

CANDIDAT: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FÂRTE  
POZIȚIA VIZATĂ: profesor universitar  
POZIȚIA ÎN STATUL DE FUNCȚII: 1  
DISCIPLINE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT: Istoria și teoria comunicării, Persuasiune logică, Comunicare politică, Relații publice.  
DEPARTAMENT: Științe ale Comunicării și Relații Publice  
FACULTATEA: Filosofie și Științe Social-Politice  
UNIVERSITATEA: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

## LISTA COMPLETĂ DE LUCRĂRI

### 1. LISTA CELOR 10 LUCRĂRI CONSIDERATE REPREZENTATIVE

1. Fârte, G. I. (2004). *Comunicarea: O abordare praxiologică*. Casa Editorială Demiurg. 206 p. ISBN: 973-8076-59-5.
2. Obadă, D. R., & Fârte, G. I. (2024). *Principiile și managementul relațiilor publice*. Tritonic. ISBN: 978-606-749-724-3.
3. Fârte, G. I. (2024). The Digital Transformation of the Democratic Public Sphere: Opportunities and Challenges. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, XVI(2), 484–513. ISSN: 2067-3655.
4. Gavriluță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. *Sustainability*, 14, 6863. e-ISSN: 2071-1050. WOS:000808825600001. <https://doi.org/10.3390/su14116863>.
5. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(3), 47–61. p-ISSN: 1454-8100; e-ISSN: 2344-5440. WOS:000754043300003. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2021.3.333>.
6. Fârte, G. I. (2020). Public Relations Strategies to Counter Fake News about Vaccines. *Cahiers de Psychologie Politique*, 37. <https://cpp.numerev.com/articles/revue-37/333-strategies-de-relations-publiques-pour-contrer-les-fausses-nouvelles-sur-les-vaccins>.
7. Fârte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(1), 9–32. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
8. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. *Postmodern Openings*, 9(2), 26–44. p-ISSN: 2068-0236; e-ISSN: 2069-9387. WOS:000438013100003. <https://doi.org/10.18662/po/16>.
9. Fârte, G. I. (2016). How to Change People's Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 47–76. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.

10. Fârte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 11, 22-33. p-ISSN: 1584-1057. e-ISSN 2065-5002. WOS:000269576400002. <https://doi.org/10.5840/cultura20096116>.

## 2. TEZA DE DOCTORAT

*Regimuri ale cantităţii în logica formală* (1999). Coordonator: prof. univ. dr. Petru Ioan

## 3. CĂRȚI ȘI CAPITOLE ÎN CĂRȚI

Cărți de unic autor:

1. Fârte, G. I. (2004). *Comunicarea: O abordare praxiologică*. Casa Editorială Demiurg. 206 p. ISBN: 973-8076-59-5.

2. Fârte, G. I. (1999). *Regimuri ale cantităţii în logica formală*. Editura "Ștefan Lupașcu". 180 p. ISBN: 973-99044-4-0.

Cărți de co-autor:

1. Obadă, D. R., & Fârte, G. I. (2024). *Principiile și managementul relațiilor publice*. Tritonic. ISBN: 978-606-749-724-3

Cărți coordonate:

1. Fârte, G. I., Magkou, M., Beciu, C., & Renucci, F. (2023). *Questionner la diversité culturelle: Organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation*. Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. ISBN: 978-606-714-808-4.

2. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). *190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12-13 aprilie 2019)*. Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.

Capitole de cărți:

1. Fârte, G. I. (2024). Laitmotive ale propagandei anti-ucrainene în sfera mediatică românească. In C. Negoită (Ed.), *Mediamorfoze IX - Războiul hibrid reflectat în media* (pp. 105–130). Tritonic. ISBN: 978-606-749-776-2.

2. Fârte, G. I. (2023). Préface. In Fârte, G. I., Magkou, M., Beciu, C., & Renucci, F. (Eds.). *Questionner la diversité culturelle: Organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation* (pp. 7–10). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-808-4.

3. Fârte, G. I. (2022). Laitmotive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina.” In S. Bocancea (Ed.). *Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale* (pp. 265–298). Institutul European. ISBN: 9786062403539.

