

ANEXA 1

Detalii achiziție:

- Comunicatul de presă trebuie să respecte **Contractul de finanțare al proiectului „Modernizarea infrastructurii universitare pentru asigurarea unui spațiu academic echitabil în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași”**, (cod proiect e-PNRR 848025182), cu precădere art. 5, alineatul 16: Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu **Manualul de Identitate Vizuală PNRR**, disponibil la adresa: https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf sau la altă adresă comunicată de către coordonatorul de reforme și/sau investiții, responsabil pentru Componenta 15 - Educație a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și finanțator pentru apelul *Modernizarea infrastructurii universitare pentru asigurarea unui spațiu academic echitabil*, respectiv Ministerul Educației (ME);
- Comunicatul de presă privind finalizarea proiectului „Modernizarea infrastructurii universitare pentru asigurarea unui spațiu academic echitabil în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași”, (cod proiect e-PNRR 848025182), trebuie publicat în mass media generalistă și/sau presa locală/regională, în conformitate cu **Manualul de Identitate Vizuală PNRR**;
- Comunicatul de presă va fi publicat color și va fi încadrat în chenar;
- Comunicatul de presă va avea următoarele dimensiuni: minim 256 cmp; lățime între 14-17cm, înălțime între 17-23 cm;
- Comunicatul de presă conține diverse elemente grafice, în acord cu cerințele din **Manualul de Identitate Vizuală PNRR**. Astfel, informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un comunicatul/anunțul de presă sunt:
 - Logo-ul Uniunii Europene cu textul „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”- stânga sus
 - Sigla Guvernului României - mijloc, sus
 - Logo-ul PNRR (siglă și slogan) - colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus
 - Logo-ul beneficiarului (dacă există și se dorește a fi folosit) - partea de jos a documentului
 - Textul care va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin PNRR, poziționat în partea de jos a materialelor este: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”.
 - La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
 - Adresa paginii de web a programului: <https://mfe.gov.ro/pnrr/> va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/PNRROficial/>)
 - data, în partea de sus dreapta;
 - tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație);
 - titlul, în partea de sus, la mijloc;

iar în corpul anunțului /comunicatului de presă:

- tipul materialului (comunicat de presă)
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului,
- integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”,
- datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).

MENTIUNE

Publicarea comunicatului se va realiza la încheierea proiectului: august 2026. În cazul în care se va modifica data de încheiere a proiectului, publicarea comunicatului se va modifica în acord cu aceasta.