Nr.5014/AP/12.11.2026

Solicitare ofertă de preț,

În vederea achiziționării prin cumpărare directă, vă solicităm ca până la data de **19.11.2026 inclusiv**, să transmiteți ofertă de preț (lei fără TVA) pentru următorul **materiale promotionale** necesare în scopul promovării Universității, conform cerințelor de mai jos:

Nr. Crt.	**Denumire lot: set produse personalizate pentru conferințe**	UM	Cant.	Pret unitar lei fără TVA	Valoare totala lei fără TVA
Lot 1 materiale personalizate 39294100-0					
1	**Agrafă de notițe din bambus, cu clip metalic**, personalizată Caracteristici: dimensiune: 25×115×25 mm; Poziționare personalizare: față; tehnologie folosită pentru personalizare: tampografie, o singură culoare - bleumarin. Fiecare produs ambalat individual în folie transparentă. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc.	500		
2	**Creion din lemn cu radieră de culoare asortată**, ascuțit, personalizat Dimensiune: ø7 × 186 mm. Culori: Portocaliu, Turcuaz, Verde. Tehnologie pentru personalizare: tampografie o singură culoare - alb. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc.	3000		
3	**Insignă metalică rotundă, cu ac, personalizată** Caracteristici: insignă metalică rotundă, cu ac, diametru 3 cm. Personalizare policromie; Peliculă lucioasă de plastic protectoare. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat**. Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc.	4000		
4	**Pix din plastic ecologic, personalizat** Caracteristici: Pix din plastic ecologic din paie de grâu cu mină albastră. Culoare: negru, galben, verde, portocaliu, roșu, bleu- cate 500 buc. Tehnici de imprimare: tampografie o singură culoare – alb (pix negru, bleu și roșu), bleumarin (pix galben, verde și portocaliu). **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc.	3000		

ADRESA: Iași, bd.Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201102, int 2487
FAX: 0232201047, 0232201117
EMAIL: cristina.lupu@uaic.ro

Cod fiscal: 4701126

5	**Marker personalizat, în formă de floare, cu 5 culori** (albastru, verde, galben, portocaliu, roșu/siclam), din plastic reciclat EcoAllene. Dimensiuni: ø97×20 mm. Personalizare: print uv, full color. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc.	1000		
6	**Pix din metal, personalizat, 2 în 1, în cutie cadou de culoare neagră.** Caracteristici: Pix cu funcție dublă: un capăt este pix fără cerneală cu vârf din aliaj metalic, care oxidează hârtia și la celălalt capăt este pix cu mină albastră, care se deschide prin răsucire. Culoare corp metalic pix: bleumarin. Tehnica de imprimare: Gravură **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc	1000		
Lot 2 materiale personalizate 39294100-0					
1	**Hanorac personalizat** cu următoarele caracteristici: material: 80% bumbac + 20% poliester, în partea frontală- buzunar tip marsupiu aplicat, glugă prevăzută cu șnur pentru ajustare. Culoare hanorac: bleumarin; Culoare interiorul glugii și șnurul: bleu/turcoaz/bleumarin. Fiecare produs – ambalat separat în folie transparentă. Tehnica pentru personalizare: DTF (direct to film). Mărimi: S-100, M-100, L-70, XL- 80, 2XL-30, 3XL-20. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc.	400		
2	**Tricou personalizat, unisex, culoare: turcoaz** Tricou personalizat prin tehnica DTF (direct to film), conform graficii atasate. Tricou unisex, culoare: turcoaz. Mărimi: S-100, M-100, L-100, XL-100, 2XL-50, 3XL-50. 100% Bumbac, finisaj cu silicon, cu decolteu rotund, tivul îngust al gulerului este confecționat din material raiat, este aplicată o bandă de întărire de la umăr la umăr, finisaj cu silicon. Fiecare produs – ambalat separat în folie transparenta. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc.	500		
3	**Șapcă Sandwich 6P unisex, personalizată**	buc.	200		