4. Fârte, G. I. (2022). Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Blocul Estic în paginile ziarului „Scânteia”. In C. Negoită (Ed.), *Presa românească în comunism* (pp. 234-249). Galati University Press. ISBN: 978-606-696-252-0.
5. Fârte, G. I. (2021). Prefață. In M. N. Rothbard. *Anatomia statului* (pp. 7-20). Liberalis. ISBN: 978-606-94888-8-1.
6. Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). *Toleranz als ein Weg zum Frieden* (pp. 65–76). KAAD e.V. ISBN: 978-3-926288-42-4.
7. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). Prefață. In G. I. Fârte, & Obadă, D. R. (Ed.). *190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12-13 aprilie 2019)* (pp. 9–12). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.
8. Fârte, G. I. (2019). Divergences between globalism and right-wing populism on non-Western immigration. In R. Rădulescu, A. Ronay, & M. Leimbach (Eds.). *Willkommen und Abschied: Interdisziplinäre Annäherungen an Migration* (pp. 87–103). Wissenschaftlicher Verlag. ISBN: 978-3-96138-150-0.
9. Fârte, G. I. (2018). Dreptatea ca principiu de organizare a vieții politice. In V. Stoica, & B. C. Mihăilescu (Eds.). *Noi perspective asupra valorilor politice* (pp. 145–174). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN 978-606-714-491-8.
10. Fârte, G. I. (2017). Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale Demokratie vs. Kultursozialismus. In M. Leimbach, & S. Gálová (Eds.). *Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa* (pp. 27–50). KAAD e.V. ISBN: 978-3-92688-34-9 (print). ISBN: 978-3-926288-35-6 (e-book).
11. Fârte, G. I. (2012). Prefață. In L. von Mises. *Liberalismul în tradiția clasică* (pp. 7-15). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-973-703-743-5.
12. Fârte, G. I. (2009). Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation. In D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.). *PR Trend: Society and Communication* (pp. 48–59). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9812499-3-4.
13. Fârte, G. I. (2008). In der Öffentlichkeit lebendig sein. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). *Medien, PR und Werbung in Rumänien* (pp. 167–175). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9809598-0-3.
14. Fârte, G. I. (2008). Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice. In F. C. Rus, & M. Deac (Eds.). *PR Trend III: Teorie și practică în științele comunicării* (pp. 52–60). Accent. ISBN: 978-973-8915-66-4.
15. Fârte, G. I. (2007). Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței. In A. Rogojinaru (Ed.). *Comunicare, relații publice și globalizare* (pp. 271–279). Tritonic. ISBN: 978-973-733-119-9.
16. Fârte, G. I. (2007). Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). *PR Trend: Teorie și practică în relații publice și publicitate* (pp. 61–74). Tritonic. ISBN 978-973-733-125-0.
17. Fârte, G. I. (2006). Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă. In A. Rogojinaru (Ed.). *Relații publice și publicitate: Tendințe și provocări* (pp. 93–103). Tritonic. ISBN 973-733-078-1; ISBN 978-973-733-078-9.

18. Fârte, G. I. (2002). Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor. In M. Flonta, & G. Ștefanov (Eds.). *Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX* (pp. 43–48). Polirom. ISBN: 9 73-683-853-6.
19. Fârte, G. I. (2002). Repere ale științei comunicării. In Ș. Celmare, & C. Sălăvăstru (Eds.). *Existență, cunoaștere, comunicare* (pp. 169–266). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 973-8243-31-9.
20. Fârte, G. I. (1996). Despre entimeme. In Ș. Afloroaei (Ed.). *Petre Botezatu: Itinerarii logico-filosofice* (pp. 136–144). Ankarom. ISBN: 973-97717-1-8.
21. Fârte, G. I. (1995). Conotație și interlocuțiune. In *Limbaje și comunicare* (pp. 86–91). Institutul European. ISBN: 973-9148-80-8.

