

**Lista de lucrări****Lect\_dr\_Nistor\_George\_Cristian****Lucrări reprezentative\***

1. Nistor George Cristian, Dumea Andrei Cosmin - The key of influence in social media, REVISTA ECONOMICĂ - Revistă de teorie și practică economico-financiară, Nr. 5(52) vol.1/2010, Editura Editura Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, 2010, 2011, ISBN 1582-6260, pp. pp. 112 – 117.

<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%205-52-vol1-2010.pdf>

2. Adriana Manolica, Marina Bahova, Teodora Roman, Maria-Madela Abrudan, George-Cristian Nistor - CULTURAL PROFILE OF A BRAND: STARBUCKS CASE, Journal-Transformations in Business & Economics . 2020, Vol. 19 Issue 2B, p767-782

<http://www.transformations.knf.vu.lt/50b/article/cult>

3. Manolica, Adriana; Vulpe, Adriana; Roman, Teodora; Dragan, Lorin-Mircea; Nistor, George-Cristian; Matei, Mirabela - THE BRIGHT SIDE OF CONSUMER SUSPICIOUS <http://www.transformations.knf.vu.lt/56a>

.....

**Teza de doctorat**

Titlul tezei de doctorat: STRATEGII DE MARKETING ÎN SOCIAL MEDIA  
Coordonator: prof. dr. CORNELIU MUNTEANU

**Teza de abilitare****Cărți științifice publicate**

1. 1.STRATEGII DE MARKETING IN SOCIAL MEDIA Editura JUNIMEA Iași, 2021, ISBN -978-937-37-2488-9

**Capitole în cărți științifice**



1.

**Coordonarea și editarea de volume****Articole științifice publicate in extenso în:****Reviste indexate ISI**

1. 1. Nistor George Cristian, Dumea Andrei Cosmin - The key of influence in social media, REVISTA ECONOMICĂ - Revistă de teorie și practică economico-financiară, Nr. 5(52) vol.1/2010, Editura Editura Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, 2010, 2011, ISBN 1582-6260, pp. pp. 112 – 117.

<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%205-52-vol1-2010.pdf>

2. Adriana Manolica, Marina Bahova, Teodora Roman, Maria-Madela Abrudan, George-Cristian Nistor - CULTURAL PROFILE OF A BRAND: STARBUCKS CASE, Journal-Transformations in Business & Economics . 2020, Vol. 19 Issue 2B, p767-782

<http://www.transformations.knf.vu.lt/50b/article/cult>

3. Manolica, Adriana; Vulpe, Adriana; Roman, Teodora; Dragan, Lorin-Mircea; Nistor, George-Cristian; Matei, Mirabela - THE BRIGHT SIDE OF CONSUMER SUSPICIOUS <http://www.transformations.knf.vu.lt/56a>

**Reviste indexate în baze de date internaționale**

1. Nistor George Cristian - Social Media and Technology Acceptance| The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 Editura Universității "Al. I. Cuza", 201 ISBN 978-973-703-766-4.

<http://www.feaa.uaic.ro/geba/2012/Accepted.html>

2. Technology Acceptance Marius Sorin DANGĂ, George Cristian NISTOR - Proceedings of IAC-SSaH 2015 International Academic Conference on Social Sciences and Humanities in Prague 2015 (IAC-SSaH 2015 in Prague), Friday - Saturday, April 24–25, 2015 ISBN 978-80-905791-2-5

[https://books.google.ro/books?id=HzcnCAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ro&source=gbs\\_ge](https://books.google.ro/books?id=HzcnCAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ro&source=gbs_ge)



[summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](#)

**Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor de specialitate**

1. Nistor George Cristian, The influence of social media in contemporary marketing, volumul conferinței - Institutions and economic performance, Școala doctorală de economie, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Romania, 20-21 noiembrie 2009.
2. Nistor George Cristian, Dumea Andrei Cosmin, volumul conferinței Internaționale Jean Monnet - European Union, Global Governance and Sustainable Development, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, România, Romania, 14-15 mai 2010.
3. Nistor George Cristian, volumul conferinței - Institution and economic performance, Școala doctorală de economie, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Romania, 18-19 noiembrie 2011.