

CONDIȚII ACHIZIȚII SERVICIILOR DE TRAINING

A. Descriere servicii

A.1. Training Leadership

Prestatorul va livra un training cu durată de **6 ore**, destinat **studenților, masteranzilor și doctoranzilor Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)**, având ca scop dezvoltarea competențelor de leadership necesare în inițiative antreprenoriale și activități de coordonare în cadrul echipelor. Trainingul se va dezvolta pe o metodologie validată la nivel internațional. Compania prestatoare trebuie să dovedească că deține licență și/sau certificări pentru aplicarea metodologiei respective sau experiență relevantă anterioară prin aplicarea metodologiei la alte traininguri.

Trainingul va oferi participanților fundamentele esențiale ale leadershipului, cu accent pe:

- diferențierea între leadership și management;
- identificarea propriului stil de leadership;
- comunicarea eficientă în echipă;
- luarea deciziilor și motivarea membrilor echipei;
- adaptarea comportamentului de conducere în funcție de situație și de obiectivele urmărite.

Activitatea va combina elemente teoretice cu aplicații practice, studii de caz, simulări și reflecții de grup, pentru a stimula învățarea activă și aplicabilitatea imediată în contexte reale.

Obiective:

Participanții:

- vor înțelege rolul leadershipului în context antreprenorial și academic;
- vor învăța să-și identifice și să-și dezvolte propriul stil de leadership;
- vor dobândi abilități de comunicare și coordonare în cadrul echipelor;
- vor exersa luarea deciziilor și delegarea sarcinilor;
- vor dezvolta încrederea în propriile capacități de conducere și influențare pozitivă a grupurilor.

Livrabile solicitate:

Prestatorul va furniza următoarele:

- Suport de curs în format electronic (PDF) pentru participanți;
- Fișe de lucru și exerciții aplicative utilizate în timpul trainingului;
- Raport final de activitate care va include: numărul de participanți, conținutul livrat, metodele utilizate, concluzii și feedbackul participanților;

- Certificate de participare pentru toți studenții prezenți.

A.2. Training Inteligență Emoțională

Prestatorul va livra un training cu durata de **6 ore**, destinat **studenților, masteranzilor și doctoranzilor Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)**, cu scopul dezvoltării competențelor emoționale și sociale esențiale în luarea deciziilor, gestionarea relațiilor și conducerea eficientă în contexte antreprenoriale.

Trainingul poate introduce participanții în **modelul EQ-i 2.0[®]** sau alte modele validate internațional pentru evaluarea și dezvoltarea inteligenței emoționale. Participanții vor învăța cum să își înțeleagă mai bine propriile emoții și reacții, dar și cum să interacționeze eficient cu ceilalți, într-un mod echilibrat și empatic.

Pe parcursul sesiunii, participanții:

- vor învăța cum să folosească inteligența emoțională pentru a lua decizii mai bune și mai echilibrate;
- vor înțelege impactul emoțiilor asupra comunicării, colaborării și capacității de a gestiona stresul;
- vor dezvolta strategii de adaptare și reziliență în contexte incerte sau tensionate;
- vor exersa instrumente de leadership empatic și clar, utile în coordonarea echipelor antreprenoriale.

Activitatea va include componente teoretice, exerciții de autoevaluare, simulări de situații reale și aplicații practice pentru a încuraja dezvoltarea personală și profesională a participanților.

Trainingul se va dezvolta pe o metodologie validată la nivel internațional. Compania prestatoare trebuie să dovedească că deține licență și/sau certificări pentru aplicarea metodologiei respective și/sau experiență relevantă anterioară prin aplicarea metodologiei la alte traininguri.

Livrabile solicitate:

Prestatorul va furniza următoarele:

- Suport de curs în format electronic (PDF);
- Fișe de lucru și exerciții aplicative utilizate în training;
- Raport final de activitate, care va conține: lista participanților, descrierea activității, metodele utilizate și analiza feedbackului;
- Certificate de participare pentru toți participanții prezenți.

A.3. Training echipe antreprenoriale

Prestatorul va livra un training aplicat cu durata de **6 ore**, destinat unui grup-țintă format din **studenți, masteranzi și doctoranzi ai Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)**, cu scopul de a dezvolta competențele de lucru în echipe antreprenoriale.

Trainingul poate avea la bază metodologia internațională **Belbin® Team Roles** sau o altă metodologie recunoscută la nivel internațional și va fi structurat astfel încât să sprijine participanții în înțelegerea modului în care comportamentele și rolurile individuale contribuie la performanța echipei. Activitatea va include componente teoretice, exerciții interactive și aplicații practice relevante pentru mediul antreprenorial.