#### 4. ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE ȘTIINȚIFICE

Article publicate în reviste Web of Science:

1. Fârte, G. I. (2024). The Digital Transformation of the Democratic Public Sphere: Opportunities and Challenges. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, XVI(2), 484–513. ISSN: 2067-3655.
2. Obadă, D.R, Dabija, D. C. & Fârte, G. I. (2024). Consumer Perception towards Electronic Products from Recycled Components in the Current Geopolitical Context: A Structural Equation Modelling Approach. *Heliyon*, 10(4), e26475. ISSN 2405-8440. WOS:001201915800001. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26475>.
3. Drăgan, N. S., & Fârte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. *Social Semiotics*, 32(3), 1–25. p- ISSN: 1035-0330; e-ISSN: 1470-1219. WOS:000869148500001. <https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740>. (f = 1,568)
4. Gavriluță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities’ Websites in 2019 and 2022. *Sustainability*, 14, 6863. e-ISSN: 2071-1050. WOS:000808825600001. <https://doi.org/10.3390/su14116863>. (f = 3,9)
5. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers’ Brand Trust. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(3), 47–61. p-ISSN: 1454-8100; e-ISSN: 2344-5440. WOS:000754043300003. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2021.3.333>.
6. Fârte, G. I, & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. *Postmodern Openings*, 9(2), 26–44. p-ISSN: 2068-0236; e-ISSN: 2069-9387. WOS:000438013100003. <https://doi.org/10.18662/po/16>.
7. Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, II(2), 386–409. ISSN: 2067-3655. WOS:000215835000006.
8. Fârte, G. I. (2009). Semnificație și înțelegere. *Hermeneia: Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, 6, 27–34. p-ISSN: 1453-9047. e-ISSN: 2069-8291. WOS:000422373900003.
9. Fârte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 11, 22–33. p-ISSN: 1584-1057. e-ISSN: 2065-5002. WOS:000269576400002. <https://doi.org/10.5840/cultura20096116>.

Articole publicate în reviste BDI:

10. Fârte, G. I. (2020). Traits essentiels d'une formalisation adéquate. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18(1), 163–174. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
11. Fârte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(2), 57–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
12. Fârte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(1), 9–32. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
13. Fârte, G. I. (2017). On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 15(2), 87–109. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
14. Fârte, G. I. (2016). How to Change People's Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 47–76. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
15. Fârte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(2), 146–178. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
16. Fârte, G. I. (2015). The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(1), 95–111. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
17. Fârte, G. I. (2014). Inférence traditionnelles comme n-lemmes. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(2), 59–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
18. Fârte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(1), 117–131. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
19. Fârte, G. I. (2013). Emotion Management in Crisis Situation. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(2), 59–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
20. Fârte, G. I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(1), 57–71. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
21. Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 8, 108–138. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
22. Fârte, G. I. (2005). Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004. *Jurnalism & Comunicare: Revista Română de Științe ale comunicării*, 3, 36–40. ISSN: 1842-256x.
23. Fârte, G. I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 101–146. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.

24. Fârte, G. I. (2004/2005). Discursul ideologic ca instrument de acțiune politică. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 7–10. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
25. Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 1, 26–49. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
26. Fârte, G. I. (2003-2004). Agenții comunicării politice. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie, VII-VIII*, 432–442. ISBN: 1453-0805.
27. Fârte, G. I. (2003-2004). Colocviul – mijloc terapeutic în asistența socială. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie, VII-VIII*, 588–595. ISBN: 1453-0805
28. Fârte, G. I. (2003). O abordare interdisciplinară a semnului (Ioan S. Cârâc, Teoria și practica semnului, Institutul European, Iași, 2003). *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, L*, 363–371.
29. Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, L-LI*, 237–245. ISBN: 1221-8413.
30. Fârte, G. I. (2002). Pot fi transformate modalitățile aletice în valori logice? *Revista de Filosofie, XLIX* (3–4), 275–280. ISSN: 0034-8260
31. Fârte, G. I. (1999). O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcției de cardinalitate. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, XLV*, 74–77. ISBN: 1221-8413.
32. Fârte, G. I. (1997-1998). Câteva considerații cu privire la problema existenței din perspectiva logicii libere. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, XLIII-XLIV*, 10–18. ISBN: 1221-8413.
33. Fârte, G. I. (1993). Cantitate și modalitate în calculul predicatelor de ordinul întâi. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie, XXXIX*(1–2), 197–204. ISBN: 1221-8413.

