G. I. (2007). Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței.” In A. Rogojinaru (Ed.). *Comunicare, relații publice și globalizare* (pp. 271–279). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2007). Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). *PR Trend: Teorie și practică în relații publice și publicitate* (pp. 61–74). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2006). Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă. In A. Rogojinaru (Ed.). *Relații publice și publicitate: Tendințe și provocări* (pp. 93–103). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2002). Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor. In M. Flonta, & G. Ștefanov (eds.), *Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX* (pp. 43–48). Polirom.
- Fârte, G. I. (2002). Repere ale științei comunicării. In Ș. Celmare, & C. Sălăvăstru (Eds.). *Existență, cunoaștere, comunicare* (pp. 169–266). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (1996). Despre entimeme. In Ș. Afloroaei (Ed.). *Petre Botezatu: Itinerarii logico-filosofice* (pp. 136–144). Ankarom.
- Fârte, G. I. (1995). Conotație și interlocuțiune. In *Limbaje și comunicare* (pp. 86–91). Institutul European.
- Fârte, G. I. (2020). *Réflexions sur les limites de la rationalité* (L. Perron, & P. A. Pontoizeau (Eds.). *La philosophie de la limite chez Jean Ladrière*, Presses Universitaires de Louvain, 2018). In *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18(1), 277–279.
- Fârte, G. I. (2016). *A Useful Guide for Professional Communicators* (P. Richards. *How to Be a Spin Doctor: Handling the Media in the Digital Age*, Biteback Publishing, 2016). In *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 181–183.
- Fârte, G. I. (2002). Alinamente logice și retorice ale discursului politic (C. Sălăvăstru. *Discursul puterii*, Institutul European, Iași, 1999). In *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XLIX, 391–398.
- Fârte, G. I. (2002). P. Ioan. *Logica integrală*, vol. I (Editura „Ștefan Lupașcu”, 1999). In *Revista de filosofie*, tomul XLIX (3-4), 444–446.
- Fârte, G. I. (2001). Denis Miéville (Ed.). *Travaux de logique*, 13: *Rôle et enjeux de la notion de catégorie en logique*, (Université de Neuchâtel, septembre 1999). In *Revista de filosofie*, XLVIII(3-4), 452–454.
- Fârte, G. I. (1999). P. Hoyningen-Huene. *Formale Logik: Eine philosophische Einführung* (Reclam, 1998). In *Revista de filosofie*, XLVI(1-2), 133–135.
- Fârte, G. I. (1994-1996). A. Botez (Ed.). *Realism și relativism în filosofia contemporană a științei* (Editura DAR, 1993). In *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XL-XLII, 296–297.
- Fârte, G. I. (1995). Adrian Miroiu. *Metafizica lumilor posibile și existența lui Dumnezeu* (ALL, 1993). In *Revista de filosofie*, XLII(1), 121–122.
- Fârte, G. I. (1995). Crizantema Joja și Călin Candiescu (Eds.). *Probleme de logică*, X (Editura Academiei Române, 1993). In *Revista de filosofie*, XLII(4), 463–464.
- Fârte, G. I. (1993). Angela Botez (Ed.). *Simetrie și asimetrie în univers* (București: Editura Academiei Române, 1992). In *Revista de filosofie*, XL(5), 511–513.
- Fârte, G. I. (1993). Crizantema Joja (ed.), *Orientări contemporane în filosofia logicii* (București: Editura Științifică, 1991). In *Revista de filosofie*, XL(5), 513–515.
- Fârte, G. I. (2018) *Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society*. In *Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід*, 300–302.
- Fârte, G. I. (2017). *A Discursive Way of Treating the Rise of Populism*. In *Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід*, Odessa, October 27, 206–208.
- Fârte, G. I. (2017). *Exploring the discursive boundaries of contemporary populism*. In *Anais do 6o Colóquio Internacional Discurso, representações, argumentação*, 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro, *Communalis - Société internationale de communication et logique naturelle*, 105–109. <https://www.amazon.com.br/Discurso-Representa%C3%A7%C3%B5es-Argumenta%C3%A7%C3%A3o-Interdisciplinaridade-Rabello/dp/8566293533>.
- Fârte, G. I. (2006). *Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine*. In *Démocratie participative en Europe*, LERASS, 208–224.

Fârte, G. I. (2003). Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message. X^o Colloque bilatéral franco-roumain, CIFSIC Université de Bucarest, 28 juin – 3 juillet 2003, (sic_00000739) https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00000739/document.

AFILIERI

Membru al Communalis – Société Internationale de Communication et Logique Naturelle, Montréal, Canada
 Membru AROSS (Asociația Română de Studii Semiotice)
 Membru al Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
 Membru al colegiului științific al revistei „Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric”
 Membru al colectivului de redacție al „Revistei române de jurnalism și comunicare” (București)
 Membru al colectivului de redacție al revistei „Journal of Media Research”
 Evaluator (reviewer) al revistelor „ESSACHESS - Journal for Communication Studies”, „Frontiers in Communication” și „Social Sciences”.

TRANSFER DE CUNOȘTINȚE CĂTRE ALTE ORGANIZAȚII ȘI PUBLICUL LARG

ACTIVITĂȚI LA NIVELUL ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE

Prezentări pe teme de relații publice la nivelul administrației publice locale. Ex. Prezentarea *Locul și rolul purtătorului de cuvânt în administrația publică* făcută la seminarul organizat la nivelul Prefecturii Iași cu purtătorii de cuvânt din administrația publică locală pe marginea aplicării Legii nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Iași, 07 noiembrie 2002.

PARTICIPĂRI LA EMISIUNI RADIO-TV ȘI PODCASTURI

Sute de înregistrări pe YouTube și alte platforme pe teme de persuasiune, comunicare politică, economie și filosofia socialului.
 TVR Iași, Radio Iași, Tele M Iași, Iași TV Life, Digi 24 Iași, Apollonia TV, Antena 1 Iași, TeleMoldova Plus, Europa Liberă România, #Ideaticu’ (Vlad Gafencu)
 (https://www.youtube.com/results?search_query=gheorghe-ilie+farte)

23 decembrie 2024