Pe parcursul celor 6 ore de instruire, participanții:

- vor învăța să identifice și să înțeleagă **rolurile de echipă** conform modelului Belbin® sau altui model recunoscut internațional;
- își vor descoperi propriul profil comportamental și modul în care se pot integra eficient într-o echipă antreprenorială;
- vor dobândi abilități de formare și coordonare a unor echipe diverse și colaborative;
- vor utiliza un instrument validat internațional pentru a îmbunătăți performanța de echipă;
- vor aplica noțiunile în contexte simulate, relevante pentru inițiative antreprenoriale reale.

Trainingul va avea un caracter dinamic și experiențial, urmărind dezvoltarea abilităților transversale esențiale pentru tinerii antreprenori care doresc să inițieze sau să conducă proiecte în cadrul unor echipe funcționale și eficiente.

Trainingul se va dezvolta pe o metodologie validate la nivel internațional. Compania prestatoare trebuie să dovedească că deține licență și/sau certificări pentru aplicarea metodologiei respective și/sau experiență relevantă anterioară prin aplicarea metodologiei la alte traininguri.

Livrabile solicitate:

Prestatorul va furniza următoarele:

- Suport de curs în format electronic (PDF) pentru participanți;
- Fișe de lucru sau instrumente de autoevaluare utilizate în sesiune;
- Un raport final de activitate care va include: numărul de participanți, conținutul livrat, metodele utilizate și o sinteză a feedbackului participanților;
- Certificate de participare pentru toți studenții prezenți.

A.4. Training managementul schimbării

Prestatorul va livra un training cu durata de **6 ore**, destinat **studenților, masteranzilor și doctoranzilor Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)**, cu scopul de a dezvolta

competențele necesare pentru gestionarea eficientă a schimbărilor și tranzițiilor în medii organizaționale și antreprenoriale.

Trainingul poate avea la bază modelul **Change Style Indicator® (CSI™2)** sau alte instrumente practice validate la nivel internațional care pot fi utilizate pentru a explora modul în care indivizii răspund la schimbare și cum pot adapta stilurile de comunicare și conducere în funcție de aceste reacții.

Pe parcursul sesiunii, participanții:

- vor învăța să evalueze nivelul de pregătire și rezistență la schimbare al colegilor sau membrilor echipei;
- vor identifica posibile obstacole frecvente în implementarea schimbării și vor învăța cum să le evite;
- vor exersa abilități esențiale de sprijin și comunicare în procesele de tranziție;
- vor înțelege cum să își adapteze stilul de leadership în funcție de profilurile emoționale și comportamentale ale celor implicați;
- vor dezvolta reziliența și capacitatea de a conduce echipe în contexte de incertitudine sau schimbare accelerată (startup-uri, inițiative de inovare, reorganizări etc.).

Trainingul se va dezvolta pe o metodologie validată la nivel internațional. Compania prestatoare trebuie să dovedească că deține licență și/sau certificări pentru aplicarea metodologiei respective și/sau experiență relevantă anterioară prin aplicarea metodologiei la alte traininguri.

Livrabile solicitate:

Prestatorul va furniza următoarele:

- Suport de curs în format electronic (PDF), adaptat nivelului de înțelegere al participanților;
- Fișe de lucru și exerciții aplicative utilizate în training;
- Raport final de activitate care va include: lista participanților, descrierea conținutului livrat, metodele pedagogice folosite și o sinteză a feedbackului primit;
- Certificate de participare pentru toți participanții prezenți.

B. Condiții generale

B.1. Compania prestatoare de servicii trebuie să aibă experiență în domeniul serviciilor de training și consultanță HR de minim 15 ani.

B.2. Trainerii să aibă experiență de peste 10 ani în HR și/sau Training. Trainerii trebuie să aibă cel puțin 2 certificări internaționale în domeniul Leadership, Managementul Schimbării, Echipe

Antreprenoriale și/sau Inteligență Emoțională. Cele 4 traininguri pot și ținute de aceeași persoană sau de persoane diferite.

B.3. Să fi lucrat cel puțin cu o universitate pe diverse proiecte de HR/consultanță.

B.5. Să fi oferit servicii de training și în cel puțin alte 5 domenii în afară de IT.

B.6. Limba în care se vor presta serviciile de training va fi limba română.

B.7. Fiecare training va fi organizat pentru un număr min de 30 de pers si max. 35.

B.8. Un singur prestator va oferi toate cele 4 traininguri.

B.9. Toate trainingurile se vor dezvolta pe metodologii validate la nivel internațional. Compania prestatoare trebuie să dovedească că deține licență și/sau certificări pentru aplicarea metodologiei respective.

B.10. Trainingurile vor trebui finalizate până la data de 10.12.2025