Articole publicate în reviste neindexate în bazele de date menționate în Anexa 25:

34. Fârte, G. I. (2020). Public Relations Strategies to Counter Fake News about Vaccines. *Cahiers de Psychologie Politique*, 37. <https://cpp.numerev.com/articles/revue-37/333-strategies-de-relations-publiques-pour-contrer-les-fausses-nouvelles-sur-les-vaccins>. ISSN: 1776-274X.
35. Fârte, G. I. (2008). How Can We Evaluate Public Relations Activities? *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, serie nouă, Științe ale comunicării, I*, 37–48.
36. Fârte, G. I. (1999). Despre hiperpropoziții și paraconsistență. *Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” – Iași”, seria Secvențe semio-logice, II*(1–2), 103–107. ISSN: 1454-4172.
37. Fârte, G. I. (2001). Interpretarea, ca act de resemnificare. *Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene Ștefan Lupașcu – Iași, seria Secvențe semio-logice, III*(1–2), 97–108. ISSN: 1454-4172.

## 5. ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII

Recenzii publicate în reviste științifice:

1. Fârte, G. I. (2020). Réflexions sur les limites de la rationalité (L. Perron, & P. A. Pontoizeau (Eds.). La philosophie de la limite chez Jean Ladrière, Presses Universitaires de Louvain, 2018). In *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18(1), 277–279.
2. Fârte, G. I. (2017). Pe urmele modernității (C. Schifirneț, Modernitatea tendențială: reflecții despre evoluția modernă a societății, Editura Tritonic, București, 2016). In *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Științe ale Comunicării*, 10(1), 137–143.
3. Fârte, G. I. (2016). A Useful Guide for Professional Communicators (P. Richards. How to Be a Spin Doctor: Handling the Media in the Digital Age, Biteback Publishing, 2016). In *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 181–183.
4. Fârte, G. I. (2002). Aliniamente logice și retorice ale discursului politic (C. Sălăvăstru. Discursul puterii, Institutul European, Iași, 1999). In *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XLIX, 391–398.
5. Fârte, G. I. (2002). P. Ioan. Logica integrală, vol. I (Editura „Ștefan Lupașcu”, 1999). In *Revista de filosofie*, XLIX (3-4), 444–446.
6. Fârte, G. I. (2001). Denis Miéville (Ed.). Travaux de logique, 13: Rôle et enjeux de la notion de catégorie en logique, (Université de Neuchâtel, septembre 1999). In *Revista de filosofie*, XLVIII(3-4), 452–454.
7. Fârte, G. I. (1999). P. Hoyningen-Huene. Formale Logik: Eine philosophische Einführung (Reclam, 1998). In *Revista de filosofie*, XLVI(1-2), 133–135.
8. Fârte, G. I. (1994-1996). A. Botez (Ed.). Realism și relativism în filosofia contemporană a științei (Editura DAR, 1993). In *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XL-XLII, 296–297.
9. Fârte, G. I. (1995). Adrian Miroiu. Metafizica lumilor posibile și existența lui Dumnezeu (ALL, 1993). In *Revista de filosofie*, XLII(1), 121-122.
10. Fârte, G. I. (1995). Crizantema Joja și Călin Candiescu (Eds.). Probleme de logică, X (Editura Academiei Române, 1993). In *Revista de filosofie*, XLII(4), 463-464.
11. Fârte, G. I. (1993). Angela Botez (Ed.). Simetrie și asimetrie în univers (București: Editura Academiei Române, 1992), In *Revista de filosofie*, XL(5), 511–513.
12. Fârte, G. I. (1993). Crizantema Joja (ed.), Orientări contemporane în filosofia logicii (București: Editura Științifică, 1991). In *Revista de filosofie*, XL(5), 513-515.

Cursuri universitare publicate:

1. Fârte, G. I. (2005). Fundamente ale relațiilor publice II. In P. Bejan (Ed.). *Comunicare socială și relații publice, anul III, semestrul I, Învățământ la Distanță* (pp. 81-120). Editura Universității „Al.I. Cuza” din Iași.
2. Fârte, G. I. (2004). Comunicare politică. In P. Bejan (Ed.). *Filosofie și științe politice, anul III, semestrul II, Învățământ la Distanță* (pp. 161-224). Editura Universității „Al.I. Cuza” din Iași.
3. Fârte, G. I. (2003). Discursul colocvial în asistența socială. In P. Bejan (Ed.). *Comunicare socială și relații publice – Asistență socială, anul IV, semestrul I, Învățământ la Distanță* (pp. 321-377). Editura Universității „Al.I. Cuza” din Iași.
4. Fârte, G. I. (2001). Elemente de teoria comunicării. In P. Bejan (Ed.). *Comunicare publică și asistență socială, anul I, semestrul II, Învățământ la Distanță* (pp. 211-271). Editura Erola.

