



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Direcția Achiziții Publice și Urmărire Contracte

www.uaic.ro

Nr. 3943/AP/30.09.2026

SOLICITARE DE OFERTĂ

În vederea achiziționării prin cumpărare directă a titlurilor de carte menționate mai jos, vă solicităm ca până la data de **09.10.2026, inclusiv**, să ne transmiteți oferta de preț la adresa de e-mail **gabriela.cretu@uaic.ro**.

În ofertă vor fi incluse toate cheltuielile ce țin de livrarea acestora la **Magazia Centrala a UAIC IASI, Camin C 5, Strada Titu Maiorescu, nr. 7-9**. Se va preciza **prețul în lei, fără TVA, cu 2 zecimale** precum și termenul maxim de livrare.

Reducerea acordata optional pentru titlurile din solicitarea de oferta se va regasi in pretul fiecarui titlu

Se va oferta cu prioritate titlul cu **codul ISBN specificat**; dacă se oferteaza același titlu dar cu **alt cod ISBN**, se va preciza în mod clar acest lucru.

Nota: dacă vom avea una sau mai multe oferte având specificat codul ISBN solicitat, se va adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre acestea; dacă nu vom avea nici o ofertă având specificat codul ISBN solicitat, atunci **se poate** adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre toate ofertele care au titlul solicitat indiferent de codul ISBN.

Nr. crt.	Denumire / caracteristici produs solicitat	um	pret unitar fara TVA	cota TVA
1	Max Weber, Economie și societate: fundamentele sociologiei comprehensive, vol. 1, 2 și 3, Editura Beladi, Craiova, 2025 ISBN: 978-973-7773-61-6 (set 3 volume).	buc	1	
2	Jaques Ellul, Propagandele, Editura Sens, Arad, 2024, ISBN: 9786069078600.	buc	1	
3	Edward Bernays, Propaganda, ediția a II-a Alexandria Publishing House, Suceava, 2017, ISBN: 978-606-8793-21-4.	buc	1	
4	Peter Pomerantsev, This Is Not Propaganda Adventures in the War Against Reality, Faber & Faber, 2020, ISBN: 978-0571338641.	buc	1	
5	Peter Pomerantsev, How to Win an Information War. The Propagandist Who Outwitted Hitler, Faber & Faber, 2025, ISBN: 978-0571366361.	buc	1	
6	Peter Pomerantsev, Nothing is True and Everything is Possible. Adventures in Modern Russia, Faber & Faber, 2017, ISBN: 978-0571338528.	buc	1	
7	Luciano Floridi, Ethics of Artificial Intelligence Principles, Challenges, and Opportunities, Oxford University Press 2023, ISBN: 978-0198883098	buc	1	
8	Victor Klemperer, The Language of The Third Reich, Blumsbury, 2013, ISBN: 978-1472507211.	buc	1	
9	Marian Voicu, Război si propaganda. O cronologie a razboiului ruso-ucrainean, Omnium, București, 2024, ISBN:978-630-6616-07-7	buc	1	

ADRESA: Iași, bd.Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201147

EMAIL: gabriela.cretu@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126

10	Alin Popescu, Viitorul cuvintelor noastre. Digital Services Act, Universul Juridic, București, 2023, ISBN: 978-606-39-1306-8	buc	1	
11	Alin Popescu, AI-Act.Viitorul deciziilor noastre. Digital Services Act, Universul Juridic, București, 2024, ISBN: 978-606-39-1551-2	buc	1	
12	Robert-Simion Luca, Propaganda comunista antimonarhica in Romania (1944-1989), Ed. Mega, 2025, ISBN: 978-606-020-935-5	buc	1	
13	Gabriel Moisa, Film și propaganda în Romania comunistă, Ed. Mega, 2024, ISBN: 978-606-020-760-3	buc	1	
14	Jason Stanley, Cum funcționează fascismul, Publica, 2025, ISBN: 978-606-722-729-1	buc	1	
15	Valeriu Capcelea, Dicționar enciclopedic de etică, Pro Universitaria, București, 2026, ISBN: 978-606-26-2326-5	buc	1	
16	Cristina Anca Păiușescu, Domeniile si legislația comunicarii publice, Pro Universitaria, București, 2020, ISBN: 978-606-26-1130-9	buc	1	
17	Peter Fallon, Propaganda 2.1: Understanding Propaganda in the Digital Age, Cascade Books, 2022, ISBN: 978-1666731347	buc	1	
18	Eileen Culloty, Jane Suiter, Disinformation and Manipulation in Digital Media. Information Pathologies, Taylor & Francis Ltd., 2023, ISBN: 9780367515256	buc	1	
19	John M. Jordan, The Rise of the Algorithms How YouTube and TikTok Conquered the World, Penn State University Press, 2024, ISBN: 9780271096933	buc	1	
20	Francesca Bolla Tripodi, Propagandists' Playbook. How Conservative Elites Manipulate Search and Threaten Democracy, Yale University Press, 2022, ISBN: 9780300248944	buc	1	
21	Allan Partington, Language of Persuasion in Politics and the Media. An Introduction, Taylor & Francis Ltd., 2025, ISBN: 9781032648248	buc	1	
22	Yannis Theocharis, Andreas Jungherr, Computational Political Communication Theory, Applications, and Interdisciplinary Challenges, Taylor & Francis Ltd., 2026, ISBN: 9781032902517	buc	1	
23	Yokhai Benkler, Robert Faris, Hal Roberts, Disinformation, and Radicalization in American Politics, Oxford University Press, 2018, ISBN: 978-0190923631	buc	1	
24	Isabella Poggi, Francesca D'Erico, Social Influence, Power, and Multimodal Communication, Taylor & Francis, 2022, ISBN: 9780367465278	buc	1	

Oferta trebuie să fie valabilă minimum 60 zile.

Termen maxim de livrare 27.11.2026

Toate produsele trebuie sa fie noi, nefolosite

Criteriul de atribuire : prețul cel mai scăzut pentru fiecare titlu in parte.

Conform Legii 139/2022, contractantul are obligația de a emite facturi electronice și de a le transmite Autorității contractante prin sistemul national privind factura electronica RO e-factura.

Termenul de plată este:

- a) 30 de zile calendaristice de la data la care factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, dacă recepția produselor este anterioară acestei date, **cu menționarea în facturi a codului CPV 22113000-5- Carti de biblioteca**
- b) 30 de zile calendaristice de la data recepției produselor dacă factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, la data recepției ori anterior acestei date, **cu menționarea în facturi a codului CPV 22113000-5- Carti de biblioteca**

Se va menționa, în mod obligatoriu, pe factura fiscală codul CPV 22113000-5- Carti de biblioteca.

Sanctiuni aplicabile părților contractante, în situația depășirii:

- **Termenului de livrare:** se vor aplica penalități de 0,25% zi întârziere;
- **Termenului de plată:** se vor aplica penalități de întârziere de 0,06% zi întârziere

Director Achizitii Publice si Urmărirea Contractelor
Ing. Gabriela ALEXOAEI



Întocmit,
Ec. Gabriela Cretu