	Mărime reglabilă cu ajutorul cataramei metalice. Twill pieptănat, 100% bumbac, 340 g/m², şapcă cu 6 paneluri, cu design sportiv, din bumbac pieptănat; în cozoroc are cusută o bandă de culoare contrastantă negru/bleumarin; găuri de ventilaţie brodate. Personalizare prin tehnica DTF (direct to film), conform imaginii atașate. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.				
Lot 3 materiale personalizate 39294100-0					
1	**Power bank personalizat - Terra** din aluminiu, cu încărcare wireless magnetică 15W. Caracteristici: suportul magnetic pentru încărcarea wireless a telefonului Terra Aluminium 15W redefinește sofisticarea și performanța. Cu o putere de 15 W, sistemul său magnetic avansat asigură o fixare sigură a dispozitivului. Cu 15 magneți de precizie, acesta asigură o aliniere perfectă pentru o încărcare eficientă, indiferent dacă este în poziție orizontală sau verticală. Tampoanele de bază din silicon sporesc stabilitatea, în timp ce indicatorul de încărcare încorporat adaugă o eleganță discretă. Fabricat din aluminiu reciclat certificat RCS și ABS, suportul Terra combină un design rafinat cu un impact redus. RCS (Recycled Claim Standard) verifică conținutul reciclat pe tot parcursul lanțului de aprovizionare. Fabricat cu 68% conținut reciclat, pe baza greutății articolului. Complet fără PVC, este ambalat într-o cutie kraft certificată FSC. Suportul include un cablu USB-C la USB-C de 120 cm, fabricat din TPE reciclat certificat RCS. Intrare USB-C: 9V/2,22A. Tehnica de personalizare: tampografie. Fiecare produs trebuie să fie ambalat in cutie culoare natur. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc	300		
2	**Pahar din oțel inoxidabil, personalizat** Caracteristici: izolație vacuum dublu strat, care să păstreze băuturile calde până la 4 ore și reci până la 12 ore; fabricat din oțel inoxidabil reciclat 304/304 (BPA-free); capac cu sistem push-on, etanș și ușor de utilizat; potrivit pentru mașina de spălat vase; design ergonomic, compact, ideal pentru cafea sau ceai on-the-go, capacitate 250 ml. Tehnica de personalizare: Tampografie. Fiecare produs trebuie sa fie ambalat in cutie de culoare albă sau natur. **Ofertanții vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.** **Bunul de execuție pentru personalizare va fi dat după primirea mostrei fizice de produs personalizat.** Personalizarea produsului se va realiza conform machetei grafice transmise de către serviciul MEDIA.	buc	300		

De la linkul urmator poate fi descaracata grafica vectorială (corel) si pdf de control pentru fiecare produs in parte https://fisiere.uaic.ro/?s=download&token=98b64b1e-c50a-4891-84f0-b93ab3810293

Ofertanții clasați pe primul loc în cadrul evaluării (pentru fiecare lot în parte) vor prezenta mostră fizică de produs nepersonalizat și mostră fizică de produs personalizat.

Se redactează oferta în lei (RON), fără TVA Prețurile unitare fără TVA vor fi cu 2 zecimale.

Se va menționa dacă societatea este plătitoare de TVA.

Contractantul:

- va suporta orice cheltuială de transport şi manipulare, inclusiv pentru produsele returnate (dacă este cazul).

NOTĂ: Specificațiile tehnice menționate care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea de „sau echivalent" iar ofertantul are obligatia de a demonstra echivalenta produselor/serviciilor/lucrarilor ofertate cu cele solicitate, daca este cazul.

Transportul va fi inclus în pretul ofertat, conform condiției de livrare **DDP** la Magazia Centrala a Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

La întocmirea ofertei/ derularea achiziției, ofertanții vor avea în vedere:

- să suporte orice cheltuială de transport şi manipulare, inclusiv pentru produsele returnate (dacă este cazul);
- **livrarea produselor personalizate se va face până cel târziu la data de 18.12.2026.**

Mențiuni:

- Se solicită prezentarea unei poze/imagini a fiecărui produs ofertat (suportul ce va fi supus ulterior serviciului de personalizare). Oferta va fi însoțită de detalii tehnice în care se vor regăsi caracteristice dimensionale, de construcție, etc. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita mostre de produs.
- Se va preciza denumirea comercială a fiecărui produs, cod de identificare (*dacă este cazul*) precum și producătorul acestuia (*dacă este cazul*);
- La livrare produsele vor fi insotite de declarații de conformitate/calitate;
- În conformitate cu prevederile Legii 139/2022, contractantul are obligația de a emite facturi electronice și de a le transmite autorității contractante prin sistemul national privind factura electronică RO e-factura.
- Termenul de plata este:
  a)30 de zile calendaristice de la data la care factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, dacă recepția bunurilor este anterioară acestei date cu mentionarea in facturi a codului CPV;
  b)30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă factura electronică este disponibilă spre descărcare de către AC din sistemul RO e-factura, la data receptiei ori anterior acestei date cu mentionarea in facturi a codului CPV;
  În cazul în care, livrarea produselor nu are loc in termenul solicitat, atunci Autoritatea contractantă are dreptul de a deduce penalitați în cuantum de 0.25% /zi întârziere, din valoarea în lei a produselor care nu au fost livrate la termen.

Ofertantul va transmite oferta scrisa prin e-mail la adresa: cristina.lupu@uaic.ro **până la data și ora specificată.**

Criterii adjudecare: pretul cel mai scazut **pentru fiecare lot în parte**, în condițiile respectării cerințelor minime impuse.

DIRECTOR ACHIZIŢII PUBLICE ȘI URMĂRIREA CONTRACTELOR,
Ing. Gabriela ALEXOAEI

Întocmit,
Cristina LUPU