Lucrări prezentate la manifestări științifice:

(a) La nivel internațional:

1. *Will digital disruption hurt discursive public sphere?*. International Conference „Communication in Action: From Theory to Practice and back” (4th edition): Emerging Technologies in Communication: Best Practices and Theoretical Frameworks for Professional Success, Iași, November 9-11, 2023.
2. *Journalism vs. influencism in covering the Russian-Ukrainian war*. Congresul internațional de istoria presei, ediția a XVII-a: Personalități ale presei românești, Iași, 27-28 septembrie 2024.
3. *Pejorative labeling in Romanian journalism*. Conferința internațională „Presa și cultura în spațiul european”, ediția a XVII-a: Condiționări politice și economice în media în media, Galați, 4-5 octombrie 2024.
4. *War propaganda leitmotifs used by Russia in the armed conflict with Ukraine*. Semiosis in Communication: New Challenges of Multimodality in the Digital Age 2023, Bucharest, June 22-24, 2023.
5. *Moderarea comentariilor în jurnalismul digital*. Conferința Internațională Presa și Cultura În Spațiul European, ediția a XV-a: Deontologia jurnalistică în era digitalizării, Galați, October 7-8, 2022.
6. *La diversité culturelle dans les universités roumaines*. XXVème Colloque Franco-Roumain en Sciences de l’Information et de la Communication. Mondialisation de la communication: La diversité des cultures en questions, Iași, 26-28 Mai 2022.
7. *Public Intellectuals as Dissenting Voices on Social Media*. 5th International Conference ComSymbol: Mediatization, New Forms of Militancy and Digitalization, Montpellier, November 11-12, 2021.
8. *Signalling Populism and Anti-Populism in the Western Mediasphere*. International Conference Semiosis In Communication: Culture, Communication and Social Change, Bucharest, May 26-29, 2021.
9. *Wie kann man die Balkanisierung der verschiedensten Gesellschaften verhindern?*. KAAD – Alumni Conference: “Tolerance as a Way to Peace”, Luznica, 4-6 octombrie 2019



10. *Do Public Relations Practitioners Use Twitter as an Effective Communication Tool for Themselves?*. 2nd International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back": Strategic Communication in the Digital Era: Challenges and Opportunities for Practitioners, Iași, November, 7-9, 2019.
11. *Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society*. The International "Reforming Public Administration: Theory, Practice, International Experience" Scientific-Practical Conference, Odessa, 26 octombrie 2018.
12. *How to Cope with Persuasion Coping Behaviors*. First International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back", Iași, November, 8-10, 2018.
13. *The Expressive Dimension of the Workplace Gossip*. PR Trend: Strategic Communication, Cluj-Napoca, February 26-27, 2018.
14. *Două căi complementare de investigare a fenomenului comunicării: abordarea științifică și abordarea filosofică*. Școala internațională de metodologie în Științele socio-umane, ediția a III-a – 2018: Valențe teoretico-aplicative ale discursului interpretative, Chișinău, 15-16 noiembrie 2018.
15. *A Discursive Way of Treating the Rise of Populism*. Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, 27 жов. 2017 – Одеса.
16. *Exploring the Discursive Boundaries of Contemporary Populism*. Colóquio Internacional „Discurso, representações, argumentação“, 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro.
17. *Marxismus und Kultur*. Internationale Alumnikonferenz „Osteuropa im Wandel: Bildungsinternationalisierung – neue Dimensionen, Perspektiven und Herausforderungen“, Czernowitz, 25-26 mai 2016.
18. *On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere*. Fifth International Symposium Communalis „Discourse, representations, argumentation: Contemporary Public Discourse. Semiological, Argumentative and Rhetorical New Models“, Iași, October 22-23, 2015.
19. *De ce statul genereaza în mod necesar efecte (ne)intentionate negative?*. Seminarul internațional „Libertatea economică în teorie și practică“, Chișinău, 11 noiembrie 2013.
20. *PR's Role in Managing Brand Equity*. 3rd International Marketing and PR Days: Image building and brand equity through integrated communication“, Antwerp-Ghent, 27-28 aprilie 2010.
21. *Marketing Public Relations for Higher Education Institutions*. 1st International Marketing and PR Days Image building and brand equity through integrated communication, Antwerpen-Ghent, 15-17.04. 2008.
22. *Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine*. Colloque international „Démocratie participative en Europe“, Toulouse, 15-17 noiembrie 2006.
23. *Comunicare, noncomunicare și anticomunicare în societatea informațională actuală*. Colocviul Integrarea europeană și învățământul universitar, Chișinău, 28-29 octombrie 2005.
24. *Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Europa Centrală și de Est în paginile ziarului „Scînteia“*. Al XIV-lea Congres Internațional de Istorie a Presei: Presa românească în perioada 1945-1989, Galați, 24 septembrie 2021.

25. *Forming Evidence-Based Beliefs in the Public Sphere*. PR Trend. Communication in a Changing Society, Cluj-Napoca, 24-25.10.2016 .
26. *De la societatea politică la societatea autogovernată prin adoptarea principiului nonagresiunii*. Society of the Twenty-first Century. Challenges, Trends, and Perspectives, May, 9-10, 2014, Iași.
27. *Degrés de responsabilité individuelle pour les conséquences non intentionnelles des comportements organisationnels*. 19e Colloque bilatéral Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication: Actualité scientifique en communication des organisations: questionner les nouveaux enjeux, problématiques et pratiques, București, 14-16 Martie 2013.
28. *Libertarian Civic Discourse as the Best Antidote to the Weakness of Social Norms*. Rethinking Politics for the Knowledge Society, section: Ethics, social and political philosophy, Iași, 03.12. 2011.
29. *Knowledge, transfer, collaboration, and paradigmatic sharing: An overview on libertarian online communities*. PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Cluj, 19-20 octombrie 2013.
30. *Language of Participatory Democracy: A Libertarian Approach*. conference at the College of Liberal Arts of Auburn University, Auburn, November 11, 2011.
31. *On Civility in Democratic Public Discourse*. Semiotics' Creativity: Unifying Diversities, Differences, Divides, Iași, 04-07 noiembrie 2010.
32. *Roluri ale practicianului de relații publice în constituirea unor comunități autogovernate*. Colocviul internațional PR Trend, ediția a V-a: Metodologia cercetării în științele comunicării", Cluj Napoca, 29-30 octombrie 2010.
33. *Specialistul în relații publice: vector al distrugerii, respectiv al cooperării creatoare*. Conferința internațională PR Trend, ediția a IV-a, 27-28 martie 2009.
34. *Mass media and European Cultural Citizenship*. Conferința „Media and European Diversity”, Oradea, 16-17 octombrie 2008.
35. *Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice*. Conferința internațională „Fundamentals of Corporate Communication: Current Trends and Perspectives”, București, 1-2 iunie 2007.
36. *A fi viabil în sfera publică*. Colocviul internațional „PR Trend: Teorie și practică în publicitate și relații publice”, ediția a III-a, Cluj, 17-18 noiembrie 2007.
37. *Comunicare, noncomunicare, anticomunicare*. Conferința internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), ediția I, Slănic-Moldova, 26-28 octombrie 2006.
38. *Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice*. Conferința internațională „PR Trend”, ediția a II-a, Cluj, 07-09 aprilie 2006.
39. *Comunicare, noncomunicare și anticomunicare în societatea informațională actuală*. Conferința internațională „Integrarea europeană și învățământul universitar”, Chișinău, 28-29.10.2005.
40. *Die Pflichten der katholischen rumänischen Elite im Kontext der europäischen Integration*. Seminarul „Seminar der ehemaligen Stipendiaten vom KAAD”, Cluj, 04-05 octombrie 2003.

41. *Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message*. Conferința „Première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC)”, București, 28 iunie-02 iulie 2003.

42. *Demokratisierung im Nahen Osten*. KAAD Seminar, Erfurt, 13-17 iunie 2002. Keynote-speakers: dr. Carsten-Michael Walbner (KAAD), prof.dr. Rainer Tetzlaff (Universität Hamburg) și dr. Gudrun Krämer (FU Berlin).

43. *Despre hiperpropoziții și paraconsistență*. Conferința „Lupașcu: 2000”, Iași, 16-17 octombrie 2000.

44. *Sens și semnificație în logica opiniilor*. Seminarul „Centenarul Sociologiei Românești, secțiunea a IV-a: Orizonturi semio-logice în cunoașterea faptului social”, Iași, 09 mai 1997.

45. *Conotație și interlocuțiune*. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului, Suceava, 15-17 octombrie 1993.

#### La nivel național:

1. *Discursul civic libertarian – condiție de posibilitate a comunităților autarhice*. Colocviul anual al Departamentului de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Litere din cadrul Universității București, Panel 1: Evoluția sferei publice. Sfera literară, sfera politică, sfera civică. Instrumente ale culturii media. Perspective interdisciplinare, București, Mai 27, 2011.

2. *Roluri ale comunicatorilor profesioniști în sfera publică*. Workshop-ul „Jurnalism științific și comunicare”, București, 22-23 septembrie 2010.

3. *Trebuie stimulată democrația participativă?*. Colocviul „Readaptarea spațiului public: o miză pentru societatea civilă europeană”, Iași, 6-7.12.2007.

4. *Informația de care avem nevoie*. „Ziua Agențiilor de presă”, ediția a II-a, București, 15-16 iunie 2007.

5. *Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței*. Colocviul național „Identitate, comunicare interculturală, globalism: Tendințe contemporane în relații publice, publicitate și mass-media”, București, 19-20 mai 2006.

6. *Semnificație și înțelegere*. Programul „O filosofie – două perspective”, ediția a II-a, București, 30 noiembrie 2005.

7. *Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă*. Colocviul național „Cultură comunicațională și relații publice: configurații teoretice și aplicații”, București, 13-14 mai 2005.

8. *Identitatea unei organizații ca rezultat al confruntării imaginii publice cu reputația publică*. Simpozionul „Imaginea instituțiilor între profesionalism și abordări empirice”, Sibiu, 22-24 aprilie 2005.

9. *Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004*. Dezbaterile științifice „Mass-media în perioadele electorale”, București, 24 martie 2005.

10. *Actul uman – manifestarea unei voințe libere și responsabile*. Simpozionul „Drepturile Omului. Dimensiune spirituală și acțiune civică”, Iași, 04-05 mai 2004.

11. *Factori de dezechilibru social în lumea contemporană*. Seminarul „Dezechilibre ale lumii contemporane”, organizat de Academia Sf. Augustin”, Iași, 16 martie 2003.

12. *Locul și rolul purtătorului de cuvânt în administrația publică*. Seminarul organizat la nivelul Prefecturii Iași cu purtătorii de cuvânt din administrația publică locală pe marginea aplicării Legii nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Iași, 07 noiembrie 2002.

13. *Gramatica filosofică și posibilitatea sensului*. Simpozionul „Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX”, București, 25-26 mai 2001.

14. *Despre entimeme*. Simpozionul Național „Petre Botezatu”, Iași, 29-30 martie 1996.

La nivel de centru universitar:

1. *Convenționalitate și intenționalitate în actele de limbaj*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: Modele teoretice în comunicare, relații publice și publicitate”, Iași, 26 octombrie 2007.

2. *Aspecte ale comunicării într-o societate post-informațională*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: Comunicare și cultură civică”, Iași, 30 octombrie 2006.

3. *Rolul comunicării publice în edificarea unei societăți democratice*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: Comunicare și spațiu public”, Iași, 26 octombrie 2005.

4. *Interpretarea, ca resemnificare*. Conferință în cadrul Cercului de Logică al Facultății de Filosofie din Iași, Iași, 29 mai 2003.

5. *Efecte pernicioase ale eșecurilor din comunicarea publică*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Sociologie”, Iași, 23-25 octombrie 2002.

6. *Aspecte ale logicii paraconsistente*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 2001.

7. *Sistemul celor 81 de relații «bine determinate» care pot subzista între două noțiuni*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1999.

8. *Interpretări ale cuantorilor în logica actuală*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1998.

9. *Ce sunt clasele singulare?* Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1997.

10. *Formalizare predicțională a judecăților aristotelice*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1996.

11. *Despre silogistica singularelor*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1995.

12. *Cuantificare-modalizare-evaluare*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1994.

13. *Un inventar deschis de cuantori în logica predicatelor*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1993.

14. *Aliniamente ale unei logici circumstanțiale*. Sesiunea științifică „Zilele Universității: secțiunea Logică și Semiologie”, Iași, 23-25 octombrie 1992.

23.12.2024

Conf. univ. dr. Gheorghe-Ilie Fârte